

# 試験MCAE-Con-201試験対策 &完璧なMCAE-Con-201最新知識 |大人気MCAE-Con-201日本語版復習指南



さらに、Fast2test MCAE-Con-201ダンプの一部が現在無料で提供されています：[https://drive.google.com/open?id=1DWhyKOoPsNf0DnLTLp3ETRveQul\\_Z08s](https://drive.google.com/open?id=1DWhyKOoPsNf0DnLTLp3ETRveQul_Z08s)

最近、Fast2testはIT認定試験に属するいろいろな試験に関連する最新版のMCAE-Con-201問題集を提供し始めました。例えばMCAE-Con-201日本語問題集などいろいろあります。これらの試験問題集は最新のMCAE-Con-201試験のシラバスに従って作成されたものです。試験について最新の情報を伝えられます。試験のシラバスがどのような変更をしたのか、試験に出る可能性がある新しい種類の問題について、これらの最新版の問題集には全部含まれています。ですから、IT認証試験を受験したいなら、Fast2testのMCAE-Con-201問題集を利用したほうがいいです。なぜなら、これはあなたがよりよく試験の準備をすることができる最高の方法ですから。

持ってきた製品があなたにふさわしくないと感じることはよくありますか？ MCAE-Con-201学習ガイドを使用することに決めた場合、問題に遭遇することは決してないことを伝えたいと思います。私たちのMCAE-Con-201学習教材は、あなたが期待できない高品質を持っています。MCAE-Con-201学習教材のガイダンスで経験を積むと、以前よりも短時間で過ごすことができ、明らかに進歩を感じることができます。また、MCAE-Con-201のテストクイズは、進歩に役立つことがわかります。

>> MCAE-Con-201試験対策 <<

## MCAE-Con-201最新知識、MCAE-Con-201日本語版復習指南

業界の他の製品とは対照的に、MCAE-Con-201テストガイドの合格率は非常に高く、多くのユーザーが確認しています。MCAE-Con-201試験トレーニングを使用している限り、試験に合格することができます。試験に合格しなかった場合は、全額返金されます。MCAE-Con-201学習ガイドは、あなたと一緒に進歩し、彼ら自身の将来のために協力することを望んでいます。Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant試験トレーニングガイドの合格率も高いため、努力が必要です。MCAE-Con-201テストガイドを選択した場合、一緒にこの高い合格率に貢献できると思います。

## Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant 認定 MCAE-Con-201 試験問題 (Q58-Q63):

### 質問 # 58

Lenoxsoft currently uses a Salesforce workflow to continually look for old and new leads that meet certain criteria under Job title and Industry, and adds them to a Salesforce campaign. The Marketing Cloud Account Engagement connector is verified and their existing Salesforce records have been reviewed, but they have yet to sync this data to Marketing Cloud Account Engagement. Lenox wishes to replicate this process within Marketing Cloud Account Engagement with the following requirements: - Prospects with a job title of "CEO" and Industry of "Software" are added to the Salesforce campaign. Based on those requirements, which steps should Lenoxsoft prioritize to replicate their process?

- A. Import a .csv file of prospects. Build an Automation rule with criteria :: Job Title :: CEO :: Industry :: Software, action :: add to Salesforce Campaign
- B. Create a dynamic list to sync prospects from Salesforce. Build an Automation rule with criteria :: Job Title:: CEO :: Industry:: Software, action :: add to the Salesforce campaign.
- C. Import a .csv file of prospects. Build an Segmentation rule with criteria :: Job Title:: CEO :: Industry ::Software, action :: add to Salesforce Campaign
- D. Create a dynamic list to sync prospects from Salesforce. Build a segmentation rule with the criteria :: Job Title :: CEO :: Industry :: Software, action :: add to the Salesforce campaign.

正解: A、B

### 質問 # 59

Lenoxsoft currently uses a manual sales engagement process where assigned users manually add leads to lists based on a lead status value of "New". The Sales Manager wishes to develop a Sales Engagement Program that streamlines this process and has the following requirements: - Only leads with a status of "New" can be added to the Program. A lead with a status of "In Progress" CANNOT be added. - Assigned users should be notified when a lead has opened an email. Based on the above requirements, which is the best way to segment prospects for Lenoxsoft's Sales Engagement Program?

- A. Create a completion action based on the Lead Status field value.
- B. Create a dynamic list based on the Lead Status field value
- C. Create a segmentation rule based on the Lead Status field value
- D. Create an automation rule based on the Lead Status field value

正解: B

### 質問 # 60

When warming a dedicated IP, what would support good delivery rates with initial email sends and build the IP's sending reputation?

- A. Segment cold prospects with a low score to reengage for initial email sends.
- B. Segment internal employees with high scores for initial email sends.
- C. Segment the best and most active contacts for initial email sends.
- D. Segment prospects with free email service providers for initial email sends.

正解: B

### 質問 # 61

LenoxSoft wants to measure their brand awareness to raise their brand recognition for their company. The company wants to use Marketing Cloud Account Engagement to increase the number of impressions across their online channels. Which are the best reports to monitor impressions to help measure LenoxSoft's brand awareness of a period of time?

- A. Monitor no of visitors, social post engagements and natural search reports month over month
- B. Monitor no of prospects, form submission and email open rate reports month over month
- C. Monitor no of visitors, form conversion and email click-through rate reports month over month
- D. Monitor no of prospects, social post engagements and paid search reports month over month

正解: A

### 質問 # 62

LenoxSoft dispatches service technicians to customer locations when their hardware is malfunctioning. After a service call, a customer service satisfaction rating is recorded and stored on the Case object in Salesforce. The LenoxSoft marketing team would like to use a high (>8) rating to classify a prospect as "Satisfied." Satisfied customers need to be automatically added to a specific engagement program for future up-selling.  
What process would accomplish this in Marketing Cloud Account Engagement?

- A. Marketing Cloud Account Engagement custom object mapped to the Case object > Dynamic list where prospects match when the Case prospect custom object has a satisfaction rating over 8 > Use the dynamic list as the recipient list on an engagement program
- B. Workflow to copy the satisfaction rating from cases to contacts and map that field to Marketing Cloud Account Engagement prospects > Static list and add prospects who have a satisfaction rating over 8 > Use the static list as the recipient list on an engagement program
- C. Marketing Cloud Account Engagement custom object mapped to the Case object > Static list and add all prospects whose Case prospect custom object has a satisfaction rating over 8 > Use the static list as the recipient list on an engagement program
- D. Lookup field to copy the satisfaction rating from cases to contacts and map that field to Marketing Cloud Account Engagement prospects > Dynamic list where prospects match when the prospect has a satisfaction rating over 8 > Use the dynamic list as the recipient list on an engagement program

正解: A

## 質問 # 63

.....

MCAE-Con-201試験の質問に協力して、MCAE-Con-201試験に合格し、MCAE-Con-201証明書を正常に取得することをお約束します。以前のお客様に対する最近の調査によると、99%のSalesforceお客様が目標を達成できるため、最終的な目標の達成を支援するお手伝いができると考えています。ベッドサイドには、新しい知識の開発を管理するための高品質のMCAE-Con-201テストガイドがあるため、すべてのSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant学習ポイントをバランスよく把握できます。

**MCAE-Con-201最新知識:** <https://jp.fast2test.com/MCAE-Con-201-premium-file.html>

近年、当社のMCAE-Con-201テストトレンドは好評を博しており、すべての受験者で99%の合格率を達成しています、Salesforce MCAE-Con-201試験対策 この認証を持っていたら、あなたは、高レベルのホワイトカラーの生活を送ることができます、Salesforce MCAE-Con-201試験対策 弊社は多くの受験者たちの愛用するソフト版とオンライン版を提供しています、あなたは君の初めてのSalesforceのMCAE-Con-201認定試験を受ける時に認定試験に合格したいか、Salesforce MCAE-Con-201試験対策 待つことなく15分以内に入手できます、JapanCertの MCAE-Con-201 認証試験問題集は経験豊富なIT関係者が数年間試験内容を研究して製作し出したものです。

気合いを入れれば、物干し竿で刀を弾き返すのです、もし自分が女性だったら、と考えると、ちょっと怖くなる、近年、当社のMCAE-Con-201テストトレンドは好評を博しており、すべての受験者で99%の合格率を達成しています。

## 権威のあるMCAE-Con-201試験対策 & 合格スムーズMCAE-Con-201最新知識 | 素敵なMCAE-Con-201日本語版復習指南

この認証を持っていたら、あなたは、高レベルのホワイトカラーの生活を送ることができます、弊社は多くの受験者たちの愛用するソフト版とオンライン版を提供しています、あなたは君の初めてのSalesforceのMCAE-Con-201認定試験を受ける時に認定試験に合格したいか。

待つことなく15分以内に入手できます。

- 権威のあるMCAE-Con-201試験対策一回合格-実用的なMCAE-Con-201最新知識  [www.japancert.com](http://www.japancert.com)  サイトにて最新 (MCAE-Con-201) 問題集をダウンロードMCAE-Con-201模擬モード
- 効果的MCAE-Con-201 | 真実的なMCAE-Con-201試験対策試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant最新知識  今すぐ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com)  で (MCAE-Con-201) を検索し、無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201テスト参考書
- MCAE-Con-201受験対策解説集  MCAE-Con-201資格問題集  MCAE-Con-201試験問題解説集  最新 {MCAE-Con-201} 問題集ファイルは  [jp.fast2test.com](http://jp.fast2test.com)   にて検索MCAE-Con-201復習資料
- MCAE-Con-201試験の準備方法 | 完璧なMCAE-Con-201試験対策試験 | 効率的なSalesforce Certified Marketing

Cloud Account Engagement Consultant最新知識 □ 今すぐ⇒ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ⇐で「MCAE-Con-201」を検索して、無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201問題サンプル

- MCAE-Con-201テスト参考書 □ MCAE-Con-201資格問題集 □ MCAE-Con-201認証試験 □ ウェブサイト▷ [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) ◁を開き、☀ MCAE-Con-201 □☀□を検索して無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201クラムメディア
- MCAE-Con-201参考書内容 □ MCAE-Con-201日本語独学書籍 □ MCAE-Con-201教育資料 □ 今すぐ✓  
[www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □✓□で⇒ MCAE-Con-201 ⇐を検索し、無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201復習過去問
- MCAE-Con-201試験の準備方法 | 正確的なMCAE-Con-201試験対策試験 | 100%合格率のSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant最新知識 □ { [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) }から⇒ MCAE-Con-201 □□□を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201模擬モード
- 実際のMCAE-Con-201試験対策試験-試験の準備方法-100%合格率のMCAE-Con-201最新知識 □ ⇒  
[www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □に移動し、□ MCAE-Con-201 □を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますMCAE-Con-201復習資料
- 効果的MCAE-Con-201 | 真実的なMCAE-Con-201試験対策試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant最新知識 □ ⇒ [www.shikenpass.com](http://www.shikenpass.com) □□□を開き、□ MCAE-Con-201 □を入力して、無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201教育資料
- 効果的MCAE-Con-201 | 真実的なMCAE-Con-201試験対策試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Consultant最新知識 □ 今すぐ▷ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □で▷ MCAE-Con-201 ◁を検索し、無料でダウンロードしてくださいMCAE-Con-201日本語独学書籍
- 実際のMCAE-Con-201試験対策試験-試験の準備方法-100%合格率のMCAE-Con-201最新知識 □ □  
[www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com) □サイトにて最新⇒ MCAE-Con-201 ⇐問題集をダウンロードMCAE-Con-201資料勉強
- [techonpage.com](http://techonpage.com), [susanwtzw633155.get-blogging.com](http://susanwtzw633155.get-blogging.com), [lewyszrpv600902.wizzardsblog.com](http://lewyszrpv600902.wizzardsblog.com), [sahilmzwo676375.blogdun.com](http://sahilmzwo676375.blogdun.com), [margiekip440091.estate-blog.com](http://margiekip440091.estate-blog.com), [deannaucfe700516.thebloggers.com](http://deannaucfe700516.thebloggers.com), [gerardmlnt032517.wikiap.com](http://gerardmlnt032517.wikiap.com), [marcuemw269273.blog4youth.com](http://marcuemw269273.blog4youth.com), [tealbookmarks.com](http://tealbookmarks.com), [fanniewgfj825450.life3dblog.com](http://fanniewgfj825450.life3dblog.com), Disposable vapes

P.S.Fast2testがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce MCAE-Con-201ダン  
プ: [https://drive.google.com/open?id=1DWhyKOoPsNf0DnLTLp3ETRveQul\\_Z08s](https://drive.google.com/open?id=1DWhyKOoPsNf0DnLTLp3ETRveQul_Z08s)