

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定内容 & Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強ガイド



ちなみに、CertShiken Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalの一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1ktnGaZuLP981J0m8PC5zbZauY9Xo-rYv>

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテストガイドの言語は理解しやすいため、学習障害のない学習者は、学生であろうと現職のスタッフであろうと、初心者であれ、多くの経験豊富な経験豊富なスタッフであれ、年。困難なテストを通過するためにConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalガイドトレントを選択するのは素晴らしい素晴らしいアイデアです。全体として、信じられないことは何もありません。今から意味のある何かをするために、成功は待つ人を待って、購入して行きません！

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none">データ設定: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが、効果的な運用のためにデータを構成する専門知識を実証します。熟練度は、アクションプランの設定、プログラムの設定、製品の設定、プロモーションの設定、小売店 KPI の設定、店舗の設定などの領域で測定されます。コンサルタントは、正確で実用的なデータが小売活動をサポートするように、これらの要素を構成する能力を示す必要があります。
トピック 2	<ul style="list-style-type: none">プラットフォーム: このトピックでは、Consumer Goods Cloud に関連する Salesforce プラットフォーム機能に関する知識をテストします。特に、現場業務を強化するモバイル機能に重点が置かれます。Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントは、ユーザーエクスペリエンスを最適化し、運用効率をサポートするプラットフォーム機能を理解する必要があります。

トピック 3	<ul style="list-style-type: none"> 統合: このトピックでは、Consumer Goods Cloud を他の Salesforce 製品や外部システムと統合する際のコンサルタントの専門知識について検討します。システム間のデータフローを管理してシームレスな販売プロセスをサポートし、運用効率を実証することに重点を置いています。
トピック 4	<ul style="list-style-type: none"> 訪問の実行: このトピックでは、カスタム タスクの作成と実行、店舗直送の監視、在庫、プラングラム、プロモーションのチェックの実行など、現場訪問ワークフローを管理する Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントの能力を評価します。コンサルタントは、訪問中にアンケートを使用して洞察を収集し、店舗の目標を確実に順守するスキルも実証する必要があります。

>> Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定内容 <<

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強ガイド、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習攻略問題

高収入をもたらす良い仕事を見つけたいですか？ あなたは優秀な才能になりたいですか？ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定は、あなたが望む夢を実現するのに役立ちます。なぜなら、Salesforceの Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト準備は、仕事を探しているときに明らかな利点があることを証明でき、仕事を非常にうまく処理できるからです。そのため、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備は、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に合格して良い仕事を見つけるのに役立ちます。何を待っていますか？ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験問題を購入してください。

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional 認定 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験問題 (Q109-Q114):

質問 # 109

GreenTech, a Consumer Goods company wants to sell new products in a particular retail store Which Tableau CRM dashboard should they use to find opportunities to sell new products in a retail store location

- A. Account Insight
- **B. White Space Analysis**
- C. Sales Rep Performance
- D. Sales Manager- Territory Performance

正解: B

解説:

White Space Analysis is a Tableau CRM dashboard that shows opportunities to sell new products in a retail store location. It analyzes the sales performance and product distribution across different stores and segments, and identifies gaps or white spaces where new products can be introduced or existing products can be expanded. Verified References: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 37.

質問 # 110

Which are the two primary use cases for performing an in-store survey?

- **A. Gathering feedback from customers, consumers shoppers, and staff**
- B. Saving time for the Field Rephttps://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.retail_concept_user_survey.htm&type=5
- C. Gathering point of sale data
- **D. Gathering data on promotions, inventory requirements and product quality**
- E. Gathering data on inventory reconciliation

正解: A、D

解説:

Two primary use cases for performing an in-store survey are:

Gathering feedback from customers, consumers, shoppers, and staff. An in-store survey can be used to collect feedback from various stakeholders who interact with the products or services offered by the consumer goods company. For example, an in-store survey can ask customers about their satisfaction, preferences, or suggestions; consumers about their awareness, perception, or loyalty; shoppers about their behavior, motivation, or barriers; and staff about their challenges, needs, or opinions. Gathering data on promotions, inventory requirements and product quality. An in-store survey can be used to collect data on various aspects of the product performance and availability in the retail store. For example, an in-store survey can ask about the compliance, effectiveness, or impact of promotions; the demand, supply, or replenishment of inventory; and the condition, quality, or issues of products

質問 # 111

Which field is required for setting up Retail Store KPIs?

- A. Effective to
- B. Promotions
- **C. KPI Type**
- D. Retail Store Group

正解: C

解説:

KPI Type is a required field for setting up Retail Store KPIs. Retail Store KPIs are key performance indicators that measure how well a retail store is performing against a specific goal or target. The KPI Type defines the type of metric that is being measured, such as share of shelf, out of stock, or promotion compliance. Verified References: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 30.

質問 # 112

Universal Connect (UC) sells several mobile devices to its customers. UC has several attributes like color, storage, and screen size that are common across mobile devices. UC is looking for recommendations around efficiently modeling them using the SFI product catalog.

How should the Consultant model the product catalog to achieve UC's requirements?

- A. Create 'Mobile Offer Spec Type' Object type with the common attributes and set the parent object type as 'Base Offer Spec Type'. Then, associate mobile device offers with 'Base Offer Spec Type' object type.
- **B. Create 'Mobile Offer Spec Type' Object type with the common attributes and set the parent object type as 'Base Offer Spec Type'. Then, associate mobile device offers with 'Mobile Offer Spec Type' object type.**
- C. Create 'Base Offer Spec Type' Object type with all the attributes and associate mobile device offers with this object type.
- D. Create 'Mobile Offer Spec Type' Object type with the base attributes as Parent Object Type and associate mobile device offers with this object type and add additional attributes.

正解: B

解説:

Salesforce EPC provides Object Types to group products that share common attributes. For mobile devices that all share color, storage, screen size, the correct modeling approach is:

✓ Create a Mobile Offer Spec Type

Add all common attributes (color, storage, screen size).

Set parent = Base Offer Spec Type (standard hierarchy).

Associate mobile device products with this Object Type.

This ensures:

Attribute reuse

Cleaner catalog modeling

Easier maintenance

Declared inheritance from Base Offer Spec Type → Mobile Offer Spec Type → Device Offer Why others are incorrect:

A: Associates devices with Base Type instead of Mobile-specific type.

B: Suggests reversing hierarchy (incorrect structure).

D: Putting all attributes on Base Offer Spec Type violates specialization and bloats the base type.

質問 # 113

Alpine, a Consumer Goods company, is launching a new division dedicated to fresh baked breads delivered to restaurants and groceries. In an effort to move product rapidly and pick up new clients they need to extend their current customer onboarding process to allow field reps to onboard new customers while on their daily route. Which option is a best practice to complete this requirement ?

- A. Create an opportunity and use CPQ to send the restaurant manager an enticing quote
- B. Ask the potential customer to navigate to the Alpine website built on Commerce Cloud to place their first order. Use the Commerce Cloud to Consumer Goods Cloud connector to complete the order
- C. Create a retail store record from the mobile app and use a workflow to send an email to the customer affair department
- **D. Use the Click2Create function to pull the Point of interest data from maps directly to the address fields and attached follow up case or lead to onboard the outlet on an onboarding journey**

正解: D

質問 # 114

.....

さまざまな年齢層の研究条件に基づくさまざまな種類のアンケートによると、当社の Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional テスト準備はこれらの研究グループ向けに完全に設計されており、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験の準備時の能力と効率を向上させ、目標とする Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 証明書が正常に作成されました。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional の質問トレントには多くの利点がありますので、ご紹介します。Salesforce の Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験に合格することができます。

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 勉強ガイド : <https://www.certshtken.com/Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional-shiken.html>

- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 日本語講座 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定試験 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 関連受験参考書 □ 「 www.it-passports.com 」 サイトにて (Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional) 問題集を無料で使おう Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 受験練習参考書
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 日本語練習問題 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 資格トレーニング □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 関連受験参考書 □ 今すぐ“ www.goshiken.com ”を開き、➡ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を検索して無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定テキスト
- 試験の準備方法-高品質な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定内容試験-素敵な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 勉強ガイド □ 今すぐ➡ www.passtest.jp □ で⇒ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional ⇐ を検索して、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 日本語練習問題
- 最新の Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 問題集、真実試験の問題を全部にカバー! □ 今すぐ➡ www.goshiken.com □ で□ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を検索して、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 資格復習テキスト
- 信頼的な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定内容 - 合格スムーズ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 勉強ガイド | 実際の Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 復習攻略問題 □ 【 www.passtest.jp 】で使える無料オンライン版★ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ ★□ の試験問題 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 資格復習テキスト
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 日本語講座 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDF □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional テスト難易度 □ (www.goshiken.com) で➤ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を検索し、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 出題内容
- 試験の準備方法-一番優秀な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定内容試験-素敵な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 勉強ガイド □ 時間限定無料で使える✓ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ ✓□ の試験問題は▶ www.xhs1991.com ◀ サイトで検索 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 日本語講座
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 難易度 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 関連合格問題 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 復習教材 □ 今すぐ□ www.goshiken.com □ を開き、[Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional] を検索して無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 復習教材
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 日本語練習問題 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional

復習教材 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDF □ 【 www.xhs1991.com 】 で □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできます Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格トレーリング

- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト難易度 ⇄ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional学習体験談 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDF □ 今すぐ [www.goshiken.com] を開き、【 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 】 を検索して無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連受験参考書
- 試験の準備方法-信頼的な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定内容試験-最高の Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強ガイド □ ⇒ www.xhs1991.com ⇐ を入力して 【 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 】 を検索し、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格復習テキスト
- deweyznty447473.ktwiki.com, prestonehte431151.blogpayz.com, zaynabsyrt959490.blog-eye.com, socialeweb.com, livebookmarking.com, www.ganjingworld.com, keziaamex055855.idblogmaker.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, caoinheekom692949.get-blogging.com, singnalsocial.com, Disposable vapes

さらに、CertShiken Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=1ktmGaZuLP981JOn8PC5zbZauY9Xo-rYv>