

AP-205難易度 & AP-205教育資料



お客様に最も信頼性の高いバックアップを提供するという信念から当社のAP-205試験問題を作成し、優れた結果により、試験受験者の機能に対する心を捉えました。AP-205練習資料は、3つのバージョンに分類できます。これらのバージョンの使用はすべて、彼らに受け入れられています。これらのバージョンのAP-205模擬練習には大きな格差はありませんが、能力を強化し、レビュープロセスをスピードアップして試験に関する知識を習得するのに役立ちます。そのため、レビュープロセスは妨げられません。

適切なトレーニングを選ぶのは成功の保証になりますが、何を選ぶのは非常に重要なことです。Xhs1991はとても人気がありますから、それを選ばない理由はないです。もちろん、完璧なトレーニング資料を差し上げましたが、もしあなたに向いていないのなら無用になりますから、AP-205問題集を利用する前に、一部の問題と解答を無料でダウンロードしてみることができます。そうしたら、完全な試験準備をして、気楽に試験を受けることができるようになります。それも何千何万の受験生がXhs1991を選んだ重要な理由です。Xhs1991は一番よい、一番実用的な、一番完全なAP-205試験トレーニング資料を提供していますから、受験生たちが試験を準備することに重要な助けになります。

>> AP-205難易度 <<

Salesforce AP-205教育資料、AP-205試験解説問題

SalesforceのAP-205証明書は優れていますが、毎年正常に取得できる人はまれであり、AP-205試験の難しさと学習のプレッシャーにより、生徒は落胆します。しかし、私たちXhs1991にとって、これらはもはや問題ではありません。過去数年間、私たちのチームは何百もの業界の専門家を招き、昼夜を問わず数々の課題を経験し、最終的に完全な学習製品を形成しました。AP-205試験トレントは、Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional証明書。

Salesforce Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional 認定 AP-205 試験問題 (Q63-Q68):

質問 # 63

A client is requesting a real-time report on the promotion detail to show key performance indicator (KPI) values at the Promotion Total level. The client wants this implemented to help the user gauge and understand the impact of the Planned Promotion

instantaneously.

How should the consultant design this? 5

- A. Create a new Real-Time Reporting (RTR), which uses a Flatlist UI Component, add the required KPIs, and then embed the report on the Promotion record page.
- B. Create a custom Lightning component that reads the value of the KPIs through the KPI Map functionality and embed the UI Component on the Promotion record page.
- C. Create a custom Scorecard Real-Time Reporting (RTR) and enable the required KPIs as Report relevant and add them to RTR Config, then embed the report on the Promotion record page.

正解: C

質問 # 64

A manufacturer of health food snacks wants to better plan, manage, visualize, and monitor compliance with its trade promotions and use of offline capabilities.

Which Salesforce solutions form the basis for a consultant developing an agenda and content for running discovery workshops with a potential client?

- A. Trade Promotion Management, Field Service, Retail Execution
- B. Retail Execution, Marketing Cloud, Trade Promotion Management
- C. CRM Analytics, Retail Execution, Trade Promotion Management

正解: A

解説:

To address the client's needs comprehensively:

* Plan and Manage Trade Promotions: This is covered by Trade Promotion Management (TPM).

* Monitor Compliance and Offline Capabilities: This is the core function of Retail Execution (RE), which allows field reps to check compliance (audits) in stores.

* Field Service: In the Salesforce Consumer Goods Cloud architecture, Field Service (specifically the dispatcher and scheduling engines) often serves as the backend infrastructure that powers the Retail Execution visits, routing, and mobile offline capabilities. Therefore, the combination of TPM (Planning), Field Service (Routing/Scheduling infrastructure), and Retail Execution (Compliance/Offline execution) is the correct solution set.

質問 # 65

Northern Trail Outfitters needs to complete analysis on promotion metrics to ensure the success of the promotions currently being run.

What should a consultant do to get an accurate, immediate view of promotions?

- A. Export promotion data directly from the Promotion object.
- B. Utilize a third-party AppExchange tool to run analysis.
- C. Create real-time reporting (RTR) and add dimensions.

正解: C

質問 # 66

Which technology should a consultant primarily leverage to enable the centralized repository of comprehensive stock keeping unit (SKU) information, including specifications, images, and attributes?

- A. Data lakes
- B. Enterprise Resource Planning (ERP) systems
- C. Product Information Management (PIM) systems

正解: C

解説:

The question specifies the need for a repository of comprehensive SKU information, explicitly mentioning specifications, images, and attributes.

* ERP (Option A): Primarily handles transactional data (Price, Cost, Inventory Count, SKU Code). It is generally poor at storing rich media like high-resolution images or marketing descriptions.

* PIM (Option B): A Product Information Management system is purpose-built to centralize and enrich product data. It manages the marketing-facing attributes (images, long descriptions, nutritional info, dimensions) that are essential for catalogs and digital displays⁷.

* Data Lake (Option C): While it can store raw data, it lacks the structured governance and syndication workflows of a PIM.

For a TPM implementation that requires rich product displays for the KAMs (e.g., seeing the product image on the promotion card), the consultant should look to integrate with the client's PIM system.

質問 # 67

Cloud Kicks wants to optimize the allocation of promotion spend for its key account managers (KAMs) on a customer account basis.

In which capability area should a consultant begin their discovery process to identify these requirements?

- A. Promotion Planning
- **B. Funds Management**
- C. Strategic Planning

正解: B

解説:

The requirement specifically focuses on the allocation of promotion spend¹. In the Trade Promotion Management (TPM) architecture, the mechanism for defining, accruing, and distributing budgets to specific customers is the domain of Funds Management².

While Strategic Planning sets high-level targets (e.g., "Grow revenue by 10%"), it is the Funds Management module that operationalizes the financial resources required to achieve those targets. It handles the logic for:

- * Fund Types: Are budgets Fixed (lump sum) or Rate-Based (accrual from sales)?
- * Allocation: How is money moved from a Headquarters fund to a specific Customer fund?
- * Governance: Rules on who can spend what.

Therefore, to "optimize the allocation," the consultant must first analyze the current Funds Management processes (Option C) to understand how budgets are currently constructed and assigned to KAMs.

質問 # 68

.....

Xhs1991は、お客様に学習のためのさまざまな種類のSalesforceのAP-205練習トレントを提供し、知識を蓄積し、試験に合格し、期待されるスコアを取得する能力を高めるための信頼できる学習プラットフォームです。AP-205スタディガイドには、オンラインでPDF、ソフトウェア、APPの3つの異なるバージョンがあります。顧客の信頼を確立するために、購入前にダウンロードできる関連するConsumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional無料デモを提供しています。AP-205試験の質問で、AP-205試験で勝つ自信があります。

AP-205教育資料: <https://www.xhs1991.com/AP-205.html>

Salesforce AP-205難易度 真実は、私たちの価格が同業者の間で比較的安いということです、AP-205模擬試験は、緊急の課題に対処するための最適な選択および有用なツールとなります、また、試験のためにAP-205試験問題を選択することをお勧めします、3つのバージョンは、Salesforce AP-205教育資料それぞれの強度と使用方法を高め、Xhs1991 AP-205教育資料あなたを時間を節約させることができますから、だから、我々の専門家たちはタイムリーにSalesforceのAP-205資料を更新していて、我々の商品を利用している受験生にSalesforceのAP-205試験の変革とともに進めさせます、どんなAP-205試験参考書を選びますか？

わかっていないのは玲奈ただ、水槽の向こうには処理能力の高い大型のコンピュータが整然と並んでいる、真実は、私たちの価格が同業者の間で比較的安いということです、AP-205模擬試験は、緊急の課題に対処するための最適な選択および有用なツールとなります。

有難いAP-205難易度試験-試験の準備方法-更新するAP-205教育資料

また、試験のためにAP-205試験問題を選択することをお勧めします、3つのバージョンは、Salesforceそれぞれの強度と使用方法を高め、Xhs1991あなたを時間を節約させることができますから。

- [illegible]