

Marketing-Cloud-Email-Specialist試験攻略、 Marketing-Cloud-Email-Specialist前提条件



P.S. Pass4TestがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMarketing-Cloud-Email-Specialistダンプ：<https://drive.google.com/open?id=1pe2oVau8YT80ahjVptTo0McyjO2PFZrQ>

SalesforceのMarketing-Cloud-Email-Specialist認定試験に合格するためにたくさん方法があつて、非常に少ないの時間とお金を使いのは最高で、Pass4Testが対応性の訓練が提供いたします。

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist試験は、Salesforce Marketing Cloudプラットフォームを使用したメールマーケティングの知識とスキルを試験する認定試験です。この認定は、マーケティングクラウドで働くプロフェッショナルがメールマーケティングにおける専門知識を証明したい場合に貴重な資産となります。この試験は、マーケティングクラウドを使用してメールマーケティングキャンペーンを計画、作成、管理、分析する能力を評価するように設計されています。

>> Marketing-Cloud-Email-Specialist試験攻略 <<

真実的Marketing-Cloud-Email-Specialist | 信頼的なMarketing-Cloud-Email-Specialist試験攻略試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist前提条件

合格できるSalesforce Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist試験はいくつありますか？ それらをすべて試してみてください！ Pass4Testは、Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist コーススペシャリストが開発した実際のSalesforce Marketing-Cloud-Email-Specialistの回答を含むSalesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist Marketing-Cloud-Email-Specialist試験問題への完全なアクセス権をUnlimited Access Planに提示します。Salesforce Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialistテストに合格できるだけでなく、さらに良くなります！ また、すべての試験の質問と回答にアクセスして、合計1800以上の試験に合格することもできます。

Salesforce Marketing-Cloud-Emailスペシャリスト試験は、Salesforce Marketing Cloud Emailで働く専門家のスキルと知識を評価するために設計された認定プログラムです。この認定は、電子メールマーケティングの経験があり、Salesforce Marketing Cloud Emailの機能と機能を深く理解している個人を対象としています。この試験は、電子メールマーケティングのベストプラクティス、電子メールデザイン、電子メールの自動化、電子メール分析に関する知識をテストするように設計されています。

Salesforce Marketing-Cloud-Emailスペシャリスト認定試験は、電子メールマーケティングの専門知識を検証することに関心のある専門家向けに設計されています。この認定試験は、Salesforce Marketing Cloudを使用して電子メールマーケティングキャンペーンを管理するために必要な知識とスキルをテストするために特別に設計されています。認定試験は、電子メールマーケティングのベストプラクティスとマーケティングクラウドを使用して電子メールキャンペーンを作成および管理する機能を深く理解している個人を対象としています。

Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist 認定 Marketing-Cloud-Email-Specialist 試験問題 (Q26-Q31):

質問 # 26

Northern Trail Outfitter wants to make sure important subscriber updates, such as unsubscribes, are reflected within the platform as soon as they happen due to regulatory concerns.

What should be used to best achieve this in real time?

- A. File Drop Automations
- **B. APIs**
- C. SQL Query activities

正解: B

解説:

APIs are application programming interfaces that allow different systems to communicate and exchange data with each other. APIs can be used to perform various tasks in Marketing Cloud, such as creating or updating subscribers, sending messages, triggering automations, retrieving tracking data, etc. APIs can also be used to update subscriber information in real time based on their actions or preferences.

質問 # 27

As part of a daily shipping notification automation, Northern Trail Outfitters needs to join data from the Shipping data extension and the Purchase data extension.

What activity is designed to address this scenario?

- A. Group Refresh
- B. SQL Query Activity
- C. File Transfer Activity
- **D. Filter Activity**

正解: D

質問 # 28

Northern Trail Outfitters just launched a new line of tents and sent a targeted email campaign to introduce the product to its customers.

Where in Email Studio can the marketer see the performance summary of the recent email send?

- A. Summary tab
- B. Job Links tab within Tracking
- **C. Overview tab within Tracking**
- D. Send Performance tab

正解: C

質問 # 29

Which segment can be manually refreshed under Actions? (Choose 2)

- **A. Filtered Data Extension**
- B. Standard Data Extension populated by a Query
- C. Random Group
- **D. Filtered Group**

正解: A、D

質問 # 30

A marketer wants to create a responsive email that will render correctly across all email clients.

What tool could they use?

- A. AMPscript with grid-based layout

