

Salesforce-Loyalty-Management最新資料、Salesforce-Loyalty-Management日本語独学書籍



さらに、CertJuken Salesforce-Loyalty-Managementダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=1uiOFhyGY5rRwgSjAX4QtMHe5gRmH9Mlhb>

Salesforce認証に伴って、この認証の重要性を発見する人が多くなっています。最近仕事を探すのは難しいですが、Salesforce-Loyalty-Management認証を取得して、あなたの就職チャンスを増加することができます。あなたは試験に合格したいなら、我々のSalesforce-Loyalty-Management問題集を利用することができます。

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	戦略と設計: Salesforce パートナーは、ロイヤルティ管理が顧客のビジネス ニーズ、プロセス、データ要件、プログラム パラメータとどのように連携するかを学びます。このセクションでは、適切なロイヤルティ アーキテクチャの特定、ポイントと引き換えプロセス、特典の種類、プロモーション ライフサイクルの定義について説明します。ロイヤルティ管理を実装するためのベストプラクティスも取り上げ、実際のシナリオに実際に適用できるようにします。
トピック 2	継続的なロイヤルティ管理: このセクションでは、Salesforce パートナーが実装後にロイヤルティ ソリューションを維持および最適化できるようにします。トピックには、分析とダッシュボードの活用、サンドボックスから本番への移行、ロイヤルティ キャンペーンの管理、モバイル アプリ機能の活用、サービス関連の問題の解決などが含まれます。
トピック 3	統合: シームレスなロイヤルティ管理エクスペリエンスを実現するには、統合が不可欠です。このトピックでは、Salesforce パートナーが API テンプレートとエンドポイントを使用して、Marketing Cloud、Commerce Cloud、Service Cloud、Salesforce CDP、および外部システムを統合するための戦略を決定します。
トピック 4	ロイヤルティ プログラムとプロセスの構成: このセクションでは、ロイヤルティ プログラムの基本機能と高度な機能の構成に焦点を当てます。Salesforce パートナーは、このトピックで階層モデル、メンバーとパートナーの管理、顧客インセンティブ、体験機能の構成方法を学習します。サブトピックには、Experience Cloud テンプレートを使用したプロモーション、資格ルール、パーソナライズされたロイヤルティ ページの定義も含まれます。複雑な処理ルール、ユーザー アクセス モデル、分析ダッシュボードを構成することで、Salesforce パートナーは、スケーラブルで顧客中心のロイヤルティ ソリューションを提供する専門知識を身に付けることができます。

Salesforce-Loyalty-Management 日本語独学書籍 & Salesforce-Loyalty-Management 一発合格

Salesforce Salesforce-Loyalty-Management 資格認定はIT技術領域に従事する人に必要があります。我々社のSalesforce Salesforce-Loyalty-Management 試験練習問題はあなたに試験うま合格できるのを支援します。あなたの取得したSalesforce Salesforce-Loyalty-Management 資格認定は、仕事に核心技術知識を同僚に認可されるし、あなたの技術信頼度を増強できます。

Salesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam 認定 Salesforce-Loyalty-Management 試験問題 (Q90-Q95):

質問 #90

Universal Containers (UC) has a Loyalty Program with a Loyalty Member Portal implemented using the Loyalty Experience Cloud template. UC is planning to launch a new Loyalty Program and wants to retain the same design and functionalities of the existing Loyalty Member Portal.

Which two steps should UC consider during the implementation of the new Loyalty Program?

- A. Create a new Loyalty Member Portal and assign it to the new Loyalty Program.
- B. Use existing Experience Cloud components to handle the same design and functionalities.
- C. Assign the existing Loyalty Member Portal to the new Loyalty Program too.
- D. Create new Experience Cloud Components for the new Loyalty Member Portal.

正解: A、B

解説:

When implementing a new Loyalty Program while retaining the design and functionalities of an existing Loyalty Member Portal built with the Loyalty Experience Cloud template, Universal Containers should consider:

Option B: Utilizing existing Experience Cloud components to ensure consistency in design and functionality. This approach leverages the reusable nature of Experience Cloud components, allowing for efficient replication of the portal's look and feel without the need for extensive redevelopment.

Option D: Creating a new Loyalty Member Portal specifically for the new Loyalty Program. This ensures that the new program has a dedicated portal tailored to its unique requirements while maintaining the desired design and functionalities. This approach allows for customization and scalability, accommodating any program-specific features or requirements.

質問 #91

A company's Marketing Team needs to set up a promotion and use Promotion Market Segments where members of a specific age range and with expressed preferences will benefit from this promotion.

What is the recommended solution for the team to set up the Promotion Market Segments?

- A. Salesforce Customer Data Platform
- B. Salesforce Marketing Cloud
- C. Salesforce Reports and Dashboards
- D. Custom coded solution

正解: A

解説:

To set up Promotion Market Segments for members within a specific age range and with certain preferences, the recommended solution is:

D: Salesforce Customer Data Platform (CDP), which allows for the creation of detailed segments based on a wide range of criteria, including demographic data and expressed preferences.

質問 #92

An administrator need to analyze the performance of the Loyalty Program.

What Loyalty Analyze permission does a System Administrator need to set up a customized?

- A. Data pipeline user
- B. Loyalty Analytics User

- C. CLAAalytics base admin
- D. CRM Analytics User

正解: B

解説:

To analyze the performance of the Loyalty Program, a System Administrator needs the 'Loyalty Analytics User' permission. This permission set grants access to the analytics and reporting features within Salesforce Loyalty Management, allowing the administrator to customize, view, and analyze data related to the loyalty program's performance, member engagement, and other key metrics.

質問 #93

An airline's Loyalty program offers several ways to accrue points, including:

- * Enrollment Bonus
- * Member Referral
- * Flight Purchase
- * Additional information on the member profile.

The Salesforce Administrator must classify the different accrual transaction journals.

What should the administrator configure to meet these requirements?

- A. Create a Journal Type for each case.
- B. Create a custom field on transaction journal object
- C. Create a Journal Subtype for each case.
- D. Create a custom field on Loyalty Ledger object

正解: C

質問 #94

A Loyalty Program Manager has proposed a new promotion with the following redemption requirements on their non-qualifying points for the two respective tiers.

- * for Gold-tier members, a single non-qualifying point is equal to \$2 if the total purchase value is \$200 or more.
- * for Gold-tier members, a single non-qualifying point is equal to \$1 if the total purchase value is less than \$200.
- * for Gold-tier members, a single non-qualifying point is equal to \$1, irrespective of the total value of the purchase.

Considering the above requirements, which three redemption rule options should be selected for the proposed promotion?

- A. "Blue" tier member with any transaction amount is $\leq$ \$200, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount.
- B. "Gold" tier member with the transaction amount is $\geq$ \$200, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount / 2.
- C. "Gold" tier member with the transaction amount is $\geq$ \$200, then "Outcome": tier-qualifying multiplier =2
- D. "Blue" tier member with any transaction amount, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount.
- E. "Gold" tier member with the transaction amount is $\geq$ \$200, then "Outcome": non-qualifying point deduction = transaction amount.

正解: B、D、E

質問 #95

.....

あなたの夢は何ですか。あなたのキャリアでいくつかの輝かしい業績を行うことを望まないのですか。きっと望んでいるでしょう。では、常に自分自身をアップグレードする必要があります。IT業種で仕事しているあなたは、夢を達成するためにどんな方法を利用するつもりですか。実際には、IT認定試験を受験して認証資格を取るのとは一つの良い方法です。最近、SalesforceのSalesforce-Loyalty-Management試験は非常に人気のある認定試験です。あなたもこの試験の認定資格を取得したいのですか。さて、はやく試験を申し込みましょう。CertJukenはあなたを助けることができますから、心配する必要がないですよ。

Salesforce-Loyalty-Management日本語独学書籍: <https://www.certjuken.com/Salesforce-Loyalty-Management-exam.html>

- 最新のSalesforce-Loyalty-Management最新資料を取得 - www.passtest.jp内のすべて ➡ www.passtest.jp ◀ サイト

- にて最新□ Salesforce-Loyalty-Management □問題集をダウンロードSalesforce-Loyalty-Management受験記
- Salesforce-Loyalty-Management認定資格試験 □ Salesforce-Loyalty-Management認定試験 □ Salesforce-Loyalty-Management的中関連問題 □ □ Salesforce-Loyalty-Management □の試験問題は《 www.goshiken.com 》で無料配信中Salesforce-Loyalty-Management合格体験記
 - 最新のSalesforce-Loyalty-Management最新資料を取得 - www.passtest.jp内のすべて □▶ www.passtest.jp ◀には無料の⇒ Salesforce-Loyalty-Management ◀問題集がありますSalesforce-Loyalty-Management認定デベロッパー
 - Salesforce-Loyalty-Management日本語版参考書 □ Salesforce-Loyalty-Management日本語版参考書 □ Salesforce-Loyalty-Management更新版 ✓ (www.goshiken.com) を開いて□ Salesforce-Loyalty-Management □を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Loyalty-Management練習問題集
 - Salesforce-Loyalty-Management的中関連問題 □ Salesforce-Loyalty-Management更新版 □ Salesforce-Loyalty-Management合格記 □ { www.japancert.com } サイトにて《 Salesforce-Loyalty-Management 》問題集を無料で使おうSalesforce-Loyalty-Management参考書勉強
 - Salesforce-Loyalty-Management試験の準備方法 | 効果的なSalesforce-Loyalty-Management最新資料試験 | 信頼的なSalesforce Loyalty Management Accredited Professional Exam日本語独学書籍 □ □ Salesforce-Loyalty-Management □の試験問題は【 www.goshiken.com 】で無料配信中Salesforce-Loyalty-Management認定試験
 - Salesforce-Loyalty-Management練習問題集 □ Salesforce-Loyalty-Management受験記 □ Salesforce-Loyalty-Management練習問題集 □ サイト【 www.xhs1991.com 】で☀ Salesforce-Loyalty-Management □☀□問題集をダウンロードSalesforce-Loyalty-Management日本語復習赤本
 - 信頼できるSalesforce-Loyalty-Management最新資料試験-試験の準備方法-権威のあるSalesforce-Loyalty-Management日本語独学書籍 □ ➡ Salesforce-Loyalty-Management □を無料でダウンロード✓
www.goshiken.com □✓□ウェブサイトを入力するだけSalesforce-Loyalty-Management認定資格試験
 - 試験の準備方法-最新のSalesforce-Loyalty-Management最新資料試験-検証するSalesforce-Loyalty-Management日本語独学書籍 □ 時間限定無料で使える☀ Salesforce-Loyalty-Management □☀□の試験問題は“
www.topexam.jp ”サイトで検索Salesforce-Loyalty-Management更新版
 - 試験の準備方法-効果的なSalesforce-Loyalty-Management最新資料試験-真実的なSalesforce-Loyalty-Management日本語独学書籍 ☀ ➡ www.goshiken.com □にて限定無料の➡ Salesforce-Loyalty-Management □問題集をダウンロードせよSalesforce-Loyalty-Management試験情報
 - Salesforce-Loyalty-Management日本語版参考書 □ Salesforce-Loyalty-Management合格体験記 □ Salesforce-Loyalty-Management日本語復習赤本 □ □ www.shikenpass.com □にて限定無料の□ Salesforce-Loyalty-Management □問題集をダウンロードせよSalesforce-Loyalty-Management認定資格試験
 - starsnexus.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, study.stcs.edu.np, albsaer.alalawidesigner.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, learn.educatingeverywhere.com, Disposable vapes

BONUS!!! CertJuken Salesforce-Loyalty-Managementダンプの一部を無料でダウンロード
ド: <https://drive.google.com/open?id=1uiOFhyGY5rRwgSjAX4QtMHe5gRmH9Mhb>