

MC-101試験の準備方法 | 有難いMC-101最新問題試験 | 一番優秀なSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsシュミレーション問題集



ちなみに、Topexam MC-101の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：
<https://drive.google.com/open?id=1Ixbwf-TqKgMuGhzZ4ZMx78c0aHjSnwO4>

MC-101試験に合格するために、どうすればいいですか？ たくさんの人はそのような疑問があるかもしれません。最もよい方法はMC-101問題集を買うことです。MC-101問題集の合格率は高いです。また、弊社はいいサービスを提供します。MC-101問題集の更新版があったら、すぐお客様のメールボックスに送付します。どんな質問があっても、すぐ返事できます。だから、MC-101試験に合格するには、MC-101問題集を買うことは最善の選択です。

Salesforce MC-101 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none"> メール送信とジャーニー：このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるジャーニーとメールキャンペーンの設定に重点を置いています。受験者がジャーニーをアクティブ化し、エントリ条件を設定し、メール送信ウィザードの設定を管理できることを確認します。また、テンプレートとコンテンツブロックの違い、ビジネス目標達成に適したジャーニー機能の選択、コンテンツの効果的なレンダリングの検証についても取り上げます。
トピック 2	<ul style="list-style-type: none"> レポートと分析：このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるレポートツールと分析ツールの活用に焦点を当てます。具体的なデータの場所の特定、送信結果の解釈、配信率の低さがもたらす影響の理解などが含まれます。受験者がキャンペーンのパフォーマンスを分析し、インサイトに基づいて最適化に取り組めるようにすることが重視されます。
トピック 3	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Cloud Engagement 基礎：このセクションでは、CRM 管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagement の基本機能に焦点を当てます。異なる地域や事業部門向けのアカウント構造の設定、コアプラットフォーム機能の適用、トレーニングとサポートのためのSalesforce リソースの検索能力を評価します。受験者は、購読者キー、連絡先キー、連絡先 ID などの識別子を区別する能力に加え、必要に応じて Cloudpage フォームの送信設定を行う必要があります。

トピック 4	<ul style="list-style-type: none"> マーケティングコンセプト: このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、マーケティング戦略の基礎と、そのビジネス目標全体との整合性について考察します。メールのオプトインプロセスに関する知識、地域ごとのプライバシー法の理解、キャンペーンの目標と指標を定義する能力などが含まれます。また、受験者は、さまざまな種類のコンテンツとメッセージがカスタマーエクスペリエンスのシナリオにどのような影響を与えるかを認識することも求められます。
トピック 5	<ul style="list-style-type: none"> データ管理: このセクションでは、CRM管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるデータ管理の基本的な側面を網羅します。インポートの仕組みの理解、データ拡張機能の設定、適切なオーディエンスをターゲティングするためのデータ拡張機能の解釈などが含まれます。受験者は、キャンペーンの成功に向けて、データを効果的に管理・整理するための適切な方法を提案することが求められます。

>> MC-101最新問題 <<

MC-101シュミレーション問題集 & MC-101認定資格試験問題集

MC-101模擬テストは、シラバスの変更とSalesforce理論と実践の最新の進展に応じて何百人もの専門家によって改訂された高品質の製品であり、各学生が重要なコンテンツの学習を完了することができるように焦点を絞ってターゲットを絞っています 最短時間で。MC-101トレーニング準備では、MC-101試験を受ける前に20~30時間の練習をするだけで済みます。一方、MC-101試験の質問を使用すると、Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations試験の焦点が失われることを心配する必要はありません。

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations 認定 MC-101 試験問題 (Q46-Q51):

質問 # 46

Management at Northern Trail Outfitters wants to run a new campaign and has asked the marketing associate to prepare a data extension. Some fields match a previous data extension, but some need to be added. How should the marketing associate create the data extension?

- A. Directly modify the existing data extension and save with a new name.
- **B. Copy the data extension from the original campaign and modify the fields.**
- C. Export the data, add fields externally, and import it back into the original data extension.

正解: B

解説:

To prepare a data extension for a new campaign that has some fields matching a previous data extension but also requires additional fields, the marketing associate should copy the data extension from the original campaign and then modify the fields as needed. This approach allows the associate to retain the structure and settings of the original data extension while making necessary adjustments for the new campaign, ensuring efficiency and consistency in data management practices.

質問 # 47

In Email Studio, what is used to uniquely identify individuals with a value defined by the admin?

- A. Contact ID
- B. Primary Key
- **C. Subscriber Key**

正解: C

解説:

In Email Studio, the Subscriber Key is used to uniquely identify individuals. Defined by the admin, it allows for unique tracking of subscriber engagement and prevents duplicate records. Subscriber Key can be an email address, customer ID, or any other unique identifier.

* Importance of Subscriber Key: It provides a unique identifier for managing subscriber data, enabling detailed personalization and tracking across the platform.

* Salesforce Documentation Reference: For more on Subscriber Keys, refer to Subscriber Key Usage in Email Studio.

質問 # 48

Cloud Kicks recently sent a flash sale email to a data extension containing 1,300 subscribers. The email tracking report shows the email was only sent to 950 subscribers.

What caused the discrepancy?

- **A. An exclusion list was applied at send time.**
- B. The data extension was not marked as sendable.
- C. The personalization string in the email was written incorrectly.

正解: A

解説:

In Salesforce Marketing Cloud, exclusion lists are used to suppress specific contacts from a send. If Cloud Kicks applied an exclusion list, it would prevent certain subscribers from receiving the email, which would explain why only 950 out of 1,300 subscribers received it. The exclusion list may contain subscribers who have opted out, unsubscribed, or were otherwise flagged to be excluded from this particular email.

* Using Exclusion Lists: Exclusion lists are managed at the send time and are often used for regulatory compliance or to manage email fatigue.

* Salesforce Documentation Reference: See Exclusion List Management for guidance on how exclusion lists impact email sends.

質問 # 49

What should a marketing associate use to identify a unique contact across various channels?

- **A. Contact Key**
- B. Email Address
- C. Mobile Number

正解: A

解説:

A unique contact across various channels in Marketing Cloud is identified using the Contact Key. The Contact Key is a unique identifier assigned to each contact in the system, allowing for consistent identification of an individual across different channels and interactions within Marketing Cloud. This ensures a unified view of the contact's engagement and interactions, facilitating cross-channel marketing strategies and personalized customer journeys.

質問 # 50

A customer complains to Cloud Kicks (CK) that they missed the seasonal sale email alerts. The customer is unsure if they unsubscribed themselves but has not received any emails from CK in the past 6 months.

Where should an associate view the status of the subscriber?

- A. All Contacts in Contact Builder
- B. Synchronized Data Extensions in Contact Builder
- **C. All Subscribers in Email Studio**

正解: C

解説:

The "All Subscribers" list in Email Studio is the centralized location within Salesforce Marketing Cloud where the status of each subscriber is maintained. This list includes details such as the subscriber's email address, status (Active, Unsubscribed, Bounced, etc.), and other relevant subscriber information. If a customer complains about not receiving emails, checking their status in the "All Subscribers" list can provide insights into whether they have unsubscribed or if there is another issue affecting their receipt of communications.

質問 #51

.....

弊社TopexamでのSalesforceのMC-101問題集を購入する予定のあるお客様は何の質問があれば、ライブチャットといい、メールといい、我々の社員は待っていて質問を回復します。当然、購入した後、あなたはどんな疑問があると、次々に丁寧に返答できます。あなたの送信を歓迎しております。あなたに行き届いたサービスを提供できるのは我々の幸いです。

MC-101シュミレーション問題集:https://www.topexam.jp/MC-101_shiken.html

- 素敵なMC-101最新問題と最高のMC-101シュミレーション問題集 □ ⇒ www.topexam.jp ⇐を入力して ➡ MC-101 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-101合格率
- Salesforce MC-101最新問題: Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations - GoShiken オフィシャルパス認証 ⇒ 最新 □ MC-101 □ 問題集ファイルは 《 www.goshiken.com 》にて検索MC-101最新な問題集
- MC-101試験の準備方法 | 高品質なMC-101最新問題試験 | ユニークなSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsシュミレーション問題集 □ □ www.mogixam.com □ を入力して ▷ MC-101 ◁ を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-101資格復習テキスト
- MC-101試験の準備方法 | 有効的なMC-101最新問題試験 | 最高のSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsシュミレーション問題集 □ 最新 ➡ MC-101 □ 問題集ファイルは [www.goshiken.com]にて検索MC-101受験料過去問
- 素敵なMC-101最新問題と最高のMC-101シュミレーション問題集 □ ➡ www.japancert.com □ は、《 MC-101 》を無料でダウンロードするのに最適なサイトですMC-101合格内容
- MC-101勉強資料、MC-101勉強方法、MC-101関連勉強資料合格率、MC-101無料サンプル □ ウェブサイト “ www.goshiken.com ”を開き、 □ MC-101 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-101合格内容
- MC-101試験問題集、MC-101練習問題、MC-101試験ガイド □ サイト □ www.passtest.jp □ で ➡ MC-101 □ 問題集をダウンロードMC-101日本語認定
- MC-101最新な問題集 □ MC-101日本語認定 □ MC-101合格内容 □ 時間限定無料で使える [MC-101] の試験問題は ➡ www.goshiken.com □ サイトで検索MC-101無料過去問
- MC-101サンプル問題集 □ MC-101受験料過去問 □ MC-101最新な問題集 □ 「 www.jpexam.com 」で [MC-101] を検索して、無料でダウンロードしてくださいMC-101資格復習テキスト
- MC-101試験の準備方法 | 有効的なMC-101最新問題試験 | 最高のSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsシュミレーション問題集 ✓ □ 【 MC-101 】を無料でダウンロード ➡ www.goshiken.com □ ウェブサイトを入力するだけMC-101リンクグローバル
- MC-101試験の準備方法 | 高品質なMC-101最新問題試験 | ユニークなSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundationsシュミレーション問題集 □ ➤ www.japancert.com □ を開いて 「 MC-101 」 を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいMC-101リンクグローバル
- www.stes.tyc.edu.tw, phoenixmikq525845.blogdanica.com, laytnzrcy077299.pennywiki.com, bookmarkja.com, leaznwf026435.wikimillions.com, chiaraihew996210.blogspot.com, esmeesluz502997.bloggactif.com, murrayulrz506831.wikiconverse.com, adsbookmark.com, aprilffz263334.luwebs.com, Disposable vapes

P.S.TopexamがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce MC-101ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1Ixbwf-TqKgMuGhzZ4ZMx78c0aHjSnwO4>