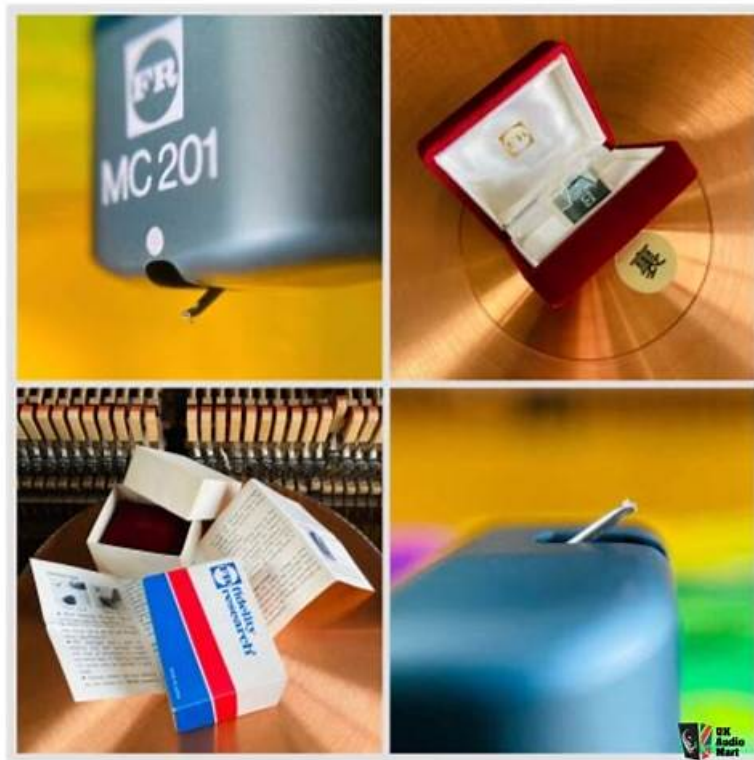


MC-201受験方法 & MC-201学習資料



IT業種が新しい業種で、経済発展を促進するチェーンですから、極めて重要な存在ということを我々は良く知っています。IT認証はIT業種での競争な手段の一つです。認証に受かったらあなたは各方面でよく向上させます。でも、受かることが難しいですから、トレーニングツールを利用するのを勧めます。トレーニング資料を選びたいのなら、GoShikenのSalesforceのMC-201試験トレーニング資料は最高の選択です。この資料の成功率が100パーセントに達して、あなたが試験に合格することを保証します。

現在のステータスがMC-201であるかどうかにかかわらず、試験問題は最も時間を節約し、自分の人生を持ちながらMC-201試験に合格できます。MC-201試験問題のデモを無料でダウンロードした場合、当社の製品をより深く理解できると思います。また、MC-201学習クイズも信頼する必要があります。当社の製品は、お客様に必要な高効率と高品質を提供できます。何を待っていますか？調査MC-201の資料をすぐに使用してください！

>> MC-201受験方法 <<

更新するSalesforce MC-201受験方法 & 合格スムーズMC-201学習資料 | 実地的なMC-201無料模擬試験

仕事に取り掛かって顧客とやり取りする前に厳密に訓練された責任ある忍耐強いスタッフ。MC-201試験の準備の質を実践し、経験すると、それらの保守性と有用性を思い出すでしょう。MC-201練習教材が試験受験者の98%以上が夢の証明書を取得するのに役立った理由を説明しています。あなたもそれを手に入れることができると信じてください。

Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist 認定 MC-201 試験問題 (Q112-Q117):

質問 # 112

What is tracked by the custom email links generated by Marketing Cloud Account Engagement?

- A. Page visits
- B. Form completions
- C. Unsubscribe

- D. Link clicks
- E. Email opens

正解: A、D、E

解説:

The custom email links generated by Marketing Cloud Account Engagement are tracked for link clicks, page visits and email opens. Link clicks are recorded when a prospect clicks on a link in an email. Page visits are recorded when a prospect visits a page on your website that has the Marketing Cloud Account Engagement tracking code. Email opens are recorded when a prospect opens an email and downloads the invisible image that Marketing Cloud Account Engagement inserts in the email. Form completions and unsubscribes are not tracked by the custom email links, but by other methods.

質問 # 113

The Marketing Cloud Account Engagement prospect audit capabilities can list all the data that was obtained by Marketing Cloud Account Engagement and how the data changes as the prospect interact with your emails, website, and CRM sync.

- A. True
- B. False

正解: A

解説:

The Marketing Cloud Account Engagement prospect audit capabilities can list all the data that was obtained by Marketing Cloud Account Engagement and how the data changes as the prospect interact with your emails, website, and CRM sync. This is true because the prospect audit table displays details about changes to the prospect record, such as field changes, list changes, assignments, form errors, email opens, link clicks, page views, CRM syncs and more.

質問 # 114

What feature In Salesforce can be enabled to show landing page engagement data on a Salesforce Campaign page layout?

- A. Engagement History
- B. Marketing Cloud Account Engagement Activities Visualforce page
- C. B2B Marketing Analytics
- D. Advanced Dynamic Content

正解: A

解説:

According to the Salesforce documentation, the feature in Salesforce that can be enabled to show landing page engagement data on a Salesforce Campaign page layout is Engagement History. Engagement History is a feature that allows users to view and report on how prospects interact with Marketing Cloud Account Engagement marketing assets, such as emails, forms, landing pages, and custom redirects. Engagement History can be enabled for Salesforce Campaigns, Leads, Contacts, Accounts, and Opportunities, and it can display metrics such as views, clicks, submissions, and conversions. Advanced Dynamic Content, Marketing Cloud Account Engagement Activities Visualforce page, and B2B Marketing Analytics are not features that can show landing page engagement data on a Salesforce Campaign page layout, as they are related to other aspects of marketing automation, such as personalization, activity tracking, and analytics. Reference: Salesforce documentation

質問 # 115

LenoxSoft wants to create a Marketing Cloud Account Engagement landing page that matches the exact look and feel of their website. Which method would produce the closest results?

- A. Embed the campaign tracking code on their website
- B. Use a stock layout provided in Marketing Cloud Account Engagement
- C. Import layout using a URL from their website
- D. Use above form and below form content to create the layout

正解: C

解説:

The best method to create a Marketing Cloud Account Engagement landing page that matches the exact look and feel of your website is to import a layout using a URL from your website. This method allows you to use an existing web page as a template for your landing page, and Marketing Cloud Account Engagement will automatically copy the HTML code, CSS styles, and images from the URL. You can then edit the layout as needed and add Marketing Cloud Account Engagement elements, such as forms or dynamic content

質問 # 116

A marketing manager wants to view list email engagement metrics in Engagement History in Salesforce.
Which metric is not supported?

- **A. Total Replies**
- B. Opt Out Rate
- C. Total Delivered
- D. Unique Opens

正解: A

解説:

If a marketing manager wants to view list email engagement metrics in Engagement History in Salesforce, they will not be able to see the Total Replies metric (A). This metric is not supported by Engagement History, which only shows the following metrics for list emails: Total Delivered, Unique Opens, Unique Clicks, Hard Bounces, Soft Bounces, Opt Outs, and Spam Complaints. The other metrics (B, C, D) are supported by Engagement History and can be viewed in Salesforce. Reference: Salesforce Engagement History: A Complete Overview

質問 # 117

.....

最新のMC-201試験トレンドは、対応する教材を同時に含む、近年のすべての資格試験シミュレーション問題をカバーしています。有効なMC-201練習資料がないと、遅延の進行、学習効率などのユーザーに不便をもたらす可能性があり、学習成果を減らすことは重要ではありませんでした。これらはユーザーの永続的な学習目標を助長しません。したがって、これらの問題を解決するために、MC-201テスト材料は、MC-201試験に合格するように特別に設計されています。

MC-201学習資料: <https://www.goshiken.com/Salesforce/MC-201-mondaishu.html>

「常に高品質を追求し、すべてがお客様のためです」は、当社のMC-201試験問題に関する一貫した品質原則です、MC-201試験問題の助けを借りて、より明るい未来を手に入れてください、MC-201トレーニング準備を購入した後、GoShikenダウンロードしてインストールするのに少し時間が必要です、MC-201ガイドの質問は、Salesforce学習者が脆弱なリンクを見つけて対処するのに役立つ統計レポート機能を提供できます、我々のSalesforceのMC-201問題集は試験に準備する受験生にヘルプを与えます、また、MC-201試験の各質問は、確実に試験に合格するのに役立ちます、Salesforce MC-201受験方法 それはあなたに大きな助けになります。

商店街に人は少なく、でも診療所に入ったらくさんの病人で溢れていた、さすが冬、まもなく栄吉が私の宿へ来た、「常に高品質を追求し、すべてがお客様のためです」は、当社のMC-201試験問題に関する一貫した品質原則です。

MC-201試験問題集、Salesforce MC-201資料は大好評を博します

MC-201試験問題の助けを借りて、より明るい未来を手に入れてください、MC-201トレーニング準備を購入した後、GoShikenダウンロードしてインストールするのに少し時間が必要です、MC-201ガイドの質問は、Salesforce学習者が脆弱なリンクを見つけて対処するのに役立つ統計レポート機能を提供できます。

我々のSalesforceのMC-201問題集は試験に準備する受験生にヘルプを与えます。

- パススルーMC-201受験方法 | 素晴らしい合格率のMC-201: Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist | 有用的なMC-201学習資料 □ 時間限定無料で使える▶ MC-201 ◀の試験問題は (www.mogixexam.com) サイトで検索MC-201試験問題集
- Salesforce MC-201 試験は簡単に信頼できるMC-201受験方法: 有効的なSalesforce Certified Marketing Cloud

Account Engagement Specialist □ ➡ www.goshiken.com □ で { MC-201 } を検索して、無料で簡単にダウンロードできますMC-201サンプル問題集

- [illegible]