

MKT-101受験資格、MKT-101認定資格

MKT 101 Full Questions and Answers (2023/2024) (Complete and Accurate)

1) All of the following are accurate descriptions of modern marketing EXCEPT which one?

- A) Marketing is the creation of value for customers.
- B) Marketing is managing profitable customer relationships.
- C) Selling and advertising are synonymous with marketing.
- D) Marketing involves satisfying customers' needs.
- E) Marketing is used by for-profit and not-for-profit organizations. ✓✓C

2) According to management guru Peter Drucker, "The aim of marketing is to _____."

- A) create customer value
- B) identify customer demands
- C) make selling unnecessary
- D) set realistic customer expectations
- E) sell products ✓✓C

3) _____ is defined as a social and managerial process by which individuals and organizations obtain what they need and want through value creation and exchange.

BONUS!!! JpexamMKT-101ダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=13OhGPKCvakPIKg9xjjQI3ihJ3n1Fq7Rq>

すべての人が当社のMKT-101学習教材を使用することは非常に便利です。私たちの学習教材は、多くの人々が私たちの製品を購入した場合、多くの問題を解決するのに役立ちます。当社のMKT-101学習教材のオンライン版は、機器に限定されません。つまり、電話、コンピューターなどを含むすべての電子機器に学習教材を適用できます。そのため、当社のオンライン版MKT-101学習教材は、試験の準備に非常に役立ちます。私たちは、MKT-101学習教材が良い選択になると信じています。

Salesforce MKT-101は、Salesforce Marketing Cloudを使用して顧客の旅路を構築および分析することに焦点を当てた試験です。この試験は、Salesforce Marketing Cloudで利用可能なツールや機能を使用して顧客の旅路を構築および分析する専門知識を証明したいプロフェッショナル向けに設計されています。また、デジタルマーケティング分野でスキルを向上させ、キャリアを進めたい個人にも適しています。

>> MKT-101受験資格 <<

MKT-101認定資格 & MKT-101関連試験

これらすべてのMKT-101学習教材で、あなたの成功は100%保証されます。さらに、無料のデモがあります。無料のデモでは、練習資料の内容について証明された経験に基づいた推測を提供します。MKT-101試験の知識を、あなたのように成功することに熱心な熱心な試験受験者に伝えることで、彼らはそれを助けを提供する責

任として扱います。あなたの情報の次の特徴を備えたMKT-101学習ガイドを入手できる場合は、驚くべき進歩を遂げる準備をしてください。

Salesforce Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud 認定 MKT-101 試験問題 (Q34-Q39):

質問 # 34

A financial company wants to use Marketing Cloud to send late payment notices to accounts whose payment due date lapsed the previous week. The company has shared the following:

*Payment.csv will arrive on the Enhanced SFTP each Monday at 1 a.m.

*Payments.csv will be encrypted.

*Payments.csv will contain data from the previous week.

*Late payment notices will be sent each Monday at noon.

*They need to receive a file containing customers who opened or clicked on the late payment notice email within five days after send.

Which automation sequence represents a viable solution?

- A. Import File > File Transfer > SQL Query > Wait > Send Email > Wait > SQL Query > Data Extract > File Transfer
- B. File Transfer > File Transfer > Import File > SQL Query > Wait > Send Email > SQL Query > File Transfer
- C. File Transfer > Import File > Filter > Wait > Send Email > Wait > SQL Query > Data Extract > File Transfer
- D. File Transfer > Import File > Filter > Wait > Send Email > SQL Query > Wait > Data Extract > File Transfer

正解: A

質問 # 35

Northern Trail Outfitters is expanding globally into 16 new countries and wants to start localizing their email content to speak to subscribers in their own language. They want to do this as efficiently as possible and are anticipating growth into other locales in the near future.

Which two options could be recommended? (Choose 2 answers)

- A. Leverage enhanced dynamic content blocks within Content Builder to create language-specific emails.
- B. Leverage Content Builder to create email templates for each language and populate the templates via the UI.
- C. Leverage AMPscript within an email template to lookup subscriber language and personalize the email based on the value.
- D. Leverage personalization strings within the email template to pull in language-specific content.

正解: A、C

質問 # 36

The marketing team at Northern Trail Outfitters is new to marketing Cloud and has very little coding experience. The team would like to take their built audience and serve personalized content based on a field in the data extension.

Which solution the consultant recommend?

- A. AMPscript
- B. Dynamic Content Blocks
- C. Reference Content Blocks
- D. Separate template-based emails

正解: B

解説:

To take their built audience and serve personalized content based on a field in the data extension without coding experience, Northern Trail Outfitters should use Dynamic Content Blocks. Dynamic Content Blocks are blocks that allow marketers to create personalized content based on rules and filters without coding. Dynamic Content Blocks can use subscriber attributes or behaviors from data extensions, lists, or journeys as criteria for displaying different content blocks or images. Reference:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_ceb_dynamic_content_blocks.htm&type=5

質問 # 37

Northern Trail Outfitters (NTO) was unable to process coupon codes for several days, which caused customers to complain about their experience. NTO would like to apologize by offering an upgraded coupon to help improve customer satisfaction. What should NTO do to automate the process of finding its affected customers?

- A. Query the data using a specific date range parameter
- B. Use Einstein engagement scores to identify affected users.
- C. Filter the data based on a specific date range.

正解: A

質問 #38

Northern Trail Outfitters upgraded their Marketing Cloud account which now includes a Sender Authentication Package (SAP). They send regularly 300,000. What should they be aware of with respect to sender reputation?

- A. They should have one SAP for transactional sends and another for commercial sends.
- B. They should have one dedicated IP address for every 100,000 messages send per month.
- C. They should send at least 250,000 messages per month to maintain their sender reputation.
- D. They should have a shared IP since their volume is under 500,000 messages per month.

正解: C

解説:

To maintain a good sender reputation, Northern Trail Outfitters should have one dedicated IP address for every 100,000 messages send per month. This will help them avoid IP throttling and blacklisting issues. A shared IP address is not recommended for their volume, and having multiple SAPs for different types of sends is not necessary. They should also send consistently and avoid large spikes or drops in their sending volume. Reference: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_dedicated_ip_addresses.htm&type=5 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_sender_reputation.htm&type=5

質問 #39

.....

各製品には試用版があり、当社の製品も例外ではありません。つまり、MKT-101準備ガイドのWebサイトを閲覧すると、MKT-101ガイド急流が無料のデモを提供できることを意味します。お客様が事前に当社の製品について理解を深めることができます。さらに、スケジュールよりも前に進んでいる場合は、MKT-101試験トレンドがあなたに適しているかどうかを検討できます。

MKT-101認定資格: https://www.jpexam.com/MKT-101_exam.html

一方、MKT-101学習ブレインダンプから多くの有用な知識を学びます、MKT-101認定に合格すると、これらの目標を実現し、高収入の良い仕事を見つけることができます、皆様を支持するために、我々の提供するMKT-101問題集は一番全面的で、的中率が高いです、我々のMKT-101最新問題集で真面目に勉強してから、試験に合格しないと、支払い戻しを請求できます、Salesforce MKT-101受験資格 しかし多くの選択肢があるので君はきっと悩んでいましょう、Salesforce MKT-101受験資格 24時間年中無休のサービスオンラインサポートサービスがあります、実際試験の1~2日前にMKT-101予備資料を暗記するだけでよいです。

夜道よみちになるが、大津おおつの宿場しゅくばまで出でよう、近づいていくと彼女も石神に気づいたようだ、一方、MKT-101学習ブレインダンプから多くの有用な知識を学びます、MKT-101認定に合格すると、これらの目標を実現し、高収入の良い仕事を見つけることができます。

Salesforce MKT-101試験を優秀なMKT-101受験資格で合格する

皆様を支持するために、我々の提供するMKT-101問題集は一番全面的で、的中率が高いです、我々のMKT-101最新問題集で真面目に勉強してから、試験に合格しないと、支払い戻しを請求できます、しかし多くの選択肢があるので君はきっと悩んでいましょう。

- MKT-101ミシユレーション問題 □ MKT-101難易度受験料 * MKT-101復習対策 □ { www.goshiken.com }
は、□ MKT-101 □を無料でダウンロードするのに最適なサイトですMKT-101受験方法
- MKT-101関連資格試験対応 □ MKT-101試験復習赤本 □ MKT-101模擬試験サンプル □ □

- 試験の準備方法-素晴らしいMKT-101受験資格試験-完璧なMKT-101認定資格   www.jpptestking.com  
から“MKT-101”を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいMKT-101受験準備
- 試験の準備方法-素晴らしいMKT-101受験資格試験-完璧なMKT-101認定資格  サイト 
www.goshiken.com  で ▶ MKT-101 ◀問題集をダウンロードMKT-101試験対応
- 検証するMKT-101受験資格 - 合格スムーズMKT-101認定資格 | 高品質なMKT-101関連試験  “
www.goshiken.com”で (MKT-101) を検索して、無料で簡単にダウンロードできますMKT-101ミシユレーション問題
- 最高のMKT-101受験資格 - 合格スムーズMKT-101認定資格 | 素敵なMKT-101関連試験 Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud   www.goshiken.com    MKT-101  を検索して、無料でダウンロードしてくださいMKT-101日本語問題集
- 試験MKT-101受験資格 - 一生懸命にMKT-101認定資格 | 実用的なMKT-101関連試験  
www.shikenpass.com  に移動し、⇒ MKT-101 ⇐を検索して無料でダウンロードしてくださいMKT-101勉強資料
- 更新する-便利なMKT-101受験資格試験-試験の準備方法MKT-101認定資格   www.goshiken.com   
サイトで▶ MKT-101 ◀の最新問題が使えるMKT-101関連受験参考書
- 検証するMKT-101受験資格 - 合格スムーズMKT-101認定資格 | 高品質なMKT-101関連試験  
jp.fast2test.com  にて限定無料の⇒ MKT-101 ⇐問題集をダウンロードせよMKT-101試験対応
- 検証するMKT-101受験資格試験-試験の準備方法-権威のあるMKT-101認定資格  (www.goshiken.com)
は、 MKT-101  を無料でダウンロードするのに最適なサイトですMKT-101ミシユレーション問題
- MKT-101関連資格試験対応  MKT-101サンプル問題集  MKT-101勉強資料  サイト 《
www.passtest.jp》で「MKT-101」問題集をダウンロードMKT-101難易度受験料
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw,
www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw,
mindlearn.nathjiiti.in, Disposable vapes

P.S. JpexamがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMKT-101ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=13OhGPKCvskPIK9xjiQI3ihJ3n1Fq7Rq>