

MC-201問題例、MC-201試験資料



MC-201



BONUS!!! MogiExam MC-201ダンプの一部を無料でダウンロード: https://drive.google.com/open?id=1bq3_VQSfxAffTnB90LnQCfLzLQKcwHmZ

MC-201試験問題は、専門家によって編集され、長年の経験を持つ専門家によって承認されています。言語は理解しやすいため、学習者に障害はありません。SalesforceのMC-201ガイド急流は誰にでも適しています。コンテンツは習得が容易であり、重要な情報を簡素化しました。MC-201テストトレントは、より重要な情報を少ない質問と回答で伝え、学習をリラックスして効率的にします。MC-201試験問題を使用すると、MC-201試験に簡単に合格できます。

我々のMC-201試験に何か疑問があったら、我々の係員をオンラインで連絡してください。ほかの人の話しより自分で体験したほうが良いといわれています。我々のサイトで無料なMC-201問題集のサンプルが提供されています。あなたは我々の言うことが依然として信じられないなら、我々のサンプルを無料でダウンロードして試してみることができます。

>> MC-201問題例 <<

MogiExam MC-201問題例 - 今すぐ入手

まず、3つの異なるバージョン（PDF、PC、APPオンラインバージョンのMC-201トレーニングガイド）を使用して、MC-201スタディトレントを最大限に活用できます。各バージョンについて、学習資料をダウンロードする場合、制限とアクセス許可はありません。同時に、人数は制限されていません。MC-201学習教材を購入した後、MC-201学習教材がオーダーメイドであることを保証します。最後になりましたが、MC-201試験問題の無料試用サービスを提供できます。

Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist 認定 MC-201 試験問題 (Q81-Q86):

質問 #81

Which Salesforce custom fields will sync with Marketing Cloud Account Engagement?

- A. Custom Prospect fields

- B. Custom Record Type fields
- C. Custom Account fields
- D. Custom Opportunity fields

正解: A、C、D

解説:

Marketing Cloud Account Engagement can sync with Salesforce custom fields that are on the Lead, Contact, or Account objects. Custom Prospect fields in Marketing Cloud Account Engagement can be mapped to custom Lead or Contact fields in Salesforce. Custom Account fields in Marketing Cloud Account Engagement can be mapped to custom Account fields in Salesforce. Custom Opportunity fields in Marketing Cloud Account Engagement can be mapped to custom Opportunity fields in Salesforce. Custom Record Type fields are not supported by Marketing Cloud Account Engagement and cannot be synced

質問 # 82

What is true about building landing pages in Salesforce using the enhanced landing page experience?

- A. Custom code and script can be added to the header or footer code.
- B. The page can be associated to either a connected or unconnected campaign.
- C. The only way to add a Pardot form to page is by adding the iframe code in an HTML component.
- D. When you create or edit an enhanced landing page, it is automatically published.

正解: B

解説:

In the enhanced landing page experience within Salesforce, one of the key features is the ability to associate a landing page with either a connected campaign (directly linked to Salesforce campaigns for unified reporting and management) or an unconnected campaign (used solely within Pardot). This flexibility allows marketers to tailor their campaign management strategies according to their specific needs, enhancing the integration and tracking of various marketing efforts directly from within Salesforce.

質問 # 83

Arrange these events in sequence:

- A. The visitor is now a prospect.
- B. A visitor submits a conversion form
- C. A cookie is applied
- D. The prospect's activity history is available to view in Marketing Cloud Account Engagement E. Visitors access your company website

- A. C B A D E
- B. E C B A D
- C. A D E C B
- D. E B A D C

正解: B

解説:

The correct sequence of events is E C B A D. Visitors access your company website (E), a cookie is applied, a visitor submits a conversion form (B), the visitor is now a prospect (A), and the prospect's activity history is available to view in Marketing Cloud Account Engagement (D)4. This is how Marketing Cloud Account Engagement tracks and captures visitor and prospect data and behavior

質問 # 84

How can a marketer avoid emailing prospects more than once in a ten day span?

- A. Use an automation rule to create a frequency suppression list.
- B. Use a segmentation rule to create a frequency suppression list.
- C. Use the global account setting to suppress frequently emailed prospects.
- D. Use a dynamic list to create a frequency suppression list.

正解: D

解説:

The way that a marketer can avoid emailing prospects more than once in a ten day span is to use a dynamic list to create a frequency suppression list. A dynamic list is a type of list that automatically updates based on specific criteria, such as field values, activities, or scores. A frequency suppression list is a type of list that excludes prospects who have been emailed within a certain time frame, such as ten days. By using a dynamic list with a frequency suppression criteria, a marketer can ensure that they do not email prospects who have already received an email recently. Using an automation rule, a global account setting, or a segmentation rule are not ways that a marketer can avoid emailing prospects more than once in a ten day span, as they either do not create lists, do not update automatically, or do not run continuously². Reference: 2: Dynamic Lists

質問 #85

How can a Prospects score be changed?

- A. Segmentation rule
- **B. Manually**
- C. Profile
- **D. Completion Actions**

正解: B、D

解説:

A prospect's score is a numerical value that indicates their level of interest in your products or services. You can change a prospect's score in two ways: using completion actions or manually. Completion actions are tasks that are performed after a prospect successfully completes a marketing element, such as a form, landing page, or custom redirect. You can use completion actions to adjust a prospect's score based on their behavior. Manually, you can edit a prospect's score by entering a new value in the score field on their record. You cannot change a prospect's score using segmentation rules or profiles. Reference: [Scoring], Completion Actions, [Edit Prospects]

質問 #86

.....

MogiExamは強いIT専門家のチームを持っていて、彼らは専門的な目で、最新のSalesforceのMC-201試験トレーニング資料に注目しています。私たちのSalesforceのMC-201問題集があれば、君は少ない時間で勉強して、SalesforceのMC-201認定試験に簡単に合格できます。うちの商品を購入した後、私たちは一年間で無料更新サービスを提供することができます。

MC-201試験資料: <https://www.mogixam.com/MC-201-exam.html>

Salesforce MC-201問題例 クレジットは、私たちの勤勉で献身的な専門技術革新チームと専門家に帰属します、Salesforce MC-201問題例 社会に入った後の私達は最もの責任があって、学習の時間は少なくなりました、Salesforce MC-201問題例 あなたの便宜のためにPDF版を提供します、SalesforceのMC-201試験に合格するのは難しいですか、MC-201ガイド資料の改革に関する専門家の絶え間ない努力により、MC-201テストの準備中に最短時間で集中してターゲットを絞ることができ、複雑で曖昧なコンテンツを簡素化できます、Salesforce MC-201問題例 試験を申し込みたいあなたは、いまどうやって試験に準備すべきなのかで悩んでいますか。

なにかの際に、それで身動きがとれなくなかなかねない、どうしてそんな可愛い行動が取MC-201れるの、クレジットは、私たちの勤勉で献身的な専門技術革新チームと専門家に帰属します、社会に入った後の私達は最もの責任があって、学習の時間は少なくなりました。

試験の準備方法-高品質なMC-201問題例試験-正確なMC-201試験資料

あなたの便宜のためにPDF版を提供します、SalesforceのMC-201試験に合格するのは難しいですか、MC-201ガイド資料の改革に関する専門家の絶え間ない努力により、MC-201テストの準備中に最短時間で集中してターゲットを絞ることができ、複雑で曖昧なコンテンツを簡素化できます。

- 実用的なMC-201問題例 - 合格スムーズMC-201試験資料 | 有効的なMC-201テスト難易度 Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist □ ウェブサイト☀ www.shikenpass.com □☀□を開き、□ MC-201 □を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201模擬試験

- BONUS!!! MogiExam MC-201ダンプの一部を無料でダウンロード: https://drive.google.com/open?id=1bq3_VQSfxAffTnB90LnOCflzLOKcwHmZ

BONUS!!! MogiExam MC-201ダンプの一部を無料でダウンロード: https://drive.google.com/open?id=1bq3_VQ5fxAffTnB90LnOCflzLOKcwHmZ