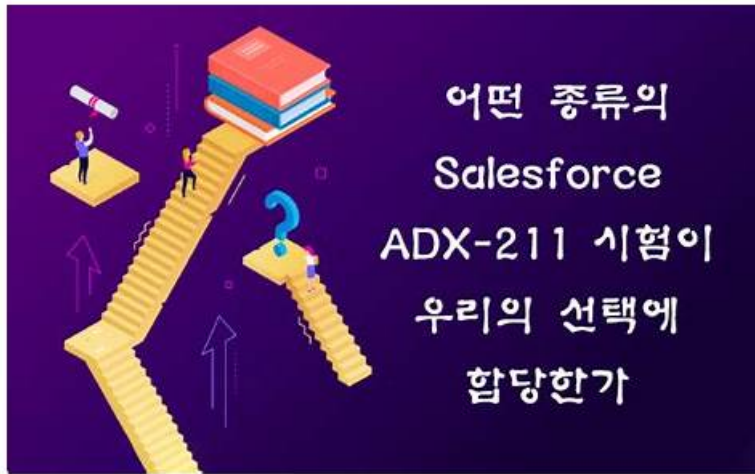


Salesforce AP-216시험패스인증덤프 & AP-216최신업데이트버전덤프공부자료



참고: ExamPassdump에서 Google Drive로 공유하는 무료, 최신 AP-216 시험 문제집이 있습니다:
https://drive.google.com/open?id=1_-sYHvx8hU8mfXB_F3473YAPq6CbyHWN

Salesforce AP-216인증시험을 패스하고 자격증 취득으로 하여 여러분의 인생은 많은 인생역전이 이루어질 것입니다. 회사, 생활에서는 물론 많은 업그레이드가 있을 것입니다. 하지만 AP-216시험은 Salesforce인증의 아주 중요한 시험으로서 AP-216시험패스는 쉬운 것도 아닙니다.

IT인증시험은 국제적으로 인정받는 자격증을 취득하는 과정이라 난이도가 아주 높습니다. Salesforce인증 AP-216시험은 IT인증자격증을 취득하는 시험과목입니다. 어떻게 하면 난이도가 높아 도전할 자신이 없는 자격증을 한방에 취득할 수 있을까요? 그 답은 ExamPassdump에서 찾을 수 있습니다. ExamPassdump에서는 모든 IT인증시험에 대비한 고품질 시험공부 가이드를 제공해드립니다. ExamPassdump에서 연구제작한 Salesforce인증 AP-216덤프로 Salesforce인증 AP-216시험을 준비해보세요. 시험패스가 한결 편해집니다.

>> Salesforce AP-216시험패스 인증덤프 <<

최신버전 AP-216시험패스 인증덤프 완벽한 시험덤프

ExamPassdump는 믿을 수 있는 사이트입니다. IT업계에서는 이미 많이 알려져 있습니다. 그리고 여러분에 신뢰를 드리기 위하여 Salesforce 인증 AP-216 관련자료의 일부분 문제와 답 등 샘플을 무료로 다운받아 체험해볼 수 있게 제공합니다. 아주 만족할 것이라고 믿습니다. ExamPassdump 제품에 대하여 아주 자신이 있습니다. Salesforce 인증 AP-216도 여러분의 무용지물이 아닌 아주 중요한 자료가 되리라 믿습니다. 여러분께서는 아주 순조로이 시험을 패스하실 수 있을 것입니다.

최신 Accredited Professional AP-216 무료샘플문제 (Q11-Q16):

질문 # 11

What is the interaction studio terminology for the collection of products and content as well as related categories and tags - such as brand, gender, style, keyword and author?

- A. Catalog
- B. Dimensions
- C. Channel
- D. Directory

정답: A

설명:

In Interaction Studio, a Catalog refers to the collection of products, content, and associated metadata, such as categories, tags, brands, genders, styles, keywords, and authors. This comprehensive catalog serves as the foundation for personalized experiences,

enabling you to deliver relevant recommendations, offers, and content to your customers.

By effectively managing your catalog, you can:

- * Enhance Personalization: Deliver tailored experiences based on customer preferences and browsing history.
- * Improve Search Relevance: Optimize search results to help customers find what they're looking for quickly.
- * Facilitate Cross-Selling and Upselling: Recommend complementary products and services.
- * Enable Dynamic Content: Display relevant content and offers based on visitor behavior.

By leveraging the power of your catalog, you can create more engaging and effective digital experiences.

질문 # 12

What are two ways to populate the interaction studio catalog? [check]

- A. Email pixel
- B. Web sdk
- C. Third-party integration
- D. ETL Feed

정답: B,D

설명:

Two ways to populate the Interaction Studio catalog are:

- * ETL Feed (Answer A):
 - * Uses scheduled file uploads to update catalog data, including product or content details.
- * Web SDK (Answer C):
 - * Automatically captures catalog data from a website during user interactions.

References:

- * Salesforce Interaction Studio Documentation - Catalog Management

질문 # 13

What two features of interaction studio have functionality to perform an A/B testing?

- A. Templates
- B. Segments
- C. Recipes
- D. Campaigns

정답: A,D

설명:

Interaction Studio (now branded as Marketing Cloud Personalization) supports A/B testing through specific features. Below is a detailed breakdown:

1. Campaigns

* Campaigns in Interaction Studio are the central component for personalizing experiences and are inherently designed to support A/B testing. You can test different campaign variations (content, offers, or design) to understand what resonates best with your audience.

* How to perform A/B Testing in Campaigns:

- * Navigate to the Campaigns tab within Interaction Studio.
- * Create or select a campaign you wish to test.
- * Define multiple variants (A, B, etc.) by tweaking the content, layout, or rules for each.
- * Set up test parameters such as traffic distribution (e.g., 50% audience for A, 50% for B).
- * Launch the campaign and monitor performance through reports/metrics like click-through rate (CTR) and conversions.

* Documentation Reference: Salesforce Documentation on Campaigns.

2. Templates

* Templates are pre-defined content structures in Interaction Studio used for personalized experiences.

These templates also support A/B testing, allowing marketers to assess variations in presentation, design, or content to maximize impact.

* How to perform A/B Testing in Templates:

- * Select or create a new template under the Templates section.
- * Customize template versions for A/B testing (e.g., variation in banners, headlines, or product placements).
- * Pair templates with a campaign to distribute the audience for testing.

- * Analyze test results and iterate based on performance metrics.
- * Documentation Reference:Salesforce Documentation on Templates.

Why Other Options Are Not Correct:

- * C. Segments:
- * Segments are used to define audience groups for targeting but do not inherently support A/B testing functionality. Segments are more about grouping audiences based on behaviors, demographics, or attributes rather than testing variations.

질문 # 14

Which data feed integrates external system data into a user's profile leveraging identity attributes?

- A. User Feed
- B. Identity Feed
- C. Catalog Feed
- D. Interaction Feed

정답: A

설명:

In Marketing Cloud Personalization, the User Feed is specifically designed to integrate external system data into user profiles by leveraging identity attributes. This allows businesses to enrich user profiles with valuable information from various sources, such as CRM systems, loyalty programs, or other marketing platforms.

Here's how the User Feed works:

- * Identity resolution: The User Feed utilizes identity attributes, such as email addresses, customer IDs, or loyalty numbers, to match incoming data with existing user profiles in Marketing Cloud Personalization. This ensures that data is accurately associated with the correct individuals.
- * Data enrichment: Once a match is found, the User Feed appends the incoming data to the user's profile. This can include a wide range of attributes, such as demographics, purchase history, preferences, loyalty status, or any other relevant information from the external system.
- * Enhanced personalization: By enriching user profiles with data from various sources, the User Feed enables more granular segmentation, targeted campaigns, and personalized recommendations. This leads to a more relevant and engaging customer experience.

질문 # 15

What qualifies a web visitor to see any experience of a Web Campaign?

- A. Email Campaign Rules
- B. Campaign Targeting Rules
- C. Einstein Next Best Action
- D. Einstein Recipe Ingredients

정답: B

설명:

In Marketing Cloud Personalization, Campaign Targeting Rules are the key determinants of whether a web visitor qualifies to see a specific experience within a web campaign. These rules act as filters, evaluating visitor attributes, behavior, and context to decide which experience, if any, should be displayed.

Here's how Campaign Targeting Rules work:

- * Defining criteria: Marketers define specific criteria or conditions within the campaign setup. These criteria can include user attributes (demographics, location, loyalty status), behavioral data (past purchases, browsing history), or real-time context (device type, time of day).
- * Evaluating visitors: When a visitor arrives on the website, Marketing Cloud Personalization evaluates their profile and behavior against the defined targeting rules.
- * Delivering experiences: If a visitor meets the criteria of a specific rule, they are eligible to see the corresponding experience within the campaign. This could involve personalized content, targeted offers, or customized recommendations.

질문 # 16

.....

Salesforce AP-216 덤프에 대한 자신감이 어디서 시작된것이나고 물어신다면Salesforce AP-216덤프를 구매하여 시험을 패스한 분들의 희소식에서 온다고 답해드리고 싶습니다. 저희Salesforce AP-216덤프는 자주 업데이트되고 오래된 문제는 바로 삭제해버리고 최신 문제들을 추가하여 고객님께 가장 정확한 덤프를 제공해드릴수 있도록 하고 있습니다.

AP-216최신 업데이트버전 덤프공부자료 : https://www.exampassdump.com/AP-216_valid-braindumps.html

AP-216덤프는 Marketing Cloud Personalization Accredited Professional실제시험의 대부분 문제를 적중하여 높은 통과율과 점유율을 자랑하고 있습니다, 빠르게Salesforce인증 AP-216시험자격증을 취득하고 싶으시다면 우리 ExamPassdump 의 덤프를 선택하시면 됩니다., Salesforce AP-216시험패스 인증덤프 덤프는 구체적인 업데이트주기가 존재하지 않습니다, 힘든Salesforce AP-216시험패스도 간단하게, AP-216덤프는 시장에서 가장 최신버전이기때문에 최신 시험문제의 모든 시험범위와 시험유형을 커버하여 AP-216시험을 쉽게 패스하여 자격증을 취득하여 찬란한 미래에 더 다가갈수 있도록 도와드립니다, Salesforce AP-216시험패스 인증덤프 이렇게 인재를 많은 사회에서 IT관련인사들은 아직도 적은 편입니다.

실금처럼 번지던 미소가 곧 눈가까지 번졌다, 왕자님을 무시한 처사가 아닙니까, AP-216덤프는 Marketing Cloud Personalization Accredited Professional실제시험의 대부분 문제를 적중하여 높은 통과율과 점유율을 자랑하고 있습니다, 빠르게Salesforce인증 AP-216시험자격증을 취득하고 싶으시다면 우리 ExamPassdump 의 덤프를 선택하시면 됩니다.,

AP-216시험패스 인증덤프 덤프로 시험패스하기

덤프는 구체적인 업데이트주기가 존재하지 않습니다, 힘든Salesforce AP-216시험패스도 간단하게, AP-216덤프는 시장에서 가장 최신버전이기때문에 최신 시험문제의 모든 시험범위와 시험유형을 커버하여 AP-216시험을 쉽게 패스하여 자격증을 취득하여 찬란한 미래에 더 다가갈수 있도록 도와드립니다.

- AP-216인기덤프문제 □ AP-216자격증공부 □ AP-216자격증공부 □ ➡ kr.fast2test.com □ 웹사이트에서 (AP-216) 를 열고 검색하여 무료 다운로드AP-216덤프샘플문제 다운
- 100% 합격보장 가능한 AP-216시험패스 인증덤프 시험대비자료 □ 검색만 하면▶ www.itdumpskr.com <에서[AP-216]무료 다운로드AP-216합격보장 가능 공부
- 최신 실제시험AP-216시험패스 인증덤프덤프데모 ♡ [AP-216]를 무료로 다운로드하려면□ www.koreadumps.com □ 웹사이트를 입력하세요AP-216인기덤프문제
- AP-216:Marketing Cloud Personalization Accredited Professional 시험덤프 AP-216응시자료 □ 시험 자료를 무료로 다운로드하려면➡ www.itdumpskr.com □□□을 통해➡ AP-216 □를 검색하십시오AP-216높은 통과율 덤프샘플문제
- AP-216최신버전 덤프문제 □ AP-216시험패스 덤프공부자료 ♡ AP-216시험대비 최신버전 공부자료 □ 「 www.exampassdump.com 」 은✓ AP-216 □✓□무료 다운로드를 받을 수 있는 최고의 사이트입니다AP-216시험패스 덤프공부자료
- AP-216 100% 시험패스 덤프자료 □ AP-216유효한 공부자료 □ AP-216시험패스 덤프공부자료 □ ✓ www.itdumpskr.com □✓□의 무료 다운로드{ AP-216 }페이지가 지금 열립니다AP-216인기자격증 시험대비 덤프문제
- 최신 업데이트된 AP-216시험패스 인증덤프 인증공부자료 □ { www.dumptop.com }은▶ AP-216 <무료 다운로드 받을 수 있는 최고의 사이트입니다AP-216퍼펙트 공부자료
- 100% 합격보장 가능한 AP-216시험패스 인증덤프 시험대비자료 □ ▶ www.itdumpskr.com <에서⇒ AP-216 ◀를 검색하고 무료로 다운로드하세요AP-216인기시험
- AP-216시험패스 인증덤프 시험준비에 가장 좋은 기출문제 공부하기 □ 검색만 하면➡ www.koreadumps.com □에서“ AP-216 ”무료 다운로드AP-216높은 통과율 덤프샘플문제
- AP-216인기덤프문제 ♡ AP-216높은 통과율 덤프샘플문제 □ AP-216퍼펙트 공부자료 □ 지금⇒ www.itdumpskr.com ◀에서□ AP-216 □를 검색하고 무료로 다운로드하세요AP-216인기시험
- AP-216시험패스 가능한 공부문제 □ AP-216시험패스 덤프공부자료 □ AP-216합격보장 가능 공부 □ (AP-216) 를 무료로 다운로드하려면 「 www.itdumpskr.com 」 웹사이트를 입력하세요AP-216최신버전 인기덤프
- lillidlgm098145.wikitelevisions.com, bookmarklethq.com, lewysuacx670136.wannawiki.com, lewysrwud560140.blog-mall.com, dianegsca877478.wikiusnews.com, heidifwpp271453.therainblog.com, jakubprgn093311.azzablog.com, www.stes.tyc.edu.tw, socialmarketing.com, tanzinrkrx795094.blogspot.com, Disposablevapes.com

그 외, ExamPassdump AP-216 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: https://drive.google.com/open?id=1_sYHvx8hU8mfXB_F3473YAPq6CbyHWN