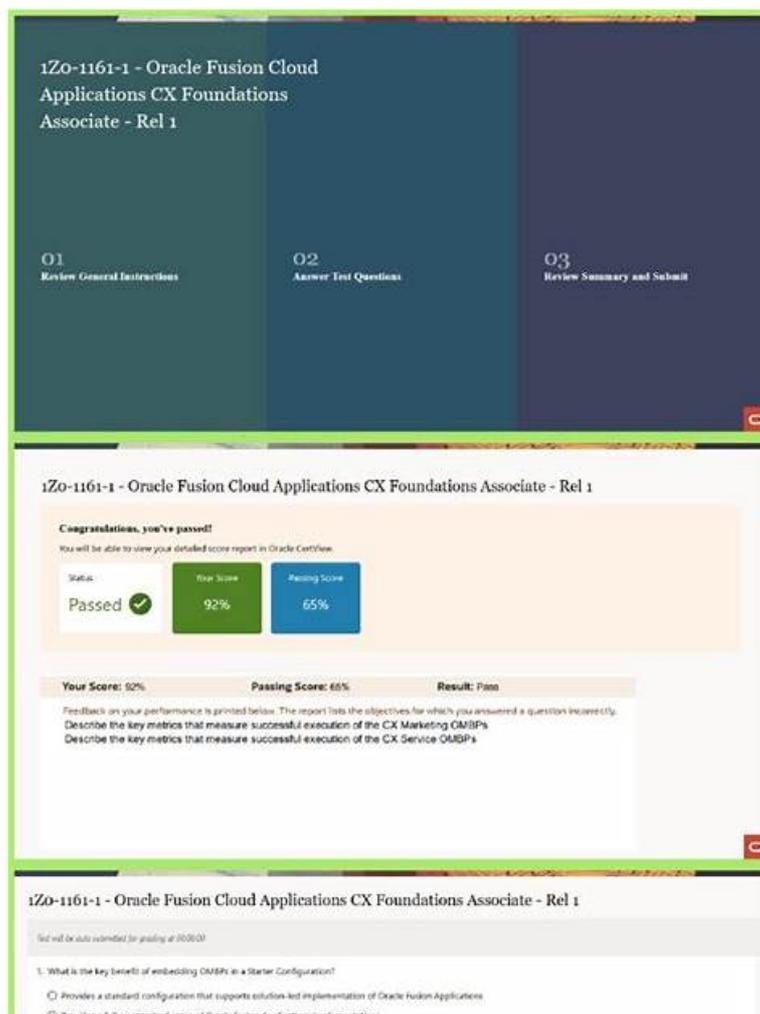


1Z0-1161-1 認証資格、1Z0-1161-1 勉強方法



ちなみに、JPNTest 1Z0-1161-1の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：https://drive.google.com/open?id=1bpj65rTA2kPWz2ssiXusfq2_OytCMCzv

現在の仕事と現在の生活に飽きていますか？ 便利な証明書を入手してください！ 1Z0-1161-1学習ガイドは、目標を達成するのに役立つ最高の製品です。試験に合格し、1Z0-1161-1学習教材で認定を取得すると、大企業で満足いく仕事に応募し、高い給与と高い利益で上級職に就くことができます。優れたOracle 1Z0-1161-1スタディガイドにより、受験者は、余分な時間とエネルギーを無駄にせずに効率的にテストを準備するための明確な学習方向を得ることができます。

Oracle 1Z0-1161-1 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none"> ● CXセールスパフォーマンス管理のためのOMBPs：このセクションでは、トレーニングおよび学習マネージャーのスキルを評価し、OMBPsを用いたセールスパフォーマンス管理について解説します。報酬プランの設計から参加者への支払いまでのプロセスを説明し、営業チームへの効果的な報酬確保を実現します。このセクションでは、CXセールスパフォーマンスOMBPsを導入してインセンティブ構造を最適化するための重要な考慮事項とポイントを解説します。さらに、これらのOMBPsの成功を測定するために使用される主要な指標についても解説し、組織が報酬戦略を追跡・改善するのに役立ちます。

トピック 2	<ul style="list-style-type: none"> ● CXサービス向けOMBP: この試験セクションでは、OGL管理者のスキルを評価し、Oracle Cloudにおけるカスタマーサービスプロセスに焦点を当てます。顧客との初回コンタクトからサービス解決までのプロセスを解説し、顧客からの問い合わせを効率的かつタイムリーに処理できるようにします。CXサービスOMBPの設計上の考慮事項と重要なポイントについても解説し、企業のサービス運用の改善に役立ちます。さらに、CXサービスOMBPの成功度を測定するための主要な指標を概説し、高品質な顧客サポートと顧客満足度を確保します。
トピック 3	<ul style="list-style-type: none"> ● CXマーケティングのためのOMBP: このセクションでは、トレーニング・ラーニング・マネージャーのスキルを評価し、OMBPがCXマーケティングプロセスをどのように強化するかに焦点を当てます。オーディエンス生成から機会創出までのフローを解説し、ターゲットを絞ったマーケティング活動がコンバージョンの成功につながることを保証します。CXマーケティングOMBPの導入における設計上の考慮事項と重要なポイントについても解説し、組織のマーケティング戦略の最適化を支援します。また、CXマーケティングOMBPの成功を評価する主要な指標についても解説し、実行とパフォーマンス評価の有効性を確保します。
トピック 4	<ul style="list-style-type: none"> ● Oracle CloudアプリケーションとOracle Modern Best Practice (OMBP): このセクションでは、OGL管理者のスキルを評価し、Oracle Cloudアプリケーションの提供内容と機能を網羅します。Oracle Cloudソリューションが、企業の業務効率化、顧客エクスペリエンスの向上、意思決定の改善にどのように役立つかを解説します。Oracle CXスイートの主要機能の概要を解説し、顧客エンゲージメントにおけるその役割について理解を深めます。さらに、シームレスな統合と運用効率を実現するために、様々なCX Modern Best Practice (OMBP) 間でデータがどのように流れるかを解説します。

>> 1Z0-1161-1認証資格 <<

100%合格率の1Z0-1161-1認証資格 & 合格スムーズ1Z0-1161-1勉強方法 | 信頼できる1Z0-1161-1模擬体験

JPNTestは、Oracle Fusion Cloud Applications CX Foundations Associate - Rel 1試験に必要な人向けの安定した信頼できる試験問題プロバイダーです。私たちは長い間市場に滞在し、成長してきました。1Z0-1161-1試験問題の優れた品質と高い合格率のため、私たちは常にここにあります。安全な環境と効果的な製品については、数千人の候補者が私たちの研究の質問を選んでいきます。なぜあなたは私たちJPNTestの研究の質問に挑戦してみてください。

Oracle Fusion Cloud Applications CX Foundations Associate - Rel 1 認定 1Z0-1161-1 試験問題 (Q47-Q52):

質問 # 47

What is the primary function of the Supplier Portal in Oracle Fusion Cloud CX?

- **A. To allow suppliers to manage purchase orders and invoices in real time.**
- B. To eliminate the need for supplier collaboration.
- C. To provide real-time analytics for supplier performance.
- D. To automate the creation of supplier contracts.

正解: A

質問 # 48

Which feature in Oracle Fusion Cloud SCM helps in assessing and approving suppliers based on compliance and performance criteria?

- A. Supplier Portal.
- **B. Supplier Qualification Management.**

- C. Manufacturing Execution.
- D. Cost Accounting.

正解: B

解説:

Oracle Fusion Cloud Supply Chain Management (SCM) includes several features to manage supplier relationships, but Supplier Qualification Management is specifically designed to assess and approve suppliers based on compliance and performance criteria.

Functionality: This feature enables organizations to define qualification criteria (e.g., certifications, quality standards, delivery performance), collect supplier data, and evaluate it against compliance and performance benchmarks.

Process: It supports creating questionnaires, tracking responses, and generating qualification outcomes, ensuring suppliers meet regulatory and operational standards before approval.

Impact: This enhances supply chain reliability by onboarding only qualified suppliers.

Option A (Cost Accounting): Focuses on financial tracking, not supplier assessment.

Option C (Manufacturing Execution): Manages production processes, not supplier qualifications.

Option D (Supplier Portal): Facilitates supplier collaboration but lacks the evaluation depth of Qualification Management.

Per Oracle Fusion Cloud SCM documentation, such as "Supplier Management Guides," Supplier Qualification Management is the key tool for this purpose.

質問 # 49

Which feature in Oracle Fusion Cloud SCM ensures that supply planning recommendations reflect the latest supplier information?

- A. Real-time Supplier Collaboration.
- B. Using separate forecasting models for procurement and supply chain planning.
- C. Increasing reorder points in inventory management.
- D. Implementing manual verification of supplier information before updating supply plans.

正解: A

解説:

Oracle Fusion Cloud SCM optimizes supply planning by integrating supplier data. The feature that ensures recommendations reflect the latest supplier information is Real-time Supplier Collaboration.

Functionality: Enables direct, real-time communication with suppliers to share updates on capacity, lead times, and availability.

Impact: Supply plans dynamically adjust to current supplier conditions, improving accuracy and responsiveness.

Option B (Reorder Points): Adjusts inventory thresholds but doesn't incorporate supplier data.

Option C (Manual Verification): Inefficient and outdated compared to real-time integration.

Option D (Separate Models): Disjointed forecasting lacks supplier synchronization.

Oracle Fusion Cloud SCM documentation, like "Supply Chain Collaboration Guides," highlights this feature's role in planning.

質問 # 50

Which strategy aligns with the Campaign Execution to Opportunity OMBP to maximize its effectiveness?

- A. Implement a one-size-fits-all campaign approach, sending general messages to all customers.
- B. Conduct campaigns with moving goals or targets, providing multiple methods for measuring success.
- C. Focus on a marketing campaign that emphasizes email as the customers' primary preferred platform.
- D. Personalize campaign content and offers based on customer segments, ensuring a tailored and engaging customer experience.

正解: D

解説:

The Campaign Execution to Opportunity OMBP in Oracle Fusion Cloud CX Marketing focuses on converting campaign efforts into sales opportunities. The strategy that maximizes effectiveness is to personalize campaign content and offers based on customer segments, ensuring a tailored and engaging customer experience.

Personalization: Tailoring content to specific segments (e.g., by industry, behavior, or demographics) increases relevance, engagement, and conversion rates.

This approach leverages CRM data and analytics to target the right customers with the right offers, driving opportunity creation.

Option B (One-Size-Fits-All): Generic campaigns lack relevance, reducing effectiveness.

Option C (Email Focus): Limiting to one channel ignores customer preferences and omnichannel opportunities.

Option D (Moving Goals): Inconsistent targets confuse focus and dilute measurable success.

Oracle Fusion CX Marketing documentation, such as "Campaign Management Guides," emphasizes personalization as a cornerstone of effective campaign execution.

質問 # 51

Which feature in Oracle Fusion Cloud CX Marketing helps in predicting customer behavior?

- A. Real-time campaign tracking.
- **B. AI/ML-powered predictive analytics.**
- C. Social media integration.
- D. Customer segmentation tools.

正解: B

解説:

Oracle Fusion Cloud CX Marketing leverages advanced tools to anticipate customer actions, with AI/ML-powered predictive analytics being the feature that helps predict customer behavior.

How It Works: Uses machine learning to analyze historical data (e.g., purchases, interactions) and predict future actions (e.g., likelihood to buy).

Impact: Enables targeted campaigns and personalized offers, improving marketing effectiveness.

Option A (Segmentation): Groups customers but doesn't predict behavior.

Option C (Social Media): Enhances engagement, not prediction.

Option D (Tracking): Monitors performance, not future behavior.

Oracle Fusion Cloud CX Marketing documentation, like "Oracle AI for Fusion Applications," emphasizes predictive analytics for this purpose.

質問 # 52

.....

若者はより大きな雇用圧力に直面しています。競争力を高めることが不可欠です。私たちの1Z0-1161-1試験資料を選択することで、日々の仕事であなたの問題を解決できます。より実用的なスキルを得ることもできます。私たちの1Z0-1161-1試験資料には最新の知識と情報が含まれています。さらに、最も権威がある1Z0-1161-1認定試験資格証明書を取得することができます。だから、多くの人を引きつけます。

1Z0-1161-1勉強方法: <https://www.jpntest.com/shiken/1Z0-1161-1-mondaishu>

- 権威のある1Z0-1161-1認証資格一回合格-検証する1Z0-1161-1勉強方法 (www.xhs1991.com) から簡単に 1Z0-1161-1 を無料でダウンロードできます1Z0-1161-1最新試験
- 1Z0-1161-1受験資格 1Z0-1161-1日本語参考 1Z0-1161-1関連資格試験対応 { 1Z0-1161-1 } を無料でダウンロード www.goshiken.com ウェブサイトを入力するだけ1Z0-1161-1問題集
- 1Z0-1161-1問題集 1Z0-1161-1日本語参考 1Z0-1161-1コンポーネント jp.fast2test.com を入力して 1Z0-1161-1 を検索し、無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1関連資格試験対応
- 真実的な1Z0-1161-1認証資格 - 合格スムーズ1Z0-1161-1勉強方法 | 正確的な1Z0-1161-1模擬体験 時間限定無料で使える (1Z0-1161-1) の試験問題は 《 www.goshiken.com 》 サイトで検索1Z0-1161-1日本語試験情報
- 100%合格1Z0-1161-1認証資格と一番優秀な1Z0-1161-1勉強方法 www.it-passports.com サイトにて最新[1Z0-1161-1]問題集をダウンロード1Z0-1161-1関連資格試験対応
- 試験Oracle 1Z0-1161-1認証資格 - 一生懸命に1Z0-1161-1勉強方法 | 信頼的な1Z0-1161-1模擬体験 www.goshiken.com を開き、 1Z0-1161-1 を入力して、無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1オンライン試験
- ユニークな1Z0-1161-1認証資格一回合格-権威のある1Z0-1161-1勉強方法 www.jpexam.com を開いて 1Z0-1161-1 を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1問題集
- 1Z0-1161-1最新日本語版参考書 1Z0-1161-1対応問題集 1Z0-1161-1テスト難易度 今すぐ www.goshiken.com で 1Z0-1161-1 を検索して、無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1テスト難易度
- 1Z0-1161-1受験方法 1Z0-1161-1テスト難易度 1Z0-1161-1模擬試験 www.mogixam.com で 1Z0-1161-1 を検索し、無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1問題集
- 権威のある1Z0-1161-1認証資格一回合格-検証する1Z0-1161-1勉強方法 (www.goshiken.com) で { 1Z0-1161-1 } を検索し、無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1テスト難易度

- 便利なOracle 1Z0-1161-1認証資格 - 合格スムーズ1Z0-1161-1勉強方法 | 実用的な1Z0-1161-1模擬体験 □ 今すぐ ➡ www.xhs1991.com □ で ➤ 1Z0-1161-1 □ を検索し、無料でダウンロードしてください1Z0-1161-1コンポーネント
- www.stes.tyc.edu.tw, ilmacademyedu.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, pianowithknight.com, www.stes.tyc.edu.tw, mpgimer.edu.in, nualkale.blogspot.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

さらに、JPNTest 1Z0-1161-1ダンプの一部が現在無料で提供されています: https://drive.google.com/open?id=1bpj65rTA2kPWz2ssiXusfq2_OytCMCzv