

MC-101試験の準備方法 | 真実的なMC-101受験方法試験 | 検証するSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations日本語試験対策

表4 101試験の出題内容と重要度

トピック	出題内容	重要度
トピック101: システムアーキテクチャ (本書第1章)	1 ハードウェア設定の決定と設定	2
	2 システムを起動する	3
	3 ランレベル/ブートターゲットを変更し、システムをシャットダウンまたは再起動する	3
トピック102: Linuxのインストールと パッケージ管理 (本書第2章)	1 ハードディスクレイアウト	2
	2 ブートマネージャをインストールする	2
	3 共有ライブラリを管理する	1
	4 Debianパッケージ管理を利用する	3
	5 RPMとYUMパッケージ管理を使用する	3
	6 仮想化ゲストとしてのLinux	1
トピック103: GNUとUnixコマンド (本書第3章)	1 コマンドラインでの作業	4
	2 フィルタを使用してテキストストリームを処理する	2
	3 基本的なファイル管理を実行する	4
	4 ストリーム、パイプ、リダイレクトを使用する	4
	5 プロセスの生成、監視、終了	4
	6 プロセス実行の優先順位を変更する	2
	7 正規表現を使ってテキストファイルを検索する	3
	8 基本的なファイル編集	3
トピック104: デバイス、Linuxファイルシ ステム、ファイルシステム隔 層標準 (本書第4, 5章)	1 パーティションとファイルシステムを作成する	2
	2 ファイルシステムの整合性を維持する	2
	3 ファイルシステムのマウントとアンマウント	3
	4 (欠番)	-
	5 ファイルのパーミッションと所有権を管理する	3
	6 ハードリンクとシンボリックリンクの作成と変更	2
	7 システムファイルを検索し、ファイルを正しい場所に配置する	2

P.S.JpexamがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce MC-101ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1KahWcA3863DGX1WTf2WkLedGoTA3jQe1>

従来の見解では、練習資料は、実際の試験に現れる有用な知識を蓄積するために、それらに多くの時間を割く必要があります。Jpexamただし、Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsの学習に関する質問はSalesforceその方法ではありません。以前のMC-101試験受験者のデータによると、合格率は最大98~100%です。最小限の時間と費用で試験に合格するのに役立つ十分なコンテンツがあります。MC-101 Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations準備資料の最新コンテンツで学習できるように、当社の専門家が毎日更新状況を確認し、彼らの勤勉な仕事と専門的な態度が練習資料に高品質をもたらします。Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsトレーニングエンジンの初心者である場合は、疑わしいかもしれません、参照用に無料のデモが提供されています。

お客様に最も信頼性の高いバックアップを提供するという信念から当社のMC-101試験問題を作成し、優れた結果により、試験受験者の機能に対する心を捉えました。練習資料は、3つのバージョンに分類できます。これらのバージョンの使用はすべて、彼らに受け入れられています。これらのバージョンのMC-101模擬練習には大きな格差はありませんが、能力を強化し、レビュープロセスをスピードアップして試験に関する知識を習得するのに役立ちます。そのため、レビュープロセスは妨げられません。

>> MC-101受験方法 <<

MC-101日本語試験対策 & MC-101復習対策

SalesforceのSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsの実際のテストは、さまざまな分野の多くの専門家によって設計され、顧客のさまざまな状況を考慮し、顧客が時間を節約できるように実用的な学習教材を設計しました。あなたが学生であろうとオフィスワーカーであろうと、JpexamあなたはSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations試験の準備にすべての時間を費やすわけではなく、MC-101専門知識の勉強、家事、子供の世話などに従事していると信じています。簡素化された情報により、効率的にMC-101学習することができます。そして、あなたは事前に本当の試験を感じたいですか？「はい」と答えた場合、Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations試験クイズのソフトウェアバージョンを使用してみてください。ソフトウェアバージョンは実際のテスト環境をシミュレートできるため、ソフトウェアバージョンが最適な選択肢になると思います。ソフトウェアバージョンごとにSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations試験の雰囲気を実前に感じることができます。

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations 認定 MC-101 試験問題 (Q53-Q58):

質問 # 53

A marketing associate at Cloud Kicks has created a promotional email and wants to send it to internal marketing, compliance, and sales teams. The teams currently consist of 15 individuals each.

How should the associate send a preview of the promotional email to the internal teams?

- A. Enter the email addresses under Recipient in the test send.
- B. Send to a test data extension in the test send.
- C. Send a proof based on a Subscriber Preview.

正解: C

解説:

When a marketing associate at Cloud Kicks wants to send a preview of a promotional email to internal teams, the most efficient method is to send a proof based on a Subscriber Preview. This feature allows the sender to generate a preview of how the email will appear to recipients, including personalized content and dynamic elements. Sending a proof ensures that internal stakeholders such as marketing, compliance, and sales teams can review the email exactly as it would appear to the intended audience, allowing for comprehensive feedback on content, design, and compliance aspects.

This approach is particularly useful for internal reviews, as it provides a realistic representation of the customer experience, facilitating effective collaboration and quality assurance before the final send.

References: Salesforce Marketing Cloud documentation on Email Studio provides guidelines on sending proofs and using Subscriber Preview for internal testing and review of emails, ensuring that communications are thoroughly vetted before reaching the audience.

質問 # 54

Under GDPR, which rights does the consumer have to the data collected by the business?

- A. Rights to request and modify data as they see fit
- B. Rights to data access and portability
- C. Rights to not be forgotten or processed

正解: B

解説:

Under the General Data Protection Regulation (GDPR), consumers have several rights regarding their personal data collected by businesses. Among these rights, two key provisions are the right to data access and the right to data portability. The right to data access allows individuals to request and receive a copy of their personal data held by an organization. The right to data portability enables individuals to obtain and reuse their personal data across different services, allowing them to transfer their data from one service provider to another more easily.

These rights aim to provide individuals with more control over their personal data, ensuring transparency and empowerment in the digital economy.

References: The official GDPR documentation provides a comprehensive overview of individual rights under the regulation, including detailed sections on the rights to data access and portability, outlining how organizations must accommodate these rights.

質問 # 55

A marketing associate at Cloud Kicks wants to acquire new email subscribers for the company's new line of next generation

footwear.

What should the associate utilize?

- **A. Utilize web signups**
- B. Purchase a list
- C. Target current employees

正解: A

解説:

To acquire new email subscribers for the company's new line of next-generation footwear, the associate should utilize web signups. This method involves creating a signup form on the company's website where visitors can enter their email addresses to subscribe to updates, promotions, and more. Web signups are an effective way to grow the email list organically, ensuring that the subscribers are genuinely interested in the company's products. This approach is also compliant with email marketing best practices and regulations, such as GDPR and CAN-SPAM, which require explicit consent from subscribers.

質問 # 56

A marketing associate needs to select a content block within Content Builder for an email template with the following requirements:

- * There are two separate content versions available.
- * The two content versions will need to be evaluated on performance.
- * The two content versions will need to be contained into one content block.

Which content block should the associate use?

- **A. A/B Test Content**
- B. Dynamic Content
- C. HTML Content

正解: A

解説:

For an email template that requires two separate content versions to be evaluated on performance within a single content block, the associate should use an A/B Test Content block in Content Builder. This feature allows for the creation of two variations of content within the same block, with the system automatically splitting the audience to receive either version A or B. Performance metrics can then be analyzed to determine which version performed better, enabling data-driven decisions for future content strategies.

質問 # 57

In Email Studio, what is used to uniquely identify individuals with a value defined by the admin?

- **A. Subscriber Key**
- B. Contact ID
- C. Primary Key

正解: A

解説:

In Email Studio, the Subscriber Key is used to uniquely identify individuals. Defined by the admin, it allows for unique tracking of subscriber engagement and prevents duplicate records. Subscriber Key can be an email address, customer ID, or any other unique identifier.

* Importance of Subscriber Key: It provides a unique identifier for managing subscriber data, enabling detailed personalization and tracking across the platform.

* Salesforce Documentation Reference: For more on Subscriber Keys, refer to Subscriber Key Usage in Email Studio.

質問 # 58

.....

短時間で一番質高いSalesforceのMC-101練習問題を探すことができますか？ もしできなかつたら、我々のMC-101試験資料を試していいですか？ 我が社のMC-101問題集は多くの専門家が数年間で努力している成果ですから、短い時間がかかってSalesforceのMC-101試験に参加できて、予想以外の成功を得られます。それで、

さらに、Jpexam MC-101 ダンプの一部が現在無料で提供されています: <https://drive.google.com/open?id=1KahWcA3863DGX1WTf2WkLedGoTA3iOe1>