

820-605模擬練習 & 820-605ファンデーション



さらに、It-Passports 820-605ダンプの一部が現在無料で提供されています: <https://drive.google.com/open?id=1LeHvoTovlKpYbd-yaeAe3ezv63Iff30a>

まず、3つの異なるバージョン（PDF、PC、APPオンラインバージョンの820-605トレーニングガイド）を使用して、820-605スタディトレントを最大限に活用できます。各バージョンについて、学習資料をダウンロードする場合、制限とアクセス許可はありません。同時に、人数は制限されていません。820-605学習教材を購入した後、820-605学習教材がオーダーメイドであることを保証します。最後になりましたが、820-605試験問題の無料試用サービスを提供できます。

Cisco 820-605試験では、顧客の成功原則、顧客のライフサイクル管理、販売方法論、コミュニケーション技術など、さまざまなトピックをカバーしています。候補者は、顧客の成功プランを開発および実装し、顧客データを分析し、顧客のニーズを満たすために機能を超えたチームと協力する能力についてテストされます。この試験を正常に完了したことは、顧客が希望する結果を達成し、シスコのビジネス成長を促進するのを支援する候補者の能力を示しています。

>> 820-605模擬練習 <<

820-605試験の準備方法 | 有難い820-605模擬練習試験 | 効果的なCisco Customer Success Managerファンデーション

当社CiscoのウェブサイトIt-Passportsは非常に安全で定期的なプラットフォームです。第一に、820-605試験トレントの購入プロセス中に会社のウェブサイトのセキュリティを保証します。第二に、820-605模擬テストの購入に関するすべての顧客情報については、専門の担当者が管理し、情報開示は一切行われません。最後になりましたが、最も重要なのは、820-605試験の教材には、98%から100%の高い合格率に基づく高品質のメリットがあります。Cisco Customer Success Managerデータは他の言葉よりも雄弁です。820-605トレーニング準備に自信を持ってください。

Ciscoの820-605試験は、60~70の質問から構成され、90分間の時間制限があります。この試験は、英語と日本語の両方で利用可能で、どのPearson VUEテストセンターでも受験することができます。この試験の形式は、多肢選択問題、ドラッグアンドドロップ、シミュレーションベースの問題から構成されています。試験料は300ドルで、受験者はCisco認定ウェブサイトを通じて試験を申し込むことができます。この認定は3年間有効であり、再認定試験を受けたり、継続教育ポイントを取得することで認定を更新することができます。全体的に、Ciscoの820-605試験に合格することは、カスタマーサクセスマネジメントのキャリアを進めたい専門家にとって重要なマイルストーンとなります。

Cisco Customer Success Manager 認定 820-605 試験問題 (Q18-Q23):

質問 # 18

During the past few months, the Customer Success Manager has been working on adoption sessions with all Network Security Staff from Company ABC. They had significant progress in how administrators are using the solution, implementing best practices, and reducing by half the time they spend performing a repetitive task. However, in a recent conversation, upper management questioned

the renewal of the solution subscription. Which barrier must the CSM overcome?

- A. data
- B. technical
- **C. business**
- D. operational

正解: C

解説:

The barrier that the Customer Success Manager must overcome when upper management questions the renewal of the solution subscription is a business barrier. Despite the progress made by the Network Security Staff in using the solution, the CSM needs to demonstrate the business value and ROI of the solution to the upper management to justify the renewal.

質問 # 19

Which type of analytics have telemetry that show the customer's use of the software and define what has happened to date?

- **A. predictive**
- B. descriptive
- C. diagnostic
- D. prescriptive

正解: A

質問 # 20

Which two Customer Success approaches should a Customer Success Manager provide for their customers that face stalled implementation? (Choose two.)

- **A. Determine if there has been a change in resourcing or stakeholders.**
- **B. Review priorities from the Success Plan with customer leadership.**
- C. Sell additional training to the customer.
- D. Introduce new features that have been recently enabled within the product.
- E. Offer upfront discounts and secure the business for as many years as possible.

正解: A、B

解説:

For customers facing stalled implementation, the Customer Success Manager should review the priorities outlined in the Success Plan with customer leadership and determine if there have been any changes in resourcing or stakeholders that may be affecting the implementation. References: The Cisco Customer Success Manager's approach to addressing stalled implementations includes ensuring alignment with the Success Plan and assessing any changes in the customer's organization that may impact the project.

質問 # 21

Which expense is an operating expense (OPEX)?

- A. computer equipment
- B. office improvements
- C. payroll
- **D. software**

正解: D

解説:

Explanation/Reference:

質問 # 22

In which two ways can an adoption campaign identify expansion opportunities? (Choose two.)

- 正解： A、D**

• • • • •

ちなみに、It-Passports 820-605の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1LeHvoTovIkYbd-yaeAe3ezv631ff30a>