

CRT-550 100% 시험패스덤프, CRT-550유효한 시험자료



참고: DumpTOP에서 Google Drive로 공유하는 무료, 최신 CRT-550 시험 문제집이 있습니다:
<https://drive.google.com/open?id=19dJNxrJSp127gKh6iFZ8Gu5BSIiz2t7v>

만일Salesforce CRT-550인증시험을 첫 번째 시도에서 실패를 한다면 Salesforce CRT-550덤프비용 전액을 환불 할 것 입니다. 만일 고객이 우리 제품을 구입하고 첫 번째 시도에서 성공을 하지 못 한다면 모든 정보를 확인 한 후에 구매 금액 전체를 환불 할 것 입니다. 이러한 방법으로 저희는 고객에게 어떠한 손해도 주지 않을 것을 보장합니다.

Salesforce CRT-550 시험을 통과하려면 응시자는 마케팅 클라우드 개념, 도구 및 전략에 대해 깊이 이해해야 합니다. 디지털 마케팅의 최신 트렌드에 익숙해야 하며 마케팅 자동화 플랫폼에 대한 경험이 있어야 합니다. 시험에는 마케팅 클라우드 구현, 구성 및 문제 해결과 관련된 객관식 질문이 포함됩니다. 응시자는 또한 데이터를 분석하고 마케팅 캠페인을 개선하기위한 실행 가능한 통찰력을 제공 할 수 있어야 합니다.

>> CRT-550 100% 시험패스 덤프 <<

CRT-550유효한 시험자료 - CRT-550인기자격증 최신시험 덤프자료

DumpTOP 에서는 최선을 다해 여러분이Salesforce CRT-550인증시험을 패스하도록 도울 것이며 여러분은 DumpTOP 에서Salesforce CRT-550덤프의 일부분의 문제와 답을 무료로 다운받으실 수 있습니다. DumpTOP 선택함으로써 Salesforce CRT-550인증시험통과는 물론DumpTOP 제공하는 일년무료 업데이트서비스를 제공받을 수 있으며 DumpTOP의 인증덤프로 시험에서 떨어졌다면 100% 덤프비용 전액환불을 약속 드립니다.

최신 Salesforce Marketing Cloud Consultant CRT-550 무료 샘플문제 (Q78-Q83):

질문 # 78

Northern Trail Outfitters wants to use Marketing Cloud to send notifications to customers when their orders are ready for in-store pickup. The notifications can be either SMS or email depending on their communications preference. How should the consultant set this up?

- A. Create an Outbound Message in MobileConnect with AMPscript in body to trigger an email confirmation as a fallback.
- B. Automation with a Send SMS and Send Email activity in separate consecutive steps.
- C. Journey Builder Transactional Send Journey.
- **D. Journey Builder multi-step journey with an API entry event and a decision split.**

정답: D

설명:

Explanation

To send notifications to customers when their orders are ready for in-store pickup via SMS or email depending on their communications preference, Northern Trail Outfitters should use a Journey Builder multi-step journey with an API entry event and a decision split. A Journey Builder multi-step journey allows marketers to create personalized customer experiences across different channels and platforms. An API entry event allows marketers to inject contacts into a journey based on real-time events or data from external systems, such as order status updates. A decision split allows marketers to route contacts to different paths or activities based on their attributes or behaviors, such as communications preference. References:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_journey_builder.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_api_event.htm&type=5https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_decision_split.htm&type=5

질문 # 79

Scenario: NTO is creating a birthday journey and wants to divert contacts who have redeemed a promotional code before sending reminder emails on the 15th and 20th of each month. The transactional information is stored in a separate data extension from the journey's entry source. They need to compare the customer number field between the journey source and transaction data extensions.

Which activity would they use to accomplish this?

- **A. Decision Split Activity using both Contact and Journey Data**
- B. Decision Split Activity using only Contact Data
- C. Einstein Split Activity
- D. Decision Split Activity using only Journey Data

정답: A

설명:

The correct answer is D, because:

In Salesforce Marketing Cloud's Journey Builder, a Decision Split Activity allows marketers to direct contacts down different paths based on defined attributes.

When comparing data from the entry source (Journey Data) and from additional data extensions (Contact Data or Event Data Extensions like a Transaction DE), you must configure the Decision Split to reference both Contact and Journey Data.

Salesforce documentation explains:

"Journey Data is information captured at the moment of journey entry (i.e., the fields from the entry event data extension).

Contact Data is information related to the contact stored outside the entry event, often in other data extensions linked to the Contact model.

To compare fields across these datasets inside a Decision Split, you must configure the split to use both Contact Data and Journey Data." (Source: Salesforce Help - Journey Builder Decision Splits Overview) Specifically, for NTO:

* Journey Data would be the birthday journey source Data Extension.

* Contact Data would be the external Transaction DE containing promotional code redemption information.

Key actions required:

* Use Decision Split Activity.

* Configure the decision split to evaluate both Contact Data and Journey Data.

* Compare the Customer Number fields between both datasets to determine if a promotion was redeemed.

Why the other options are incorrect:

* # A. Decision Split Activity using only Contact Data:

- * Only using Contact Data won't allow comparison with the Journey Data (entry DE values).
- * # B. Decision Split Activity using only Journey Data:
- * Only using Journey Data won't allow checking against external Transaction Data Extensions.
- * # C. Einstein Split Activity:
- * Einstein Split uses AI to predict engagement (like open or click probability), not field comparison across datasets.

Additional official extract for clarity:

"When building decision splits that rely on both entry data and external profile attributes, ensure to select the appropriate source (Contact Data and Journey Data) to create accurate comparisons." (Source: Salesforce Marketing Cloud Journey Builder User Guide) Thus, the correct answer is D.

질문 # 80

Northern Trail Outfitters is looking to personalize their SMS messages.
Which data source is supported to personalize messages?

- A. Data Designer Attribute Group
- B. MobileConnect Demographics
- C. Population in Contact Builder
- **D. Profile Attributes**

정답: D

설명:

Comprehensive Explanation:

Profile Attributes in MobileConnect are used to store subscriber-specific information, such as first name, last name, or preferences. These attributes can be utilized to personalize SMS messages, enhancing engagement and relevance.

Reference:

Salesforce Help: MobileConnect Demographics and Profile Attributes

질문 # 81

A customer wants to send SMS messages as part of a Journey. They are concerned the messages will deploy when subscribers are asleep. If a subscriber qualifies to receive an SMS message as part of the journey between 1 a.m. and 6 a.m., the customer prefers the message to not be sent.

What solution should a consultant recommend to meet the criteria?

- A. Create a Journey Goal to exit subscribers from the Journey.
- B. Run an Import Definition at 12 a.m. to create a suppression list.
- C. Run a SQL Query at 12:30 a.m. to create a suppression list.
- **D. Create and enable a BLOCKOUT window In MobileConnect.**

정답: D

설명:

Creating and enabling a BLOCKOUT window in MobileConnect can be used to prevent SMS messages from being sent during certain hours of the day. A BLOCKOUT window is a time period during which no messages are sent or received by MobileConnect, regardless of when they were scheduled or triggered.

References: https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_mmc_blockout_window.htm&type=5

질문 # 82

Northern Trail Outfitters and its subsidiaries use Sales Cloud and marketing Cloud to send customers frequent email communications of new products and updates on their portfolios. They have noticed the messages and branding being sent varies greatly and would like to create a better customer experience.

What extension product should be considered to unify the messaging and branding of these communications while still allowing personalization and timing of campaigns?

- A. Einstein Content Selection
- **B. Distributed Marketing**
- C. Marketing Cloud Connect

- D. Distributed Sending

정답: B

설명:

Explanation

To unify the messaging and branding of communications while still allowing personalization and timing of campaigns, Northern Trail Outfitters and its subsidiaries should use Distributed Marketing. Distributed Marketing is a tool that allows marketers to create consistent and compliant messages in Marketing Cloud and distribute them to Sales Cloud or Service Cloud users for sending. Distributed Marketing allows Sales Cloud or Service Cloud users to personalize and schedule messages based on their customer interactions and preferences.

References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_dm_distributed_marketing.htm&type=5

질문 # 83

.....

저희는 수많은 IT자격증 시험에 도전해보려 하는 IT인사들께 편리를 가져다 드리기 위해 Salesforce CRT-550실제 시험 출제유형에 근거하여 가장 퍼펙트한 시험공부가이드를 출시하였습니다. 많은 사이트에서 판매하고 있는 시험 자료보다 출중한 DumpTOP의 Salesforce CRT-550덤프는 실제시험의 거의 모든 문제를 적중하여 고득점으로 시험에서 한방에 패스하도록 해드립니다. Salesforce CRT-550시험은 DumpTOP제품으로 간편하게 도전해보시면 후회없을 것입니다.

CRT-550유효한 시험자료 : <https://www.dumptop.com/Salesforce/CRT-550-dump.html>

Salesforce인증CRT-550시험을 패스하기가 어렵다고 하면 합습가이드를 선택하여 간단히 통과하실 수 있습니다, DumpTOP에서 제공되는 Salesforce CRT-550인증 시험덤프의 문제와 답은 실제시험의 문제와 답과 아주 유사합니다, 이렇게 중요한 CRT-550시험만큼 고객님의게서도 시험에 관해 검색하다 저희 사이트까지 찾아오게 되었을것입니다, DumpTOP의 경험이 풍부한 IT전문가들이 연구제작해낸 Salesforce인증 CRT-550덤프는 시험패스율이 100%에 가까워 시험의 첫번째 도전에서 한방에 시험패스하도록 도와드립니다, Salesforce CRT-550 100% 시험패스 덤프 믿을수 없다면 저희 사이트에서 샘플을 다운받아 보세요.

이리 와, 불어줄 테니, 강일이 은홍의 이마를 가볍게 박았다, Salesforce인증CRT-550시험을 패스하기가 어렵다고 하면 합습가이드를 선택하여 간단히 통과하실 수 있습니다, DumpTOP에서 제공되는 Salesforce CRT-550인증 시험덤프의 문제와 답은 실제시험의 문제와 답과 아주 유사합니다.

인기자격증 CRT-550 100% 시험패스 덤프 최신버전 시험덤프자료

이렇게 중요한 CRT-550시험만큼 고객님의게서도 시험에 관해 검색하다 저희 사이트까지 찾아오게 되었을것입니다, DumpTOP의 경험이 풍부한 IT전문가들이 연구제작해낸 Salesforce인증 CRT-550덤프는 시험패스율이 100%에 가까워 시험의 첫번째 도전에서 한방에 시험패스하도록 도와드립니다.

믿을수 없다면 저희 사이트에서 샘플을 다운받아 보세요.

- CRT-550인기시험덤프 ☞ CRT-550최신덤프문제 ➔ CRT-550시험패스 가능한 인증공부자료 □ 검색만 하면 「 www.pass4test.net 」에서 「 CRT-550 」 무료 다운로드CRT-550인기시험덤프
- 시험패스에 유효한 CRT-550 100% 시험패스 덤프 덤프공부자료 □ ☼ www.itdumpskr.com □ ☼ ☞ CRT-550 □ 무료 다운로드 받을 수 있는 최고의 사이트입니다 CRT-550 시험덤프자료
- 시험패스에 유효한 CRT-550 100% 시험패스 덤프 덤프공부자료 ♥ ✓ kr.fast2test.com □ ✓ □ 웹사이트를 열고 □ CRT-550 □를 검색하여 무료 다운로드 CRT-550 최신버전 덤프문제
- CRT-550 합격보장 가능 공부 □ CRT-550 시험패스 가능한 인증 공부자료 □ CRT-550 시험패스 가능한 인증 공부자료 □ 무료로 쉽게 다운로드 하려면 [www.itdumpskr.com]에서 □ CRT-550 □를 검색하세요 CRT-550 인기 시험덤프
- CRT-550 시험준비 □ CRT-550 인기자격증 시험덤프 공부 □ CRT-550 최신버전 덤프문제 □ 지금 【 www.koreadumps.com 】에서 【 CRT-550 】를 검색하고 무료로 다운로드 하세요 CRT-550 인기자격증 시험대비 공부자료
- CRT-550 인기 시험덤프 □ CRT-550 인기 시험덤프 □ CRT-550 시험패스 가능한 인증 공부자료 □ ☼ www.itdumpskr.com □ ☼ □을(를) 열고 □ CRT-550 □를 검색하여 시험 자료를 무료로 다운로드 하십시오 CRT-550 최고 품질 덤프 데모 다운
- CRT-550 유효한 인증 시험덤프 □ CRT-550 시험덤프자료 □ CRT-550 최신덤프문제 □ 검색만 하면 ☼ www.dumptop.com □ ☼ □에서 □ CRT-550 □ 무료 다운로드 CRT-550 완벽한 시험덤프

- CRT-550시험대비 덤프 최신자료 □ CRT-550최고품질 덤프데모 다운 □ CRT-550최고기출문제 □ 시험 자료를 무료로 다운로드하려면➡ www.itdumpskr.com □을 통해▶ CRT-550 ◀를 검색하십시오CRT-550최고품질 덤프데모 다운
- CRT-550인기자격증 시험덤프공부 □ CRT-550완벽한 시험덤프 □ CRT-550인기시험덤프 □ 지금☀ www.exampassdump.com □☀□에서➡ CRT-550 □□□를 검색하고 무료로 다운로드하세요CRT-550시험대비 덤프 최신자료
- CRT-550 100% 시험패스 덤프 최신 시험대비자료 □ 무료 다운로드를 위해 지금 □ www.itdumpskr.com □에서 > CRT-550 □검색CRT-550인기자격증 시험덤프공부
- CRT-550적중을 높은 시험덤프공부 □ CRT-550적중을 높은 시험덤프공부 □ CRT-550최신덤프문제 □ 무료로 쉽게 다운로드하려면➡ www.koreadumps.com □에서“CRT-550”를 검색하세요CRT-550시험덤프자료
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, vioeducation.com, animationeasy.com, Disposable vapes

그 외, DumpTOP CRT-550 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: <https://drive.google.com/open?id=19dJNxrJSp127gKh6iFZ8Gu5BSIiz2t7v>