

AP-201復習対策書 & AP-201資格試験



BONUS!!! Xhs1991 AP-201ダンプの一部を無料でダウンロード: https://drive.google.com/open?id=1FhNtFeDxf9XCdFenv8_EkTc4VaR2elz9

IT業界で働いている多くの人はSalesforceのAP-201試験の準備が大変だと知っています。我々Xhs1991はAP-201試験の難しさを減らないとは言え、試験準備の難しさを減ることができます。我々の提供する問題集を体験してから、あなたはSalesforceのAP-201試験に合格できる自信を持っています。

誰もが、彼または彼女が社会生活や彼のキャリアにおいて成功した男性または女性であることを望んでいます。したがって、特定の分野で実用的な能力と深い知識を高めることが証明されるため、Salesforce承認された重要なAP-201証明書を所有することは彼らにとって非常に重要です。AP-201認定に合格すると、彼らは成功することができます。もしあなたがその1人であるなら、AP-201試験トレントを購入してください。

>> AP-201復習対策書 <<

AP-201資格試験 & AP-201全真模擬試験

あなたが信じる信じられないのを問わず、我々の権威的なSalesforceのAP-201試験のための資料がここにあります。あなたにSalesforceのAP-201試験準備の最高のヘルプを提供します。SalesforceのAP-201試験に合格すればあなたのプロモーションの夢が叶えるかもしれません。私たちは、衝動買いは後悔することは容易であることを

知っていますから、あなたをご購入の前にやってみるのを薦めます。SalesforceのAP-201試験のデモを我々ウェブサイトで無料でダウンロードできて、早く体験しましょう。

Salesforce B2B Commerce for Administrators Accredited Professional 認定 AP-201 試験問題 (Q12-Q17):

質問 # 12

Which two permission sets are needed for a user on the storefront to view other accounts across multiple accounts?

- A. Account Delegation User
- B. Account Switcher User
- C. Buyer Manager (or B2B Commerce Super User)
- D. Buyer (or Commerce User)

正解: B、C

解説:

For a user on the storefront to view other accounts across multiple accounts, the necessary permission sets are C. Account Switcher User, which allows users to switch between different accounts they have access to, and D. Buyer Manager (or B2B Commerce Super User), which provides broader permissions including the ability to manage and view information related to multiple accounts.

質問 # 13

Which two steps should an Administrator take to set up different pricing for different groups of buyers?

- A. Create Price Books
- B. Create Buyer Groups
- C. Create Discount Groups
- D. Create Customer Groups

正解: A、B

解説:

To set up different pricing for different groups of buyers, an Administrator should B. Create Price Books to define different pricing structures and D. Create Buyer Groups to segment buyers into groups. Price Books can then be assigned to specific Buyer Groups, allowing for differentiated pricing strategies based on the buyer group.

質問 # 14

An Administrator needs to allow users to filter products using fields on the product itself. How should the Administrator do this?

- A. Add the Products to a Product Category.
- B. Create a Filter for the Product Category.
- C. Add the Products to the Search Index.
- D. Create a Product Tag for the Product Category.

正解: B

解説:

To allow users to filter products using fields on the product itself, the Administrator should C. Create a Filter for the Product Category. This involves defining filters based on product fields, which can then be applied within product categories to help users narrow down their product search based on specific attributes or criteria.

質問 # 15

Which requirement must be met before an Administrator can perform a search index?

- A. At least one product must be marked Active.
- B. All products must have a SKU assigned.

- C. All products must have at least one image assigned.
- D. At least one product must have a ProductCode assigned.

正解: D

解説:

Before performing a search index in Salesforce B2B Commerce, it is crucial that at least one product has a ProductCode assigned (D). The ProductCode is a unique identifier for products in Salesforce B2B Commerce, and it is essential for indexing and searching products within the platform. While images (A) and SKUs (B) enhance product listings and navigation, they are not prerequisites for indexing. Ensuring products are marked as Active (C) is important for them to appear in search results, but the presence of a ProductCode is fundamental to the indexing process itself.

質問 # 16

Which entities do not need the "Public Read Only" access level to enable external buyers to view products on the storefront?

- A. Price Book
- B. Catalog
- C. Product Media
- D. Order Delivery Method

正解: A、C

解説:

To enable external buyers to view products on the storefront, the entities that typically do not require "Public Read Only" access are Price Book (A) and Product Media (D). Price Books, while crucial for defining product pricing, are usually managed and accessed by internal users rather than external buyers directly. Product Media, such as images and videos, are essential for product display but do not necessarily require direct access by external buyers as they are typically embedded within product pages or catalogs. Order Delivery Method (B) and Catalog (C), on the other hand, are more integral to the shopping experience and may require broader access levels to ensure external buyers can view available products and delivery options.

質問 # 17

.....

ユーザーのニーズによりよく応えるために、AP-201調査の質問では、ユーザーがプロのワンストップサービスを利用できるように、サービスシステムの完全なセットを設定しました。ユーザー向けのプレセールで無料デモを提供するだけでなく、ユーザーが購入できる3つのバージョンを選択できると同時に、AP-201トレーニング資料も24時間のアフターサービスを提供します。私たちのAP-201テストガイドの完璧なワンストップサービスは、あなたが選択を後悔することはないと信じており、あなたの時間、完全な勉強、効率的にAP-201試験に合格することができるかと信じています。

AP-201資格試験: <https://www.xhs1991.com/AP-201.html>

AP-201資格試験 - B2B Commerce for Administrators Accredited Professionalテストの顧客パス率は95%~100%に達しています、Xhs1991 AP-201資格試験電子機器の開発に伴い、Salesforce AP-201資格試験パススルーメントの設計に多くの変更があります、Salesforce AP-201復習対策書 現在、多くの事務員は自分自身の能力をアップすることに専念しています、Salesforce AP-201復習対策書 我々の高いパス率はこの業界で相当な地位を占めます、弊社Xhs1991のAP-201試験準備では、学習習慣を身に付けるのに役立ちます、弊社のAP-201テストpdfは上級専門家によって精巧に編集されており、時代の傾向に合わせて頻繁に更新されています。

阿濃あごは猪熊いのくまのばばの気に逆らっては、よくむごたらしく打擲ちAP-201基礎問題集ようちやくされた、それに以前からあまり数奇(すき)でない方だから君シャーレマンの鼻の恰好(かっこう)を知ってるかアハハハハ随分気楽だな。

SalesforceのAP-201試験の勉強の資料

B2B Commerce for Administrators Accredited Professionalテストの顧客パス率は95%~100%に達しています、Xhs1991 AP-201電子機器の開発に伴い、Salesforceパススルーメントの設計に多くの変更があります、現在、多くの事務員は自分自身の能力をアップすることに専念しています。

