

CRT-251 Demotesten - CRT-251 Prüfungsunterlagen

Salesforce CRT-251 Practice Questions

Salesforce Certified Sales Cloud Consultant

Order our CRT-251 Practice Questions Today and Get Ready to Pass with Flying Colors!



CRT-251 Practice Exam Features | QuestionsTube

- Latest & Updated Exam Questions
- Subscribe to FREE Updates
- Both PDF & Exam Engine
- Download Directly Without Waiting

<https://www.questiontube.com/exam/crt-251/>

At QuestionsTube, you can read CRT-251 free demo questions in pdf file, so you can check the questions and answers before deciding to download the Salesforce CRT-251 practice questions. These free demo questions are parts of the CRT-251 exam questions. Download and read them carefully, you will find that the CRT-251 test questions of QuestionsTube will be your great learning materials online. Share some CRT-251 exam online questions below.

1.Cloud Kicks is migrating from its current CRM application to Salesforce in phases across various

Übrigens, Sie können die vollständige Version der EchteFrage CRT-251 Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen:
<https://drive.google.com/open?id=1yZ9qVwGY7ofl6ShUJQupEbl73MW-bZDB>

Die Salesforce CRT-251 Zertifizierungsprüfung ist der erste Schritt zum Berufserfolg für IT-Fachleute. Durch die Salesforce CRT-251 Zertifizierungsprüfung haben Sie schon den ersten Fuß auf die Spitze Ihrer Karriere gesetzt. EchteFrage wird Ihnen helfen, die Salesforce CRT-251 Zertifizierungsprüfung zu bestehen.

Überlegen Sie nicht länger. Wenn Sie die Inhalte der Salesforce CRT-251 Dumps probieren, klicken Sie bitte EchteFrage Website. Sie können die Salesforce CRT-251 Demo von der Website herunterladen. Vor dem Kauf könnten Sie sich auch mehr über diese Website informieren. Außerdem können Sie auch die volle Rückerstattung für den Durchfall der Salesforce CRT-251 Prüfungen zuvor kennen lernen. EchteFrage ist unbedingt eine Website, die Ihre alle Interesse garantieren und an Ihnen denken wollen.

>> CRT-251 Demotesten <<

CRT-251 Prüfungsressourcen: Salesforce Certified Sales Cloud Consultant & CRT-251 Reale Fragen

Sicherlich kennen Sie EchteFrage, weil es die Webseite mit höchster Bestehensrate für die Salesforce CRT-251 Zertifizierungsprüfung auf dem derzeitigen Markt ist. Sie können durch die Webseite EchteFrage ein paar kostenlosen Zertifizierungsantworten herunterladen und proben. Dann können Sie herausfinden, dass die Genauigkeit unserer

Schulungsunterlagen zur Salesforce CRT-251 Zertifizierungsprüfung extrem hoch ist. Außerdem können Sie einjährige Aktualisierung genießen, nachdem Sie unsere Examsfragen gekauft haben.

Die Salesforce CRT-251-Prüfung ist eine ausgesprochene Prüfung, die aus 60 Multiple-Choice-Fragen besteht. Die Prüfung muss innerhalb von 105 Minuten abgeschlossen sein und der Bestehen beträgt 67%. Die Prüfung ist in englischer und japanischer Sprachen erhältlich. Die Prüfungsgebühr beträgt 200 US -Dollar und kann weltweit in jedem Salesforce -Testzentrum eingenommen werden.

Salesforce Certified Sales Cloud Consultant CRT-251 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q93-Q98):

93. Frage

Cloud Kicks manages contacts for lead generation in a marketing application. Following a new Salesforce implementation, inbound leads will be reviewed in the marketing application and then migrated to Salesforce.

Which contacts should the consultant migrate from the marketing application to leads in Salesforce?

- A. All contacts
- B. New contacts
- C. Qualified contacts
- **D. Active contacts**

Antwort: D

94. Frage

Universal Containers is migrating data from a legacy system into Salesforce.

Which two considerations should a consultant take into account when importing Campaign Members?

Choose 2 answers

- **A. The Status of the Campaign Member is optional.**
- **B. Leads, Contacts, and Business Accounts can be Campaign Members.**
- C. The Campaign ID is required in the import file.
- D. The Marketing User feature license must be assigned.

Antwort: A,B

95. Frage

Each year, representatives from Universal Containers attend two major industry conferences that Generate a large volume of leads. A few months after leads have been converted to opportunities, the team wants to determine the return on Investment (ROI) for each industry conference.

Which solution should the consultant recommend?

- A. Create industry events as Campaigns, add leads as Campaign Members, and utilize Customizable Campaign influence.
- B. Create a Slack channel for each industry conference and mention this channel on all new leads.
- C. Create the Campaigns related list on the Lead page layout, and associate new leads with a Campaign.
- **D. Create a multi-select picklist, and ask representatives to select which conference (s) influence the lead.**

Antwort: D

96. Frage

Due to internet unavailability at Cloud Kicks, the sales team is not able to utilize the Salesforce Mobile app feature to view, create, or update Opportunities. Which two steps should the Consultant take to resolve the issue? Choose 2 answers

- A. Create a permission set with the system permission "Store offline data" and assign the permission set to the sales team user(s).
- **B. From the Setup menu, go to Salesforce offline and select "Enable offline create, edit, and delete in Salesforce for Android and iOS."**
- **C. From the Setup menu, go to Salesforce offline and select "Enable caching in Salesforce for Android and iOS."**

- Antwort: B,C**

- [illegible]

myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, dahannbbs.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, 0001.yygame.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
notefolio.net, Disposable vapes

BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der EchteFrage CRT-251 Prüfungsfragen kostenlos herunter:
<https://drive.google.com/open?id=1yZ9qVwGY7ofJ6ShUJQupEbL73MW-bZDB>