

Salesforce Analytics-Con-201出題範囲、Analytics-Con-201試験解答



P.S.CertShikenがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce Analytics-Con-201ダン
プ: <https://drive.google.com/open?id=1Bb7HEw4RJw45ZrCo4DGHvaL-FC70vs>

確かにSalesforce Analytics-Con-201試験に準備する過程は苦しいんですけど、Salesforce Analytics-Con-201資格認定を手に入れるなり、IT業界で仕事のより広い将来性を持っています。あなたの努力を無駄にするのは我々CertShikenのすべきことです。CertShikenのレビューから見ると、弊社CertShikenは提供している質高い試験資料は大勢の顧客様の認可を受け取ったと考えられます。我々はあなたにSalesforce Analytics-Con-201試験に合格させるために、全力を尽くします。

Analytics-Con-201トレーニング資料の助けを借りて、お客様の間の合格率は98%~100%に達しました。Analytics-Con-201ガイド資料の内容はすべて試験の本質であるため、Analytics-Con-201トレーニング資料は、試験の受験者の万能薬として表彰されています。その結果、Analytics-Con-201学習教材の助けを借りて、Analytics-Con-201試験に合格し、関連する認定資格をログに記録するのと同じくらい簡単に取得できると確信できます。何を求めている？ただちに行動を起こしてください！

>> Salesforce Analytics-Con-201出題範囲 <<

Analytics-Con-201試験解答 & Analytics-Con-201学習範囲

人はそれぞれの夢を持っています。あなたの夢は何でしょうか。昇進ですか。あるいは高給ですか。私の夢はSalesforceのAnalytics-Con-201認定試験に受かることです。この認証の証明書を持っていたら、全ての難問は解決できるようになりました。この試験に受かるのは難しいですが、大丈夫です。私はCertShikenのSalesforceのAnalytics-Con-201試験トレーニング資料を選びましたから。私が自分の夢を実現することを助けられますから。あなたもITに関する夢を持っていたら、速くCertShikenのSalesforceのAnalytics-Con-201試験トレーニング資料を選んでその夢を実現しましょう。CertShikenは絶対信頼できるサイトです。

Salesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant 認定 Analytics-Con-201 試験問題 (Q52-Q57):

質問 # 52

A CRM Analytics consultant has been asked to add a custom object to existing recipe. When trying to locate the object, the consultant can see only Direct Data and NOT the SFDC Local data sync.

How should the consultant resolve this?

- A. Clone the recipe, add the new object to the recipe, and run the recipe.
- **B. Turn on data sync for the object, run the sync, and then add to recipe.**
- C. Create a new data sync connection, run the sync, and add to recipe.

正解: B

質問 # 53

Universal Containers plans to upload target data from an external tool to CRM Analytics so it can calculate the sales team target attainments.

The target data changes every month, so the datasets need to be updated on a monthly basis. The target data is a CSV file that contains the Salesforce ID of the sales rep, the target amount, and the month of the target. For each sales rep, the file contains a target for every month of the current year as well as all previous years.

Based on this information, which operation should a consultant use with the Analytics External Data API to upload the file?

- A. Update
- B. Append
- **C. Overwrite**

正解: C

解説:

For uploading target data that changes on a monthly basis and includes historical data (previous years' targets), the appropriate operation is "Overwrite." This ensures that each time the CSV file is uploaded, the existing data in the dataset is replaced with the new data. This is critical because the target data includes both current and historical data, and using "Overwrite" will update the entire dataset while maintaining historical accuracy.

"Append" would add new data without replacing the old records, leading to duplication, and "Update" is not suitable for completely replacing data in this context.

質問 # 54

A manager at Cloud Kicks asks for data in a dashboard to be refreshed after the sync of an external connection to Google BigQuery.

How should the consultant accomplish this?

- A. Check the scheduled date/time of the sync and schedule the recipe to run 15 minutes after the start time of the sync.
- B. Create 3 Salesforce flow to trigger the recipe to run once the connection sync has finished running.
- **C. Schedule the recipe to run as event-based and check the Salesforce external connection syncs checkbox.**

正解: C

解説:

For Cloud Kicks' requirement to refresh dashboard data synchronously with the sync of an external connection to Google BigQuery, the most efficient method is:

* Event-Based Triggers: Using CRM Analytics, you can set up recipes to run on an event-based trigger.

This ensures that the recipe (which processes the data for the dashboard) only runs after the external data sync is completed.

* Salesforce External Connection Syncs: By specifically targeting the synchronization event of the Salesforce external connection with Google BigQuery, the recipe ensures data consistency and timeliness without manual intervention.

* Automation and Efficiency: This approach minimizes latency and maximizes data freshness, aligning data processing closely with data availability, thus enhancing dashboard accuracy.

質問 # 55

Cloud Kicks (CK) wants to use CRM Analytics to analyze trends of its sales pipeline in order to accelerate the company's sales process. To do so, CK needs to know the average time an opportunity spends in each stage. The data can be found in the Opportunity History object, but the value is not pre-calculated in Salesforce, so a consultant recommends using a recipe to calculate

it.

How should the consultant use a recipe to calculate the average time an opportunity spends in each stage?

- A. An aggregate transformation with offset parameter to calculate the duration
- B. Flatten transformation with offset expressions to calculate the duration
- C. Custom transformation with a multiple row formula to calculate the duration

正解: C

質問 # 56

What is the purpose of the CRM Analytics Dashboard Inspector?

- A. To automatically remove bottlenecks to make queries run faster.
- B. To view the total time required to run all queries.
- C. To see the final query for each widget along with the results.

正解: C

解説:

The CRM Analytics Dashboard Inspector is a powerful tool used to troubleshoot and optimize dashboards. Its primary function is to display the underlying SAQL (Salesforce Analytics Query Language) query executed for each widget. It helps users see the final query that is run and the corresponding results. This feature allows CRM Analytics consultants and developers to diagnose issues, optimize performance, and understand how data is being processed in the dashboard.

While the Inspector helps view execution times and identify bottlenecks, it does not automatically resolve performance issues (which is why option B is incorrect). It simply provides visibility into query performance and execution details, allowing the user to make manual optimizations.

質問 # 57

.....

CertShikenは認定で優秀なIT資料のウェブサイトで、ここでSalesforce Analytics-Con-201認定試験の先輩の経験と暦年の試験の材料を見つけることができるとともに部分の最新の試験の題目と詳しい回答を無料でダウンロードすることもできますよ。弊社のIT技術専門家たちは質が高い問題集と答えを提供し、お客様が合格できるように努めています。

Analytics-Con-201試験解答: <https://www.certshiken.com/Analytics-Con-201-shiken.html>

CertShikenは、理論と実践の最新の開発に基づいた深い経験を持つ専門家によってコンパイルされたAnalytics-Con-201試験材料の高い合格率を提供するため、非常に価値があります、Analytics-Con-201試験問題は正式に認定されています、つまり、Analytics-Con-201クイズ準備を購入することを選択した場合、当社が提供する権威ある学習プラットフォームを楽しむことができます、無料デモを試してみると、Analytics-Con-201試験トレントが購入する価値があるかどうかを判断できます、Salesforce Analytics-Con-201出題範囲そして、かれたちがリピーターになりました、Salesforce Analytics-Con-201出題範囲 IT業界での競争が激しいですから、我々は発展のために改善し続けなければなりません、依然躊躇うなら、弊社の無料のSalesforce Analytics-Con-201デモを参考しましょう。

たんまたんま、これっぽっちもその気になれない、CertShikenは、理論と実践の最新の開発に基づいた深い経験を持つ専門家によってコンパイルされたAnalytics-Con-201試験材料の高い合格率を提供するため、非常に価値があります。

信頼できる Analytics-Con-201出題範囲試験-試験の準備方法-高品質な Analytics-Con-201試験解答

Analytics-Con-201試験問題は正式に認定されています、つまり、Analytics-Con-201クイズ準備を購入することを選択した場合、当社が提供する権威ある学習プラットフォームを楽しむことができます、無料デモを試してみると、Analytics-Con-201試験トレントが購入する価値があるかどうかを判断できます。

そして、かれたちがリピーターになりました。

