

최신 업데이트된 Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 덤프 공부



참고: Itcertkr에서 Google Drive로 공유하는 무료, 최신 Data-Cloud-Consultant 시험 문제집이 있습니다:
<https://drive.google.com/open?id=19b6Eyb6eomnDZCRZsfDtdBOXCTW6ht28>

Pass4Tes가 제공하는 제품을 사용함으로써 여러분은 IT업계 하이클래스와 멀지 않았습니다. Pass4Tes가 제공하는 인증 시험 덤프는 여러분을 Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험을 안전하게 통과하는 물론 관련 전업 지식 장악에도 많은 도움이 되며 또한 우리는 일년 무료 업데이트 서비스를 제공합니다.

Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험은 중요한 IT 인증 자격증을 취득하는 필수 시험 과목입니다. Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험을 통과해야만 자격증 취득이 가능합니다. 자격증을 많이 취득하면 자신의 경쟁력을 높여 다른 능력자에 의해 대체되는 일은 면할 수 있습니다. Itcertkr에서는 Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험 대비 덤프를 출시하여 여러분이 IT 업계에서 더 높은 자리에 오르도록 도와드립니다. 편한 덤프 공부로 멋진 IT 전문가의 꿈을 이루세요.

>> Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 <<

Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 완벽한 덤프 공부 자료

Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험을 패스하기가 어렵다고 하면 합습 가이드를 선택하여 간단히 통과하실 수 있습니다. 우리 Itcertkr에서는 무조건 여러분을 위하여 관련 자료 덤프 즉 문제와 답을 만들어 낼 것입니다. 우리 덤프

로 Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험 준비를 잘하시면 100% Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험을 패스할 수 있습니다. Itcertkr 덤프로 여러분은 Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험을 패스는 물론 여러분의 귀중한 간도 절약하실 수 있습니다.

최신 Salesforce Data Cloud Data-Cloud-Consultant 무료 샘플문제 (Q24-Q29):

질문 # 24

Where is value suggestion for attributes in segmentation enabled when creating the DMO?

- A. Data Transformation
- **B. Segment Setup**
- C. Data Mapping
- D. Data Stream Setup

정답: B

설명:

Explanation

Value suggestion for attributes in segmentation is a feature that allows you to see and select the possible values for a text field when creating segment filters. You can enable or disable this feature for each data model object (DMO) field in the DMO record home. Value suggestion can be enabled for up to 500 attributes for your entire org. It can take up to 24 hours for suggested values to appear. To use value suggestion when creating segment filters, you need to drag the attribute onto the canvas and start typing in the Value field for an attribute. You can also select multiple values for some operators. Value suggestion is not available for attributes with more than 255 characters or for relationships that are one-to-many (1:N). References: Use Value Suggestions in Segmentation, Considerations for Selecting Related Attributes

질문 # 25

If a data source does not have a field that can be designated as a primary key, what should the consultant do?

- **A. Create a composite key by combining two or more source fields through a formula field.**
- B. Remove duplicates from the data source and then select a primary key.
- C. Select a field as a primary key and then add a key qualifier.
- D. Use the default primary key recommended by Data Cloud.

정답: A

설명:

* Understanding Primary Keys in Salesforce Data Cloud:

A primary key is a unique identifier for records in a data source. It ensures that each record can be uniquely identified and accessed. Reference:

* Challenges with Missing Primary Keys:

Some data sources may lack a natural primary key, making it difficult to uniquely identify records.

* Solution: Creating a Composite Key:

Composite Key Definition: A composite key is created by combining two or more fields to generate a unique identifier.

Formula Fields: Using a formula field, different fields can be concatenated to create a unique composite key.

Example: If "Email" and "Phone Number" together uniquely identify a record, a formula field can concatenate these values to form a composite key.

* Steps to Create a Composite Key:

Identify fields that, when combined, can uniquely identify each record.

Create a formula field that concatenates these fields.

Use this composite key as the primary key for the data source in Data Cloud.

질문 # 26

Which solution provides an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis?

- A. Automation Studio and Profile file API
- **B. Marketing Cloud Data extension Data Stream**

- C. Email Studio Starter Data Bundle
- D. Marketing Cloud Connect API

정답: B

설명:

Explanation

The solution that provides an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis is the Marketing Cloud Data extension Data Stream. The Marketing Cloud Data extension Data Stream is a feature that allows customers to stream data from Marketing Cloud data extensions to Data Cloud data spaces. Customers can select which data extensions they want to stream, and Data Cloud will automatically create and update the corresponding data model objects (DMOs) in the data space.

Customers can also map the data extension fields to the DMO attributes using a user interface or an API. The Marketing Cloud Data extension Data Stream can help customers ingest subscriber profile attributes and other data from Marketing Cloud into Data Cloud without writing any code or setting up any complex integrations.

The other options are not solutions that provide an easy way to ingest Marketing Cloud subscriber profile attributes into Data Cloud on a daily basis. Automation Studio and Profile file API are tools that can be used to export data from Marketing Cloud to external systems, but they require customers to write scripts, configure file transfers, and schedule automations. Marketing Cloud Connect API is an API that can be used to access data from Marketing Cloud in other Salesforce solutions, such as Sales Cloud or Service Cloud, but it does not support streaming data to Data Cloud. Email Studio Starter Data Bundle is a data kit that contains sample data and segments for Email Studio, but it does not contain subscriber profile attributes or stream data to Data Cloud.

References:

- * Marketing Cloud Data Extension Data Stream
- * Data Cloud Data Ingestion
- * [Marketing Cloud Data Extension Data Stream API]
- * [Marketing Cloud Connect API]
- * [Email Studio Starter Data Bundle]

질문 # 27

When creating a segment on an individual, what is the result of using two separate containers linked by an AND as shown below?

GoodsProduct | Count | At Least | 1

Color | Is Equal To | red

AND

GoodsProduct | Count | At Least | 1

PrimaryProductCategory | Is Equal To | shoes

- **A. Individuals who purchased at least one of any red' product and also purchased at least one pair of 'shoes'**
- B. Individuals who purchased at least one 'red shoes' as a single line item in a purchase
- C. Individuals who purchased at least one of any 'red' product or purchased at least one pair of shoes'
- D. Individuals who made a purchase of at least one 'red shoes' and nothing else

정답: A

설명:

When creating a segment on an individual, using two separate containers linked by an AND means that the individual must satisfy both the conditions in the containers. In this case, the individual must have purchased at least one product with the color attribute equal to 'red' and at least one product with the primary product category attribute equal to 'shoes'. The products do not have to be the same or purchased in the same transaction. Therefore, the correct answer is A.

The other options are incorrect because they imply different logical operators or conditions. Option B implies that the individual must have purchased a single product that has both the color attribute equal to 'red' and the primary product category attribute equal to 'shoes'. Option C implies that the individual must have purchased only one product that has both the color attribute equal to 'red' and the primary product category attribute equal to 'shoes' and no other products. Option D implies that the individual must have purchased either one product with the color attribute equal to 'red' or one product with the primary product category attribute equal to 'shoes' or both, which is equivalent to using an OR operator instead of an AND operator.

Create a Container for Segmentation

Create a Segment in Data Cloud

Navigate Data Cloud Segmentation

질문 # 28

Northern Trail Outfitters uses B2C Commerce and is exploring implementing Data Cloud to get a unified view of its customers and all their order transactions.

What should the consultant keep in mind with regard to historical data ingesting order data using the B2C Commerce Order Bundle?

- A. The B2C Commerce Order Bundle ingests 6 months of historical data.
- B. The B2C Commerce Order Bundle ingests 30 days of historical data.
- **C. The B2C Commerce Order Bundle does not ingest any historical data and only ingests new orders from that point on.**
- D. The B2C Commerce Order Bundle ingests 12 months of historical data.

정답: C

설명:

Explanation

The B2C Commerce Order Bundle is a data bundle that creates a data stream to flow order data from a B2C Commerce instance to Data Cloud. However, this data bundle does not ingest any historical data and only ingests new orders from the time the data stream is created. Therefore, if a consultant wants to ingest historical order data, they need to use a different method, such as exporting the data from B2C Commerce and importing it to Data Cloud using a CSV file¹². References:

* Create a B2C Commerce Data Bundle

* Data Access and Export for B2C Commerce and Commerce Marketplace

질문 # 29

.....

Itcertkr는 여러분이 빠른 시일 내에 Salesforce Data-Cloud-Consultant 인증 시험을 효과적으로 터득할 수 있는 사이트입니다. Salesforce Data-Cloud-Consultant 덤프는 보장하는 덤프입니다. 만약 시험에서 떨어지셨다고 하면 우리는 무조건 덤프 전액 환불을 약속 드립니다. 우리 Itcertkr 사이트에서 Salesforce Data-Cloud-Consultant 관련 자료의 일부분 문제와 답 등 샘플을 제공함으로써 여러분은 무료로 다운받아 체험해보실 수 있습니다. 체험 후 우리의 Itcertkr에 신뢰감을 느끼게 됩니다. Itcertkr의 Salesforce Data-Cloud-Consultant 덤프로 자신 있는 시험 준비를 하세요.

Data-Cloud-Consultant 최신 버전 덤프 문제 : https://www.itcertkr.com/Data-Cloud-Consultant_exam.html

Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험에 도전하려는 분들은 Itcertkr 의 Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 덤프로 시험을 준비할 것이죠, Salesforce Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 안심하시고 저희가 제공하는 상품을 사용하고 시험에 꼭 합격하세요, Salesforce Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 IT 업계에 종사하고 계시나요, Itcertkr Data-Cloud-Consultant 최신 버전 덤프 문제가 제공하는 시험 가이드로 효과적인 학습으로 많은 분들이 모두 인증 시험을 패스하였습니다, Salesforce Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 시험 문제가 바뀌면 제일 빠른 시일 내에 덤프를 업데이트 하도록 최선을 다하고 있으며 1년 무료 업데이트 서비스를 제공해드립니다, Itcertkr는 엘리트 한 전문가들의 끊임없는 연구와 자신만의 노하우로 Salesforce Data-Cloud-Consultant 덤프 자료를 만들어 냈으므로 여러분의 꿈을 이루어드립니다.

며칠이나 굶었는지 짐작도 가지 않았다, 의관들의 그런 작태를 눈뜨고 봐줄 수가 없구나, Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 시험에 도전하려는 분들은 Itcertkr 의 Salesforce 인증 Data-Cloud-Consultant 덤프로 시험을 준비할 것이죠, 안심하시고 저희가 제공하는 상품을 사용하고 시험에 꼭 합격하세요.

Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 완벽한 덤프 문제

IT 업계에 종사하고 계시나요, Itcertkr가 제공하는 시험 가이드로 효과적인 학습 Data-Cloud-Consultant 으로 많은 분들이 모두 인증 시험을 패스하였습니다, 시험 문제가 바뀌면 제일 빠른 시일 내에 덤프를 업데이트 하도록 최선을 다하고 있으며 1년 무료 업데이트 서비스를 제공해드립니다.

- Data-Cloud-Consultant 최신 덤프 샘플 문제 다운 □ Data-Cloud-Consultant 퍼펙트 덤프 최신 문제 □ Data-Cloud-Consultant 적중율 높은 인증 덤프 공부 □ [www.pass4test.net] 웹사이트에서 ▶ Data-Cloud-Consultant □ 를 열고 검색하여 무료 다운로드 Data-Cloud-Consultant 시험 패스 가능 덤프 자료
- Salesforce Data-Cloud-Consultant 인증 덤프 □ 무료 다운로드를 위해 《 Data-Cloud-Consultant 》 를 검색하려면 □ www.itdumps.com □ 을 (를) 입력하십시오 Data-Cloud-Consultant 높은 통과율 인기 시험 자료
- 높은 통과율 Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 시험 대비 공부 문제 ㉠ □ www.koreadumps.com □ 에서 검색만 하면 【 Data-Cloud-Consultant 】 를 무료로 다운로드할 수 있습니다 Data-Cloud-Consultant 적중율 높은 인증 덤프 공부
- Data-Cloud-Consultant 유효한 최신 버전 덤프 완벽한 덤프 최신 버전 □ ✓ www.itdumps.com □ ✓ □ 에서 검색만 하면 【 Data-Cloud-Consultant 】 를 무료로 다운로드할 수 있습니다 Data-Cloud-Consultant 시험 패스 가능 덤프

