

認定するSalesforce CRT-550試験勉強過去問 &合格スムーズCRT-550合格受験記 |ユニークなCRT-550復習内容



2026年Jpshikenの最新CRT-550 PDFダンプおよびCRT-550試験エンジンの無料共有: <https://drive.google.com/open?id=1xAZxD61uuwHaq8sBpGLkGowAQ9XOKImI>

あなたは弊社の商品を買ったら一年間に無料でアップサービスが提供されたCRT-550認定試験に合格するまで利用しても喜んでいきます。もしテストの内容が変われば、すぐにお客様に伝えます。弊社はあなた100% CRT-550合格率を保証いたします。

Salesforce CRT-550認定試験は、認定マーケティングクラウドコンサルタントになりたい個人を対象としています。この試験は、Salesforce Marketing Cloudの経験があり、自分の専門知識を証明したいプロフェッショナルを対象としています。この試験は、Marketing Cloudアカウントの構成、データ管理、電子メールマーケティング、モバイルメッセージング、ソーシャルメディア広告など、さまざまなトピックをカバーしています。CRT-550試験に合格することで、Salesforce Marketing Cloudを使用したソリューションを設計および実装する能力が証明されます。

Salesforce CRT-550試験に合格することは、認定マーケティングクラウドコンサルタントとして自己を確立したい個人にとって不可欠です。この認証は、専門職のキャリア展望を向上させ、業界での認知度を高めるのに役立ちます。また、マーケティングクラウドコンサルタントを採用しようとしている企業にとっても貴重な資産です。認定された専門家を採用することにより、企業はSalesforce Marketing Cloudに関する専門知識と知識を保証され、マーケティング目標と目的を達成するのに役立ちます。

Salesforce CRT-550試験に備えるには、学習資料とプラットフォームでの実践的な体験の組み合わせが必要です。学習ガイド、練習試験、ビデオチュートリアルなど、オンラインで利用できるさまざまなリソースがあります。さらに、Salesforceは、試験に含まれるすべてのトピックをカバーする公式トレーニングコースを提供しています。これらのコースは、認定インストラクターが主導し、プラットフォームで実践的な体験を提供します。

>> CRT-550試験勉強過去問 <<

CRT-550試験の準備方法 | 完璧なCRT-550試験勉強過去問試験 | 素敵なPreparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam合格受験記

JpshikenのCRT-550試験トレントの合格率は、効果的で有用を証明する唯一の基準であるというのは常識です。CRT-550試験問題の利点についての一般的な考えは既にお持ちのことと思いますが、CRT-550ガイドトレントの最大の強みである最高の合格率をお見せしたいと思います。Salesforce統計によると、CRT-550ガイドトレントのガイダンスに従って試験を準備したお客様の合格率は、98~100%に達し、CRT-550試験トレントを20~30時

間しか練習していません。

Salesforce Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam 認定 CRT-550 試験問題 (Q115-Q120):

質問 # 115

Northern Trail Outfitters want a simple segmentation strategy for identifying subscribers for their emails. What solution should they use?

- A. Attribute group in Contact Builder for segmentation.
- B. Data Extension Entry Source in Journey Builder with a filter
- C. Relational data extensions with primary keys to match subscribers with their data
- **D. List model and Groups in Single Send Journeys.**

正解: D

解説:

To use a simple segmentation strategy for identifying subscribers for their emails, Northern Trail Outfitters should use list model and groups in Single Send Journeys. List model is a method of storing subscriber information in lists rather than data extensions. Groups are segments of subscribers based on list attributes or behaviors. Single Send Journeys are journeys that allow marketers to send one-time messages to lists or groups using Journey Builder features. References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_list_model.htm&type=5 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_groups.htm&type=5 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_single_send_journeys.htm&type=5

質問 # 116

Northern Trail Outfitters sends a monthly loyalty balance email to inform members of their current points balance. Emails are segmented based on loyalty status, and no segment should contain more than 2500 contacts for any send. What should be used to prevent emails from being sent if they exceed 2500 contacts?

- A. Script Activity
- B. Query Activity
- **C. Verification Activity**
- D. Stop Activity

正解: C

解説:

A Verification Activity can be used to prevent emails from being sent if they exceed a certain number of contacts. A Verification Activity checks the number of records in a data extension or list and stops the automation if the number is above or below a specified threshold. References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_verification_activity.htm&type=5

質問 # 117

ION NO:93

Northern Trail Outfitters wants to know the number of Contacts in their account. This information needs to be emailed to their Chief Marketing Officer on a weekly basis.

What could be configured to meet this request?

- A. Query the _Subscriber Data View and Extract it weekly
- **B. Schedule the Contacts Counts Standard Report**
- C. Query the _Contact Data View and transfer it weekly
- D. Configure the Contact Extract Activity in Automation Studio

正解: B

解説:

Explanation

To know the number of contacts in their account and email it to their Chief Marketing Officer on a weekly basis, Northern Trail Outfitters should schedule the Contacts Counts Standard Report. This report shows how many contacts are in Marketing Cloud

across different channels and platforms. The report can be scheduled to run at a recurring interval and emailed to one or more recipients.

References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_m_contacts_count_report.htm&type=5

質問 # 118

Northern Trail Outfitter wants to integrate Marketing Cloud with its existing point-of-sale system in order to email purchase receipts to its customers. The point-of-sale data will need to be transformed to be received by the Marketing Cloud triggered send API.

What extension product should be used to accomplish this integration?

- A. Data Studio
- **B. MuleSoft Anypoint Platform**
- C. Data Connector
- D. Datorama

正解: B

解説:

To integrate Marketing Cloud with their existing point-of-sale system in order to email purchase receipts to their customers, Northern Trail Outfitters should use MuleSoft Anypoint Platform. MuleSoft Anypoint Platform is a tool that allows marketers to connect and integrate different systems and applications using APIs and connectors. MuleSoft Anypoint Platform can help transform and map data between different formats and protocols, such as JSON and SOAP. References:

<https://www.mulesoft.com/platform/anypoint-platform>

質問 # 119

Northern Trail Outfitters wants to target all customer who have registered to receive Push Notifications. Their app uses the Mobile Push multiple with Mobile Push SDK.

In which two ways should this segment be created?

- A. Using Mobile Studio, create a Mobile Push Filtered List filter on the MobilePush Demographics attribute group.
- B. Using Automation Studio, query the _MobilePushDemographics Data View and saved this to a data extension.
- **C. Using Journey Builder, target the entire customer database then filter using MobilePush Demographics attribute group.**
- D. Using Contact Builder, create a Filtered Data Extension from All Contact where there is a record in MobilePush Demographics.

正解: C

質問 # 120

.....

CRT-550試験の復習が大変ですから、我々はあなたのような受験者の負担を少なくするために、皆様に全面的なCRT-550資料を提供します。だから、我々の専門家たちは努力に過去のデータを整理して分析してから、数年以来の研究を通して、現在の質量高いCRT-550参考書を開発しています。お客様は安心して試験を準備すればよいです。

CRT-550合格受験記: https://www.jpshiken.com/CRT-550_shiken.html

- 試験の準備方法-素敵なCRT-550試験勉強過去問試験-便利なCRT-550合格受験記 □ 時間限定無料で使える { CRT-550 } の試験問題は ➡ www.passtest.jp □ サイトで検索CRT-550復習内容
- 最新CRT-550試験勉強資料、CRT-550オンラインテストエンジン、CRT-550無料サンプル □ 検索するだけで ➤ www.goshiken.com ◀ から □ CRT-550 □ を無料でダウンロードCRT-550模擬解説集
- 効果的-便利なCRT-550試験勉強過去問試験-試験の準備方法CRT-550合格受験記 □ URL 《 www.mogixam.com 》をコピーして開き、□ CRT-550 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいCRT-550日本語版
- 試験の準備方法-素敵なCRT-550試験勉強過去問試験-便利なCRT-550合格受験記 □ 今すぐ ➡ www.goshiken.com □ □ □ で ➡ CRT-550 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいCRT-550参考書勉強
- 試験の準備方法-検証するCRT-550試験勉強過去問試験-素敵なCRT-550合格受験記 □ 検索するだけで ➡ www.passtest.jp □ □ □ から ➡ CRT-550 □ □ □ を無料でダウンロードCRT-550受験方法
- 試験の準備方法-素敵なCRT-550試験勉強過去問試験-便利なCRT-550合格受験記 □ ➡ www.goshiken.com □

□サイトで▶ CRT-550 ◀の最新問題が使えるCRT-550復習内容

- CRT-550日本語版問題集 □ CRT-550復習範囲 □ CRT-550日本語対策 □ 時間限定無料で使える（CRT-550）の試験問題は □ www.goshiken.com □ サイトで検索CRT-550復習範囲
- CRT-550復習範囲 □ CRT-550模擬問題集 □ CRT-550参考書勉強 □ □ www.goshiken.com □ で☀ CRT-550 □ ☀ □ を検索して、無料でダウンロードしてくださいCRT-550テスト問題集
- CRT-550模擬問題集 □ CRT-550模擬問題集 □ CRT-550試験勉強攻略 □ ウェブサイト▶ www.jpshiken.com □ を開き、□ CRT-550 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいCRT-550試験参考書
- 試験の準備方法-検証するCRT-550試験勉強過去問試験-素敵なCRT-550合格受験記 □ □ www.goshiken.com □ サイトにて最新“CRT-550”問題集をダウンロードCRT-550認証pdf資料
- 試験の準備方法-検証するCRT-550試験勉強過去問試験-素敵なCRT-550合格受験記 □ サイト（www.mogicexam.com）で ➡ CRT-550 □ □ □ 問題集をダウンロードCRT-550日本語版問題集
- theeverydaylearning.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, darussalamonline.com, www.stes.tyc.edu.tw, bbs.t-firefly.com, www.stes.tyc.edu.tw, lmsducat.soinfotech.com, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

BONUS!!! Jpshiken CRT-550ダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=1xAZxD61uuwHaq8sBpGLkGowAQ9XOKImI>