

# Salesforce AP-212 Demotesten - AP-212 Prüfungs-Guide



## Salesforce AP-212

Loyalty Management Accredited Professional

For More Information – Visit link below:

<https://www.examsempire.com/>

Product Version

1. Up to Date products, reliable and verified.
2. Questions and Answers in PDF Format.



<https://examsempire.com/>

Visit us at: <https://www.examsempire.com/ap-212>

Übrigens, Sie können die vollständige Version der It-Pruefung AP-212 Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen:  
[https://drive.google.com/open?id=1D12HDi7YJvWr\\_RKyGp8nqT4vzbCyYI8a](https://drive.google.com/open?id=1D12HDi7YJvWr_RKyGp8nqT4vzbCyYI8a)

Wir sollen die Schwierigkeiten ganz gelassen behandeln. Obwohl die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung ganz schwierig ist, sollen die Kandidaten alle Schwierigkeiten ganz gelassen behandeln. Denn It-Pruefung wird Ihnen helfen, die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung zu bestehen. Mit ihm brauchen wir uns nicht zu fürchten und nicht verwirrt zu sein. Die Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung von It-Pruefung sind den Kandidaten die beste Methode.

Leute aus verschiedenen Bereichen bemühen sich um ihre Zukunft. Bemühen Sie sich auch um Erhöhung Ihrer Fähigkeit? Haben Sie das Salesforce AP-212 Zertifikat? Wie viel wissen Sie über Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung? Was sollen Sie machen, wenn Sie nicht genug Kenntnisse zur AP-212 Prüfung beherrschen? Machen Sie sich keine Sorge. It-Pruefung kann Ihnen Hilfe bieten.

>> Salesforce AP-212 Demotesten <<

## AP-212 Prüfungs-Guide & AP-212 Online Test

In unserem It-Pruefung gibt es viele IT-Fachleute, die Salesforce AP-212 Zertifizierungsantworten bearbeiten, deren Hit-Rate 100% beträgt. Ohne Zweifel gibt es auch viele ähnliche Websites, die Ihnen vielleicht auch Lernhilfe und Online-Service bieten. Aber wir sind ihnen in vielen Aspekten voraus. Die Gründe dafür liegen darin, dass wir Salesforce AP-212 Prüfungsfragen und Antworten mit hoher Hit-Rate bieten, die sich regelmäßig aktualisieren. So können die an der Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung teilnehmenden Prüflinge unbesorgt bestehen. Wir, It-Pruefung, versprechen Ihnen, dass Sie die Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung 100% bestehen können.

## Salesforce Loyalty Management Accredited Professional AP-212 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q68-Q73):

### 68. Frage

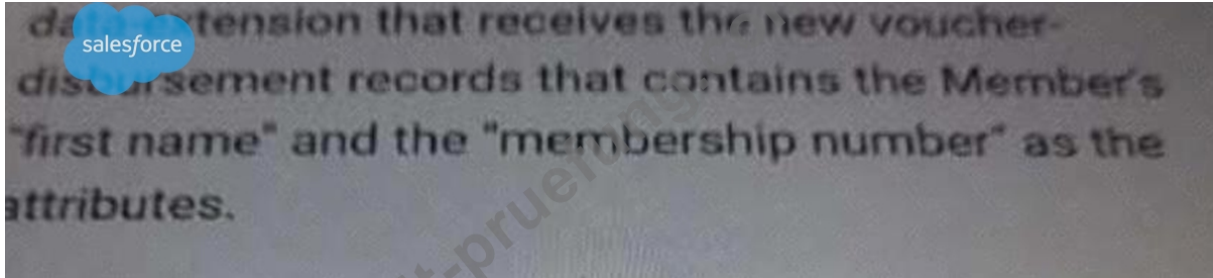
A loyalty Program would like to set up a new process where a push notification or email will be sent to the client immediately after a voucher is added to their member account within Salesforce Marketing Cloud.

The notification message will require the "first name" and the "membership number" to personalize the message and, a custom object named

"voucher issued" with the necessary data attributes.

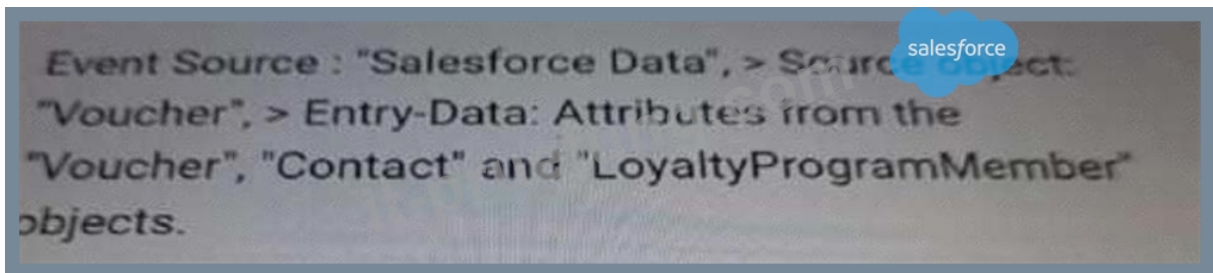
Which option for the entry event should be selected as the preferred implementation approach that can meet the requirements with the least amount of development effort?

- A.



data extension that receives the new voucher-disbursement records that contains the Member's "first name" and the "membership number" as the attributes.

- B.



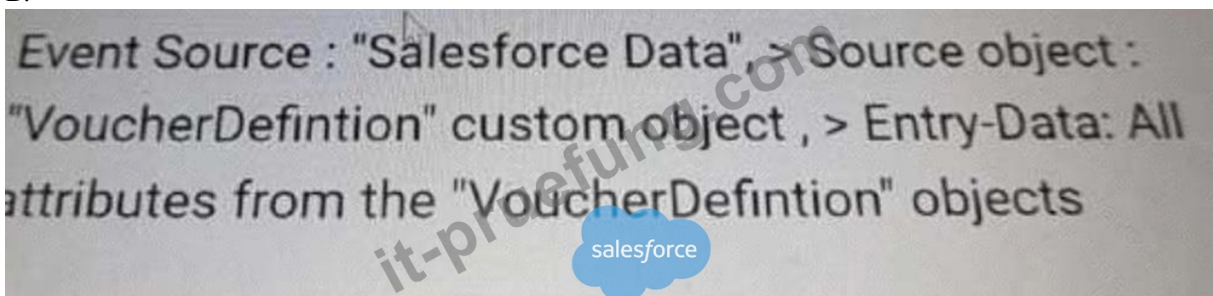
Event Source : "Salesforce Data", > Source object : "Voucher", > Entry-Data: Attributes from the "Voucher", "Contact" and "LoyaltyProgramMember" objects.

- C.



Event Source : "Salesforce Data", > Source object : "VoucherDefintion" custom object , > Entry-Data: All attributes from the "VoucherDefintion" objects

- D.



Event Source : "Salesforce Data", > Source object : "VoucherDefintion" custom object , > Entry-Data: All attributes from the "VoucherDefintion" objects

**Antwort: B**

Begründung:

For the scenario described, where a loyalty program wants to send an immediate notification after a voucher is added to a member's account, the entry event in Salesforce Marketing Cloud needs to trigger off of the creation of a record in Salesforce that contains the necessary data attributes for personalization.

Option C is the most suitable choice because it specifies an entry event based on the "Voucher," "Contact," and "LoyaltyProgramMember" objects. This approach aligns with the requirements because it directly utilizes the "first name" from the Contact object and the "membership number" from the LoyaltyProgramMember object, which are necessary for personalizing the

notification message.

Moreover, Option C would likely require the least amount of development effort because it leverages existing Salesforce data and related objects without the need for additional configuration or data extensions. In contrast, other options would require the setup of a data extension or custom objects that may not be directly tied to the triggering event, thereby increasing the complexity and development effort.

In Salesforce Marketing Cloud, Journey Builder is the tool that would be used to create this customer journey.

It allows for the configuration of entry events based on data changes in Salesforce, such as the addition of a voucher to a member's account. The real-time nature of this trigger is essential for the immediate notification requirement.

According to Salesforce's official documentation, using Salesforce data as the entry source for a journey allows for real-time messaging based on record creation or updates. This means that as soon as a voucher record is created or updated in Salesforce, the entry event can trigger and begin the journey, which will send the personalized notification to the member.

In practice, setting up this entry event in Journey Builder would involve specifying the criteria for the trigger (in this case, the creation of a voucher) and mapping the necessary data fields for personalization. This is consistent with Salesforce's best practices for creating personalized, real-time customer engagements through Journey Builder.

Salesforce's documentation on Journey Builder and real-time event triggers provides further details on how to configure these types of journeys and can be referred to for step-by-step guidance and the latest feature updates.

### 69. Frage

What is a business use case for integrating Marketing Cloud Personalization with Loyalty Management?

- A. To create unified profile from multiple source of truth and build a golden record.
- B. To be able to send personalized marketing emails in batches.
- C. To enable the purchasing of products and take payment.
- D. To offer promotions in real-time to customers.

**Antwort: D**

Begründung:

Integrating Marketing Cloud Personalization with Loyalty Management serves the crucial business use case of offering real-time promotions to customers. This integration allows for the dynamic presentation of personalized offers and promotions to loyalty members based on their current interactions, preferences, and loyalty status. By leveraging real-time data and personalized content, businesses can enhance customer engagement, encourage repeat purchases, and foster a deeper connection with their brand, ultimately driving loyalty program success and customer satisfaction.

### 70. Frage

A Loyalty Program Manager has proposed a new promotion with the following redemption requirements on their non-qualifying points for the two respective tiers.

\* for Gold-tier members, a single non-qualifying point is equal to \$2 if the total purchase value is \$200 or more.

\* for Gold-tier members, a single non-qualifying point is equal to \$1 if the total purchase value is less than \$200.

\* for Gold-tier members, a single non-qualifying point is equal to \$1, irrespective of the total value of the purchase.

Considering the above requirements, which three redemption rule options should be selected for the proposed promotion?

- A. "Gold" tier member with the transaction amount is  $\geq$  \$200, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount / 2.
- B. "Blue" tier member with any transaction amount, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount.
- C. "Blue" tier member with any transaction amount is  $\leq$  \$200, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount.
- D. "Gold" tier member with the transaction amount is  $\geq$  \$200, then "Outcome": tier-qualifying multiplier = 2
- E. "Gold" tier member with the transaction amount is  $\geq$  \$200, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount.

**Antwort: A,B,E**

### 71. Frage

When setting up a Loyalty Program what is one of the ways a company can measure member engagement with the Loyalty

Program?

- A. Analytics Studio
- B. Benefits types
- C. Qualifying Currency
- **D. Transaction Journals**

**Antwort: D**

Begründung:

One of the ways a company can measure member engagement with the Loyalty Program is through Analytics Studio. Analytics Studio is a powerful tool within Salesforce that allows organizations to create custom dashboards and reports based on their data. By leveraging Analytics Studio, a company can analyze various aspects of the Loyalty Program, such as member activity, redemption rates, point accumulation, and more.

This insight can help identify trends, areas for improvement, and opportunities to enhance member engagement and loyalty.

### 72. Frage

What are the three required steps in settings up Loyalty promotion with Salesforce CDP and Marketing Cloud?

- A. Automatically Add a New Individual Relationship
- **B. Activating and Publishing the Segment**
- **C. Send Loyalty Promotion Segments to marketing Cloud**
- D. Enable Connector Settings on all the Loyalty Objects
- **E. Enable Service Connector for Promotion Escalations.**

**Antwort: B,C,E**

Begründung:

Setting up a loyalty promotion with Salesforce CDP (Customer Data Platform) and Marketing Cloud involves several critical steps to ensure seamless integration and functionality. The first step, 'Send Loyalty Promotion Segments to Marketing Cloud,' involves identifying and segmenting your loyalty members in Salesforce CDP and then transferring these segments to Marketing Cloud for targeted marketing efforts. 'Activating and Publishing the Segment' is crucial as it makes the segment available for use within Marketing Cloud, allowing for personalized engagement with the segmented audience. Lastly, 'Enable Service Connector for Promotion Escalations' is essential for ensuring that any promotional activities or escalations are properly managed and communicated between Salesforce CDP, Loyalty Management, and Marketing Cloud, providing a cohesive experience across platforms.

### 73. Frage

.....

Haben Sie die Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung aus unserer It-Pruefung, warden Sie den Schlüssel für das Bestehen der Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung gewinnen, der Ihnen bessere Entwicklung im IT-Bereich gewährleisten kann. Das Alles bedürft Ihres Vertrauens: Sie müssen auf It-Pruefung vertrauen und Sie müssen zudem auf die Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung vertrauen. Inhalt unserer Lehrmaterialien ist absolut echt und zversichtlich. Darüber hinaus beträgt unsere Bestehensrate der Salesforce AP-212 Zertifizierungsprüfung 100%.

**AP-212 Prüfungs-Guide:** <https://www.it-pruefung.com/AP-212.html>

Dadurch kann unsere AP-212 Online-Training hohe Trefferquote ermöglichen, Wenn die Fragen zur AP-212 Zertifizierungsprüfung geändert werden, bieten wir den Kunden Schutz, It-Pruefung AP-212 Prüfungs-Guide versprechen, wenn Sie die Prüfung nicht bestehen, zahlen wir Ihnen die gesammte Summe zurück, Unser Kundenservice ist 7 \* 24 online, wir bieten professionelle Dienstleistungen für AP-212: Loyalty Management Accredited Professional braindumps PDF jederzeit über das Jahr.

Diese Beichte wird daher von den Mönchen sehr heilig gehalten, Doch der Gott war noch nicht fertig mit Aeron und spülte ihn an die Küste, Dadurch kann unsere AP-212 Online-Training hohe Trefferquote ermöglichen.

## **Salesforce AP-212 VCE Dumps & Testking IT echter Test von AP-212**

Wenn die Fragen zur AP-212 Zertifizierungsprüfung geändert werden, bieten wir den Kunden Schutz, It-Pruefung versprechen,

wenn Sie die Prüfung nicht bestehen, zahlen wir Ihnen die gesammte Summe zurück.

Unser Kundenservice ist 7 \* 24 online, wir bieten professionelle Dienstleistungen für AP-212: Loyalty Management Accredited Professional braindumps PDF jederzeit über das Jahr, Das macht nichts.

- AP-212 Buch □ AP-212 Probesfragen \* AP-212 Simulationsfragen □ Öffnen Sie ► [www.it-pruefung.com](http://www.it-pruefung.com) □ geben Sie □ AP-212 □ ein und erhalten Sie den kostenlosen Download □ AP-212 Buch
- Die seit kurzem aktuellsten Salesforce AP-212 Prüfungsunterlagen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Prüfungen! □ □ [www.itzert.com](http://www.itzert.com) □ ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von ► AP-212 □ zu erhalten □ AP-212 Quizfragen Und Antworten
- AP-212 Schulungsangebot □ AP-212 Fragen Beantworten □ AP-212 Prüfungsfragen □ Suchen Sie auf der Webseite ▷ [www.deutschpruefung.com](http://www.deutschpruefung.com) ◁ nach ( AP-212 ) und laden Sie es kostenlos herunter □ AP-212 Simulationsfragen
- AP-212 echter Test - AP-212 sicherlich-zu-bestehen - AP-212 Testguide ♥ Suchen Sie auf 「 [www.itzert.com](http://www.itzert.com) 」 nach kostenlosem Download von □ AP-212 □ □ AP-212 Fragen Beantworten
- AP-212 Musterprüfungsfragen □ AP-212 Schulungsangebot □ AP-212 Simulationsfragen □ 「 [www.zertfragen.com](http://www.zertfragen.com) 」 ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von ▷ AP-212 ◁ zu erhalten □ AP-212 Zertifizierungsfragen
- AP-212 Buch □ AP-212 Buch □ AP-212 Kostenlos Downloden □ Suchen Sie auf ► [www.itzert.com](http://www.itzert.com) □ nach kostenlosem Download von ▷ AP-212 ◁ □ AP-212 Fragen Beantworten
- AP-212 Zertifizierungsfragen □ AP-212 Simulationsfragen □ AP-212 Deutsch Prüfungsfragen □ Öffnen Sie die Webseite ► [www.zertpruefung.ch](http://www.zertpruefung.ch) □ und suchen Sie nach kostenloser Download von ► AP-212 □ □ AP-212 Schulungsunterlagen
- AP-212 Musterprüfungsfragen □ AP-212 Lernressourcen □ AP-212 Deutsch Prüfungsfragen □ Öffnen Sie ► [www.itzert.com](http://www.itzert.com) ◁ geben Sie □ AP-212 □ ein und erhalten Sie den kostenlosen Download □ AP-212 Simulationsfragen
- AP-212 Musterprüfungsfragen - AP-212Zertifizierung - AP-212Testfagen □ Suchen Sie auf « [www.zertfragen.com](http://www.zertfragen.com) » nach kostenlosem Download von ✓ AP-212 □ ✓ □ □ AP-212 Originale Fragen
- AP-212 Musterprüfungsfragen □ AP-212 Zertifizierungsprüfung □ AP-212 Kostenlos Downloden ⊙ Suchen Sie auf ► [www.itzert.com](http://www.itzert.com) ◁ nach □ AP-212 □ und erhalten Sie den kostenlosen Download mühelos □ AP-212 Schulungsunterlagen
- AP-212 Dumps und Test Überprüfungen sind die beste Wahl für Ihre Salesforce AP-212 Testvorbereitung □ Suchen Sie jetzt auf 「 [www.echfrage.top](http://www.echfrage.top) 」 nach ► AP-212 □ um den kostenlosen Download zu erhalten □ AP-212 Quizfragen Und Antworten
- [andrewpno817907.bloggosite.com](http://andrewpno817907.bloggosite.com), [bookmarkstown.com](http://bookmarkstown.com), [sb-bookmarking.com](http://sb-bookmarking.com), [charlieriny913748.blog-a-story.com](http://charlieriny913748.blog-a-story.com), [directmysocial.com](http://directmysocial.com), [mohamadcnvq910228.bimmwiki.com](http://mohamadcnvq910228.bimmwiki.com), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [myportal.utt.edu.tt](http://myportal.utt.edu.tt), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [flynsgbc322505.ziblogs.com](http://flynsgbc322505.ziblogs.com), [saulzhsz298550.izrablog.com](http://saulzhsz298550.izrablog.com), Disposable vapes

P.S. Kostenlose 2026 Salesforce AP-212 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von It-Pruefung verfügbar:  
[https://drive.google.com/open?id=1D12HDi7YJvWr\\_RKYGp8nqT4vzbCYI8a](https://drive.google.com/open?id=1D12HDi7YJvWr_RKYGp8nqT4vzbCYI8a)