

試験の準備方法-100%合格率のC_C4H22_2411ミシ レーション問題試験-真実的なC_C4H22_2411最新知識



さらに、Japancert C_C4H22_2411ダンプの一部が現在無料で提供されています: <https://drive.google.com/open?id=1PSwGB1JyenNF9ONGd-eCmFb6DqCvtRg>

証明書を効率的に渡す状況を確認するために、当社のC_C4H22_2411練習資料は一流の専門家によって編集されています。したがって、私たちのチームの能力は疑う余地がありません。役に立たないものに貴重な時間を無駄にすることなく、レビューして順調に進むのに役立ちます。彼らは、最近の試験でC_C4H22_2411スタディガイドが通常テストするものを厳選し、これらのC_C4H22_2411実際のテストに蓄積した知識を捧げました。私たちは同じチームに所属しており、あなたがそれを実現するのを助けることが私たちの共通の願いです。とても幸運!

C_C4H22_2411試験の準備は精巧にまとめられており、非常に効率的です。時間と労力を節約できます。合格率とヒット率も非常に高く、数千人の受験者が当社のC_C4H22_2411ガイドトレントを信頼し、試験に合格しています。候補者には非常に多くの保証を提供しており、C_C4H22_2411学習教材を心配なく購入できます。そのため、当社SAPが提供するC_C4H22_2411試験トレントを十分に理解し、最初の試行でC_C4H22_2411試験に合格できることを願っています。

>> C_C4H22_2411ミシレーション問題 <<

SAPのC_C4H22_2411の認定試験の最新学習資料

今の社会はますます激しく変化しているから、私たちはいつまでも危機意識を強化します。キャンパス内のIT知識を学ぶ学生なり、IT職人なり、C_C4H22_2411試験資格認証証明書を取得して、社会需要に応じて自分の能力を高めます。我々社は最高のSAP C_C4H22_2411試験問題集を開発し提供して、一番なサービスを与えて努力しています。業界で有名なSAP C_C4H22_2411問題集販売会社として、購入意向があると、我々の商品を選んでくださいませんか。

SAP Certified Associate - Implementation Consultant - SAP Emarsys 認定 C_C4H22_2411 試験問題 (Q68-Q73):

質問 # 68

Which statement correctly describes the data flow of Web recommendations?

- A. Recommendations are requested from the end user's browser by the JavaScript API. The returned recommendations are then displayed by the same API.
- B. Recommendations are displayed on SAP Emarsys Customer Engagement servers using a PHP module.
- C. Recommendations are requested from SAP Emarsys Customer Engagement servers. The returned recommendations are then displayed on the client website.
- D. Recommendations are requested from the end user's email server by the JavaScript API. The returned recommendations are then displayed by the same API.

正解: A

解説:

Web recommendations in SAP Emarsys work as follows:

- * Option A:Correct. The JavaScript API (Web Extend) requests recommendations from the Emarsys servers directly from the user's browser, then renders them on the website.
- * Option B:Incorrect. Requests originate from the browser, not Emarsys servers.
- * Option C:Incorrect. Email servers are unrelated to Web recommendations.
- * Option D:Incorrect. Recommendations are displayed client-side, not on Emarsys servers.The SAP Emarsys Help Portal under "Web Recommendations" confirms this data flow.References:SAP Emarsys Help Portal - "Web Recommendations" (<https://help.emarsys.com/>).

質問 # 69

What can you do with Open Data for SAP Emarsys? Note: There are 3 correct answers to this question.

- A. Upload your own additional data into Open Data.
- B. Export datasets up to 10 MB maximum.
- C. Automatically export data and use it in your third-party BI tools.
- D. Use any business email account with Open Data.
- E. Connect an Open Data project to multiple Emarsys accounts (tenants).

正解: A、C、E

解説:

Open Data in SAP Emarsys allows integration of external data:

- * Option A:Correct. An Open Data project can be connected to multiple Emarsys tenants for centralized data use.
- * Option C:Correct. Data can be automatically exported for use in third-party BI tools via APIs or scheduled exports.
- * Option E:Correct. Users can upload additional data (e.g., custom datasets) into Open Data for enrichment.
- * Option B:Incorrect. There's no strict 10 MB export limit; limits depend on configuration, not a fixed size.
- * Option D:Incorrect. Open Data requires specific setup, not just any business email account.The SAP Emarsys Help Portal under "Open Data" confirms these capabilities.References:SAP Emarsys Help Portal - "Open Data" (<https://help.emarsys.com/>).

質問 # 70

A test user received an email with a form to confirm a premium newsletter subscription. The content of the opt-in invitation has a typo: "Yes, I WULD like to receive emails about new products and special promotions." Where can you correct this?

- A. Management > Form Settings > General Format
- B. Channels > Email Campaigns
- C. Management > Form Settings > Opt-in Invitation and Interests
- D. Content > Forms

正解: C

解説:

To fix a typo in an opt-in invitation:

- * Option C:Correct. Management > Form Settings > Opt-in Invitation and Interests is where the text for opt-in forms (e.g., subscription confirmations) is edited.
- * Option A:Incorrect. Content > Forms manages form design, not specific invitation text.
- * Option B:Incorrect. Channels > Email Campaigns is for campaign setup, not form content.
- * Option D:Incorrect. General Format is for form structure, not text content.The SAP Emarsys Help Portal under "Form Settings" specifies this location.References:SAP Emarsys Help Portal - "Form Settings" (<https://help.emarsys.com/>).

質問 # 71

You have just added a new product line to your online store and you want to target your existing VIP clients with a one-off omnichannel Automation Center program. Which entry node do you use?

- A. Entry from program
- B. Target segment

- C. External event
- D. Channel Engagement

正解: B

解説:

For a one-off omnichannel program targeting VIP clients in the Automation Center:

- * Option A (Target segment): Correct. A segment of VIP clients (e.g., based on purchase history) is used as the entry node for a one-time campaign across channels.
- * Option B: Incorrect. Channel Engagement is not an entry node; it's a metric or condition, not a starting point.
- * Option C: Incorrect. Entry from program is for linking programs, not a one-off entry.
- * Option D: Incorrect. External event is for real-time triggers (e.g., API calls), not a static segment. The SAP Emarsys Help Portal under "Automation Center" confirms Target Segment for one-off campaigns.

References: SAP Emarsys Help Portal - "Automation Center" (<https://help.emarsys.com/>).

質問 # 72

Which of the following are valid methods to track revenue? Note: There are 2 correct answers to this question.

- A. First Touch > Attribution window 7 days > Touchpoint Web Channel click
- B. First Touch > Attribution window 365 days > Touchpoint Mobile Engage Push open
- C. First Touch > Attribution window 366 days > Touchpoint email open
- D. Last Touch > Attribution window 9 days > Touchpoint email click

正解: A、D

解説:

Revenue tracking in SAP Emarsys uses attribution models:

- * Option B: Correct. Last Touch with a 9-day window and email click touchpoint is a valid setup for attributing revenue to a specific interaction.
- * Option D: Correct. First Touch with a 7-day window and Web Channel click is a standard method for tracking revenue from web interactions.
- * Option A: Incorrect. A 365-day window exceeds the typical maximum attribution window (90 days) in Emarsys.
- * Option C: Incorrect. Similarly, 366 days is beyond the supported attribution window limit. The SAP Emarsys Help Portal under "Revenue Attribution" specifies supported windows (up to 90 days) and touchpoints. References: SAP Emarsys Help Portal - "Revenue Attribution" (<https://help.emarsys.com/>).

質問 # 73

.....

弊社のサイトは受験生の皆さんにさまざまな高品質の商品を提供できます。あなたはC_C4H22_2411試験に参加する予定があると、弊社の無料な試用版のC_C4H22_2411問題と回答を使用してみることができます。それでは、この問題集はあなたに適用するかどうかを確認した後、購入することを決定します。Japancert C_C4H22_2411問題集を使って試験に合格しない場合に、当社は全額返金できます。

C_C4H22_2411最新知識: https://www.japancert.com/C_C4H22_2411.html

JapancertはSAP C_C4H22_2411認証試験を助けて通じての最良の選択で、100%のSAP C_C4H22_2411認証試験合格率のはJapancert最高の保証でございます、SAP C_C4H22_2411ミシユレーション問題 また、私たちの専門家は、領域の動向に追いついて、タイムリーにExamCode}有用練習問題に新しいポイントを追加します、私たちはプロのC_C4H22_2411質問トレントプロバイダーであり、C_C4H22_2411トレーニング資料は信頼に値します、ただし、このようなC_C4H22_2411試験を準備する自由時間が少ない作業担当者にとっては容易ではなく、人々は常に未知のものに対する恐怖を感じ、突然の変化に対処することはできません、C_C4H22_2411の学習教材で20~30時間準備したと主張することができます。

名は蘭魔と言った、ほら、やっぱり、JapancertはSAP C_C4H22_2411認証試験を助けて通じての最良の選択で、100%のSAP C_C4H22_2411認証試験合格率のはJapancert最高の保証でございます、また、私たちの専門家は、領域の動向に追いついて、タイムリーにExamCode}有用練習問題に新しいポイントを追加します。

私たちはプロのC_4H22_2411質問トレントプロバイダーであり、C_4H22_2411トレーニング資料は信頼に値します、ただし、このようなC_4H22_2411試験を準備する自由時間が少ない作業担当者にとっては容易ではなく、人々は常に未知のものに対する恐怖を感じ、突然の変化に対処することはできません。

[illegible]

さらに、Japancert C_C4H22_2411ダンプの一部が現在無料で提供されています: <https://drive.google.com/open?id=1PSwGB1JvenNF9ONGd-eCmFbf6DqCvtRg>