

# MC-201学習教材、MC-201再テスト



## MC-201



P.S.Pass4TestがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce MC-201ダンプ：[https://drive.google.com/open?id=1ley03SkXJbPFJDM1J\\_kGRRNvFZUXgURq](https://drive.google.com/open?id=1ley03SkXJbPFJDM1J_kGRRNvFZUXgURq)

知識ベースの経済の支配下で、私たちは変化する世界に歩調を合わせ、まともな仕事とより高い生活水準を追求して知識を更新しなければなりません。この場合、ポケットにMC-201認定を取得すると、Salesforce競争上の優位性を完全に高めることができます。したがって、当社のMC-201学習ガイドは、夢を実現するための献身に役立ちます。また、当社のMC-201トレーニングガイドは、作業効率を改善し、作業をより簡単かつスムーズに行う絶好の機会です。

クライアントはMC-201試験問題を学習し、テストの準備をするのに20~30時間しかかかりません。多くの人は、MC-201テストの準備が必要だと不満を言うかもしれませんが、一方でPass4Test、仕事、学習、家族などの最も重要なことにほとんどの時間を費やさなければなりません。ただし、MC-201学習ガイドを購入すると、テストの準備に時間と労力がほとんどかからないため、最も重要なことをうまくやり、MC-201テストに簡単に合格できます。

>> MC-201学習教材 <<

## 初段のMC-201学習教材 & 有効的なSalesforce認定トレーニング-練習 Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist

初めて練習を選ぶことは、ギャンブルをすることに少し似ていると思うかもしれません。ただし、MC-201学習クイズでは、参考になる無料のデモと、バックアップとしてのプロのエリートが用意されています。彼らは、MC-201トレーニング資料で発生したエラーについて妥協しない検閲エリートの集まりです。そのため、彼らの正解率は信じられないほど高く、試験の受験者の98%以上が合格しました。あなたのように成功することに熱心な熱心な受験者に試験の知識を伝えることで、彼らはそれを助けを提供する責任として扱います。そのため、情報の特性に従って次のMC-201学習ガイドを入手できる場合は、目覚ましい進歩を遂げてください。

## Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist 認定 MC-201 試験問題 (Q11-Q16):

### 質問 # 11

A marketer receives a request to permanently delete a prospect from Marketing Cloud Account Engagement. How does the marketer satisfy this request?

- A. The marketer deletes the prospect in Salesforce, which then permanently deletes the prospect in Marketing Cloud Account Engagement.
- B. The marketer goes to the prospect record and chooses the "Permanently Delete" menu option.
- **C. The marketer archives the prospect and then selects "Permanently Delete" from the recycle bin.**
- D. The marketer archives the prospect, but cannot permanently delete their data.

正解: C

解説:

The way the marketer can satisfy the request to permanently delete a prospect from Marketing Cloud Account Engagement is by archiving the prospect and then selecting "Permanently Delete" from the recycle bin. Archiving a prospect removes them from the active prospect database and places them in the recycle bin, where they can be restored or permanently deleted. Permanently deleting a prospect removes them from Marketing Cloud Account Engagement and Salesforce completely and cannot be undone. The marketer cannot archive the prospect without permanently deleting their data, as the archived prospects still count towards the database limit and can be restored. The marketer cannot delete the prospect in Salesforce, as this will only archive the prospect in Marketing Cloud Account Engagement, not permanently delete them. The marketer cannot go to the prospect record and choose the "Permanently Delete" menu option, as this option is not available on the prospect record, only on the recycle bin. Reference: Deleting Prospects

### 質問 # 12

A form is created to automatically register prospects to a webinar upon submission. Which automation tool should be used to accomplish this?

- **A. Creating an automation rule to register prospects based on the form submission.**
- B. Creating a segmentation rule to register prospects based on the form submission.
- C. Adding a completion action to register prospects on the form.
- D. Adding a form completion action as criteria for a dynamic list to be used as a recipient list.

正解: A

解説:

The automation tool that should be used to accomplish this is creating an automation rule to register prospects based on the form submission. An automation rule is a rule that runs continuously in the background and matches prospects based on the criteria you set. You can use an automation rule to perform actions on the matched prospects, such as registering them for a webinar. For example, you can create an automation rule that matches prospects who have submitted a specific form, and then use the action Register for Webinar to register them for the webinar that is integrated with Marketing Cloud Account Engagement.

### 質問 # 13

LenoxSoft wants to provide a list of their products on their "Contact Us" form and ask prospects to select only one product they are most interested in.

Which field type should they leverage?

- A. TextArea
- B. Multi-Select
- C. Checkbox
- **D. Dropdown**

正解: D

解説:

If LenoxSoft wants to provide a list of their products on their "Contact Us" form and ask prospects to select only one product they are most interested in, they should leverage the dropdown field type. A dropdown field is a single-select field that allows the prospect to choose one option from a predefined list. A dropdown field can be used to capture information such as product interest, industry, or country. A dropdown field can also be used as a controlling field for dependent fields. Reference: Marketing Cloud Account Engagement Form Field Types

#### 質問 # 14

What should you do when multiple users are editing an email template at the same time?

- A. Update the same draft at the same time since the system will recognize updates made by both users
- B. Multiple users cannot edit the same email template at the same time
- C. Create two different drafts and merge them through the Email flow process to bring updates from both drafts into one
- **D. Always click Save and Exit or Save Draft and Exit to commit your changes and close your session before ' someone else edits it**

正解: D

解説:

The best practice when multiple users are editing an email template at the same time is to always click Save and Exit or Save Draft and Exit to commit your changes and close your session before someone else edits it. This way, you can avoid overwriting or losing your work, and ensure that the email template is consistent and accurate. If you do not save and exit, the system will warn you that another user is editing the same email template and ask you to confirm your changes

#### 質問 # 15

Which two actions can cause an anonymous visitor to convert into an identified prospect? (Choose two answers.)

- A. Matching an automation rule.
- **B. Clicking on a tracked link in an email.**
- **C. Submitting a form on a landing page.**
- D. Viewing more than one web page.

正解: B、C

解説:

The two actions that can cause an anonymous visitor to convert into an identified prospect are submitting a form on a landing page and clicking on a tracked link in an email. An anonymous visitor is a person who visits your website or interacts with your marketing assets, but whose information you have not captured in Marketing Cloud Account Engagement. An identified prospect is a person whose information you have captured in Marketing Cloud Account Engagement, and whose activities you can track and measure.

You can convert an anonymous visitor into an identified prospect by capturing their email address, which is used as the unique identifier for the prospect record. You can capture the email address of an anonymous visitor by:

Submitting a form on a landing page. A form is a web element that allows you to collect information from your visitors, such as their name, email, or company. A landing page is a web page that you create and host in Marketing Cloud Account Engagement to showcase your products or services, offer content, or register for events. You can add a form to a landing page to capture leads or convert visitors into prospects. When an anonymous visitor submits a form on a landing page, Marketing Cloud Account Engagement will create a new prospect record with the information provided by the visitor, and associate the previous activities of the visitor with the prospect record<sup>4</sup>.

Clicking on a tracked link in an email. A tracked link is a link that is modified by Marketing Cloud Account Engagement to track the click activity and redirect the visitor to the original URL. You can use tracked links in your emails, social media posts, or banner ads to measure the engagement of your visitors with your online marketing content. When an anonymous visitor clicks on a tracked link in an email, Marketing Cloud Account Engagement will append the email address of the visitor to the URL, and use it to create a new prospect record or update an existing one. Marketing Cloud Account Engagement will also associate the previous activities of the visitor with the prospect record.

#### 質問 # 16

.....

私たちPass4Testは、MC-201試験に必要な人向けの安定した信頼できるMC-201試験問題プロバイダーです。私たちは長い間市場にとどまり、成長してきました。MC-201試験の高い品質と高い合格率でお客様の要件を満たすことができるため、私たちは常にここにいます。効果的なMC-201トレーニングガイドについては、数千人の受験者がMC-201学習問題を選択します。MC-201学習教材を試してみたいかどうか。！

MC-201再テスト: <https://www.pass4test.jp/MC-201.html>

MC-201試験問題の言語はわかりやすく、MC-201学習ガイドの合格率は99%~100%です、最も重要なのは、

MC-201学習資料を安全にダウンロード、インストール、Pass4Test使用できることです、Salesforce MC-201学習教材 参考のためにいくつかの利点を提供しています、Salesforce MC-201学習教材 PDF（テストエンジンのコピー）：内容はテストエンジンと同じで、印刷をサポートしています、Salesforce MC-201学習教材 一般的には、試験の準備にもっと多くの時間を費やせれば、試験に最も良い結果を得ることができます、Salesforce MC-201学習教材 厚生がいい会社に入ることができます。

そのもどかしさが腹の底で妖しい熱を生み出し、自然に腰が揺れてしまう、すまん草薙は彼の肩に足をかけると、上半身を窓に突っ込ませた、MC-201試験問題の言語はわかりやすく、MC-201学習ガイドの合格率は99%~100%です。

## MC-201試験の準備方法 | ユニークなMC-201学習教材試験 | 検証するSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist再テスト

最も重要なのは、MC-201学習資料を安全にダウンロード、インストール、Pass4Test使用できることです、参考のためにいくつかの利点を提供しています、PDF（テストエンジンのコピー）：内容はテストエンジンと同じで、印刷をサポートしています。

一般的には、試験の準備にもっとMC-201多くの時間を費やせれば、試験に最も良い結果を得ることができます。

- Salesforce MC-201 Exam | MC-201学習教材 - 返金保証 MC-201再テスト □ □ [www.shikenpass.com](http://www.shikenpass.com) □ サイトにて最新▷ MC-201 ◁問題集をダウンロードMC-201対策学習
- MC-201試験の準備方法 | 効率的なMC-201学習教材試験 | ユニークなSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist再テスト □ □ MC-201 □の試験問題は ▶ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □で無料配信中MC-201前提条件
- MC-201試験問題解説集 □ MC-201日本語認定 □ MC-201対策学習 □（[www.mogixexam.com](http://www.mogixexam.com)）サイトで ✓ MC-201 □ ✓ □の最新問題が使えるMC-201前提条件
- 一生懸命にMC-201学習教材 - 合格スムーズMC-201再テスト | 認定するMC-201資格認定 / ウェブサイト [[www.goshiken.com](http://www.goshiken.com)]から“MC-201”を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201学習教材
- 信頼できるSalesforce MC-201学習教材 インタラクティブテストエンジンを使用して - 信頼できるMC-201再テスト □ ウェブサイト ✨ [www.mogixexam.com](http://www.mogixexam.com) ✨ □から▷ MC-201 ◁を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201最新問題
- MC-201難易度受験料 □ MC-201学習教材 □ MC-201復習過去問 □（[www.goshiken.com](http://www.goshiken.com)）は、“MC-201”を無料でダウンロードするのに最適なサイトですMC-201キャリアパス
- MC-201テキスト ✓ MC-201勉強ガイド □ MC-201キャリアパス □ ウェブサイト □ [www.shikenpass.com](http://www.shikenpass.com) □を開き、[MC-201]を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201認定内容
- MC-201試験の準備方法 | 効率的なMC-201学習教材試験 | ユニークなSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist再テスト □ □ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □を開き、✓ MC-201 □ ✓ □を入力して、無料でダウンロードしてくださいMC-201対策学習
- 信頼的MC-201 | 権威のあるMC-201学習教材試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist再テスト □ 今すぐ（[www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com)）で□ MC-201 □を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201復習過去問
- MC-201関連資料 □ MC-201受験対策 □ MC-201テキスト □ Open Webサイト { [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) } 検索[MC-201]無料ダウンロードMC-201難易度受験料
- MC-201関連資料 □ MC-201対策学習 □ MC-201日本語認定 □ ▷ [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) ◁を入力して□ MC-201 □を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201受験対策
- [luluoays835856.myparisblog.com](http://luluoays835856.myparisblog.com), [jimjcmc359928.buyoutblog.com](http://jimjcmc359928.buyoutblog.com), [safiyaopjw025249.bloggip.com](http://safiyaopjw025249.bloggip.com), [kalevnhb720568.bloggerchest.com](http://kalevnhb720568.bloggerchest.com), [jaspertfrn514532.p2blogs.com](http://jaspertfrn514532.p2blogs.com), [deannahywt671117.blognody.com](http://deannahywt671117.blognody.com), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [tamzinxknq684575.blog-kids.com](http://tamzinxknq684575.blog-kids.com), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [pageupdirectory.com](http://pageupdirectory.com), Disposable vapes

2026年Pass4Testの最新MC-201 PDFダンプおよびMC-201試験エンジンの無料共有：[https://drive.google.com/open?id=1ley03SkXJbPFJDM1J\\_kGRRNvFZUXgURq](https://drive.google.com/open?id=1ley03SkXJbPFJDM1J_kGRRNvFZUXgURq)