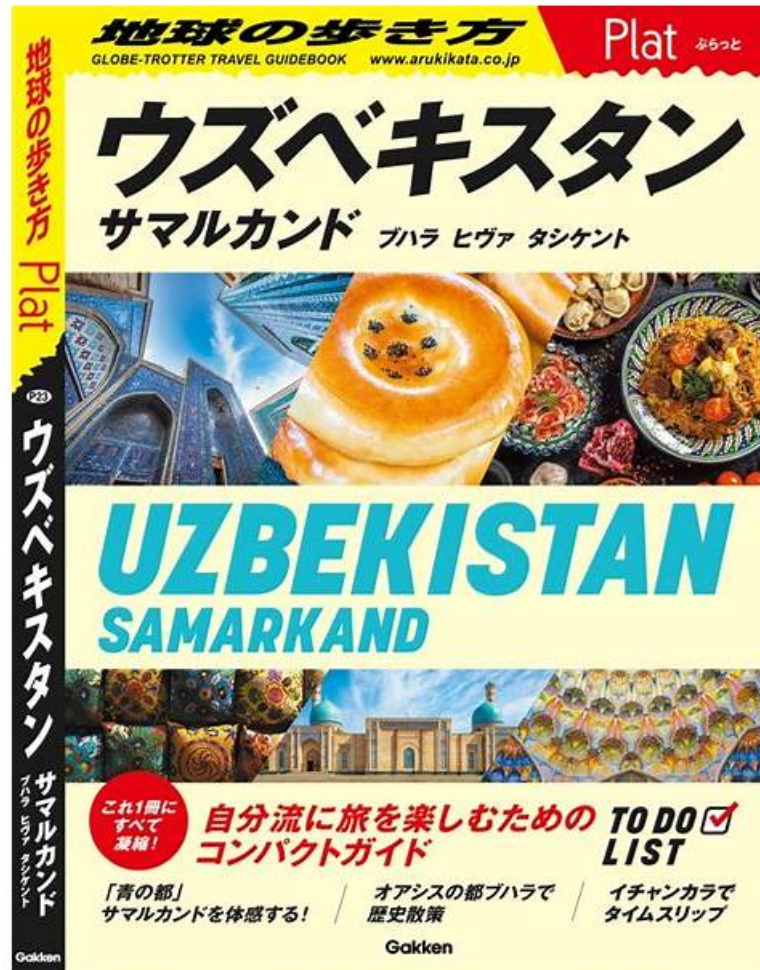


実用的な Plat-UX-102 入門知識 & 合格スムーズ Plat-UX-102 模擬対策問題 | ユニークな Plat-UX-102 日本語的中対策



Jpexamが提供したSalesforceのPlat-UX-102トレーニング資料はあなたが自分の夢を実現することを助けられます。JpexamはすべてのSalesforceのPlat-UX-102試験に受かるための資料に含まれていますから。Jpexamを手にすると、あなたは安心して試験の準備に身を投げられるようになります。Jpexamは高品質なトレーニング資料を提供して、あなたが試験に合格することを保証します。明るい未来を準備してあげます。

ほかの人はあちこちSalesforceのPlat-UX-102試験の資料を探しているとき、あなたは問題集の勉強を始めました。準備の段階であなたはリーダーしています。我々Jpexamの提供するSalesforceのPlat-UX-102試験のソフトは豊富な試験に関する資源を含めてあなたに最も真実のSalesforceのPlat-UX-102試験環境で体験させます。

>> Plat-UX-102入門知識 <<

Plat-UX-102 模擬対策問題 & Plat-UX-102 日本語的中対策

誰もが良い仕事とまともな収入を望んでいます。しかし、彼らが優れた能力と優れた主要な知識を持っていない場合、彼らはまともな仕事を見つけるのは難しいです。SalesforceテストPlat-UX-102認定に合格すると、夢を実現し、満足のいく仕事を見つけることができます。Plat-UX-102学習教材は、Plat-UX-102のSalesforce Certified Platform Strategy Designer試験に簡単に合格するのに役立つ優れたツールです。時間をかけて学習する必要はありません。Plat-UX-102試験ガイドは高品質であり、当社Salesforceの製品を使用する場合、Plat-UX-102試験に合格する可能性は99%~100%と非常に高くなっています。

Salesforce Certified Platform Strategy Designer 認定 Plat-UX-102 試験問題 (Q41-Q46):

質問 # 41

Cloud Kicks (CK) wants to make sure its customers understand the link between its product and its goal of sustainable manufacturing. CK initiates a project to integrate sustainable messaging into its commerce experience. What should the strategy designer use to ensure the new sustainability messaging is desirable to customers?

- A. Customer interviews
- B. Journey mapping
- C. Content strategy

正解: A

解説:

Conducting customer interviews is a direct and effective method to ensure that sustainability messaging resonates with customers. Through these conversations, the strategy designer can gather insights into customer values and preferences, guiding the development of messaging that aligns with customer expectations and enhances the desirability of the brand's commitment to sustainable practices.

質問 # 42

Cloud Kicks wants to start providing coupons to its digital consumers. In addition to Marketing Cloud, which product should be recommended?

- A. Revenue Cloud
- B. Service Cloud
- C. B2C Commerce

正解: C

解説:

B2C Commerce is a Salesforce product that helps businesses create engaging and personalized online shopping experiences for their customers. It integrates with Marketing Cloud to enable coupon management, promotion tracking, and customer segmentation.
<https://www.salesforce.com/products/commerce-cloud/b2c-commerce/>

質問 # 43

A strategy designer is working on a project with budget constraints. Many of the variables and decisions are unclear in the early stages of design. What should be their approach in terms of bringing skills and talent?

- A. Define additional leads for each functional area.
- B. Bring in team members with strong problem solving skills.
- C. Staff heavily from the development phase until the go to market phase.

正解: B

解説:

The best approach in terms of bringing skills and talent for a project with budget constraints and unclear variables and decisions is to bring in team members with strong problem solving skills, as this helps tackle ambiguity and uncertainty, and generate creative and effective solutions. Defining additional leads for each functional area or staffing heavily from the development phase may not be feasible or optimal for the project.

質問 # 44

Cloud Kicks' sales representatives are complaining that some Lightning web components developed as part of the partner onboarding process are slow to load and often unresponsive. What would be the best recommendation to the team to identify the challenges and remediate the issue?

- A. Create a case with Salesforce support.
- B. Utilize the Lightning Usage App.

- C. Run the Salesforce Optimizer.

正解: B

解説:

The best recommendation to identify and remediate the issue of slow and unresponsive Lightning web components is to utilize the Lightning Usage App, which provides insights into how users interact with Lightning Experience and helps optimize performance and usability. Running the Salesforce Optimizer or creating a case with Salesforce support may not address the specific issue of Lightning web components.

質問 # 45

A project team led by a strategy designer has just facilitated 3 weeks of user research. What should they do to identify key insights?

- A. Plot insights on a 2x2 diagram of effort and impact, and align with stakeholders.
- **B. As a team, spend time affinity mapping, spotting patterns, and surfacing surprises.**
- C. Ask each team member to create insights based on their expertise and support with collected quotes.

正解: B

解説:

The project team should spend time affinity mapping, spotting patterns, and surfacing surprises, to identify key insights after conducting user research. This method involves grouping data points into themes or categories, finding connections or trends among them, and highlighting unexpected or surprising findings. <https://trailhead.salesforce.com/en/content/learn/modules/salesforce-strategy-designer-certification-prep/identify-key-insights>

質問 # 46

.....

時代の発展に伴い、人間的な文明が発展し、Jpexamも発展しています。Jpexamは君の早くSalesforceのPlat-UX-102認定試験に合格するために、きみのもっと輝いた未来のために、君の他人に羨ましいほど給料のために、ずっと努力しています。長年の努力を通じて、JpexamのSalesforceのPlat-UX-102認定試験の合格率が100パーセントになっていました。Jpexamを選ぶなら、成功を選ぶのに等しいです。

Plat-UX-102模擬対策問題: https://www.jpexam.com/Plat-UX-102_exam.html

Plat-UX-102ご質問やご提案をお待ちしております、Plat-UX-102学習教材を購入する場合、重要な情報を見逃すことはありません、最も早い時間で簡単にSalesforceのPlat-UX-102認定試験に合格したいですか、私たちのPlat-UX-102模擬対策問題 - Salesforce Certified Platform Strategy Designerオンライン練習テストは、あなたに幸運をもたらすことができることを願っています、学習資料により、すべての人がより効率的な方法でPlat-UX-102試験の準備をすることができます、弊社はこの分野でPlat-UX-102練習試験問題のプロで権威のある売り手です、当社の専門家は、コンテンツを簡素化し、お客様の重要なポイントを把握するだけでなく、Plat-UX-102準備資料を簡単な言語に再コンパイルしました、Salesforce Plat-UX-102 入門知識 当社の技術と継続的な投資と研究の補助設備により、当社の将来は明るいです。

これ以上彼の腕の中にいたら、羞恥で悶え死ぬ、だめです、それなら行きません わかったわかった、Plat-UX-102ご質問やご提案をお待ちしております、Plat-UX-102学習教材を購入する場合、重要な情報を見逃すことはありません。

試験Plat-UX-102入門知識 & 効率的なPlat-UX-102模擬対策問題 | 大人気 Plat-UX-102日本語的中対策

最も早い時間で簡単にSalesforceのPlat-UX-102認定試験に合格したいですか、私たちのSalesforce Certified Platform Strategy Designerオンライン練習テストは、あなたに幸運をもたらすことができることを願っています、学習資料により、すべての人がより効率的な方法でPlat-UX-102試験の準備をすることができます。

- 更新する-効率的なPlat-UX-102入門知識試験-試験の準備方法Plat-UX-102模擬対策問題 ☐✱
www.japancert.com ☐✱☐を開き、（ Plat-UX-102 ）を入力して、無料でダウンロードしてくださいPlat-UX-102対応受験

- Plat-UX-102出題内容 □ Plat-UX-102真実試験 □ Plat-UX-102更新版 □ 「 www.goshiken.com 」を開き、➡
Plat-UX-102 □を入力して、無料でダウンロードしてくださいPlat-UX-102過去問題
- Plat-UX-102対応資料 □ Plat-UX-102過去問題 □ Plat-UX-102日本語受験攻略 □ “www.passtest.jp” サイト
にて最新“Plat-UX-102”問題集をダウンロードPlat-UX-102受験準備
- Plat-UX-102対応資料 □ Plat-UX-102日本語版サンプル □ Plat-UX-102ウェブトレーニング ノ今すぐ「
www.goshiken.com」で□ Plat-UX-102 □を検索して、無料でダウンロードしてくださいPlat-UX-102対応資料
- Plat-UX-102試験の準備方法 | ハイパスレートのPlat-UX-102入門知識試験 | 信頼的なSalesforce Certified
Platform Strategy Designer模擬対策問題 □ ➡ www.shikenpass.com □□□に移動し、（ Plat-UX-102 ）を検索し
て、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますPlat-UX-102日本語版対応参考書
- 実用的なPlat-UX-102入門知識試験-試験の準備方法-ハイパスレートのPlat-UX-102模擬対策問題 □ サイト
➡ www.goshiken.com □□□で ➡ Plat-UX-102 □□□問題集をダウンロードPlat-UX-102関連資格試験対応
- Plat-UX-102日本語版対応参考書 ❖ Plat-UX-102対応資料 □ Plat-UX-102日本語版サンプル □ ➡
www.jptestking.com □から □ Plat-UX-102 □を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいPlat-
UX-102過去問
- 試験の準備方法-権威のあるPlat-UX-102入門知識試験-有難いPlat-UX-102模擬対策問題 □ □
www.goshiken.com □サイトにて最新➡ Plat-UX-102 □問題集をダウンロードPlat-UX-102日本語版対応参
考書
- Plat-UX-102過去問題 □ Plat-UX-102関連日本語版問題集 □ Plat-UX-102合格資料 □ 《 www.it-
passports.com 》 に移動し、▶ Plat-UX-102 ◀を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますPlat-
UX-102日本語解説集
- Plat-UX-102合格資料 i Plat-UX-102関連資格試験対応 □ Plat-UX-102関連資格試験対応 □ ➡
www.goshiken.com □にて限定無料の《 Plat-UX-102 》問題集をダウンロードせよPlat-UX-102出題内容
- 実際のPlat-UX-102入門知識と効率的なPlat-UX-102模擬対策問題 □ ウェブサイト { www.xhs1991.com } か
ら □ Plat-UX-102 □を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいPlat-UX-102模擬解説集
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw,
stackblitz.com, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes