

MC-201試験の準備方法 | 最新のMC-201日本語pdf問題試験 | 真実的なSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialistブロンズ教材



P.S. Fast2testがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMC-201ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1D-xcnDnCyCVHEkxEmilfn4r9T3Lh5UpF>

SalesforceのMC-201試験準備は、テストヒット率が高いため、98%~100%の合格率です。したがって、当社のMC-201学習教材は効果的であるだけでなく、有用でもあります。誰もが知っているように、時間は誰にとっても非常に重要です。一部の候補者は、自分の仕事や家族で非常に忙しいです。MC-201試験の審査に時間をかけることは非常に困難です。ただし、MC-201試験の教材を使用する場合、学習する時間はほとんどなく、Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist合格率は高くなります。MC-201学習教材はあなたの信頼に値します。

Fast2testはたくさんの方がIT者になる夢を実現させるサイトでございます。Fast2testはSalesforceのMC-201認証試験について最新の対応性教育テストツールを研究し続けて、SalesforceのMC-201認定試験の問題集を開発いたしました。Fast2testが提供したSalesforceのMC-201試験問題と解答が真実の試験の練習問題と解答は最高の相似性があり、一年の無料オンラインの更新のサービスがあり、100%のパス率を保証して、もし試験に合格しないと、弊社は全額で返金いたします。

>> MC-201日本語pdf問題 <<

MC-201ブロンズ教材 & MC-201学習範囲

世界は変化している、我々にはできるだけそのペースを維持する必要があります。我々Fast2testはSalesforceのMC-201試験の変化を注目しています。数年以来の試験問題集を研究しています。現在あなたに提供するのは大切なSalesforceのMC-201資料です。あなたの購入してから、我々はあなたにSalesforceのMC-201資料の更新状況をつ

ど提供します。このサービスは無料なのです。あなたが我々の資料を購入するとき、あなたのSalesforceのMC-201試験に関するすべてのヘルプを購入しました。

Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist 認定 MC-201 試験問題 (Q202-Q207):

質問 # 202

What happens if a prospect is removed from a drip program and later added back?

- A. They will resume the drip where they left off
- B. Prospects can't be added to drip campaigns after they have been removed.
- C. They will skip the first step and move to the second step.
- D. They will start the drip campaign again.

正解: A

解説:

Drip programs are automated email campaigns that send a series of messages to prospects based on predefined criteria and triggers. If a prospect is removed from a drip program, they will stop receiving any emails from that program. However, if they are added back to the same drip program, they will resume the drip where they left off, unless the drip program has been reset or modified. Reference: [Drip Programs], [Add Prospects to Drip Programs]

質問 # 203

What must you do in Salesforce to map a Marketing Cloud Account Engagement prospect custom field to a Salesforce field?
Choose 2 answers

- A. Add a new lead record type in Salesforce.
- B. Adjust the lead settings in Salesforce.
- C. Add a new custom contact field in Salesforce.
- D. Add a new custom lead field in Salesforce.

正解: C、D

解説:

The two steps that you must do in Salesforce to map a Marketing Cloud Account Engagement prospect custom field to a Salesforce field are:

Add a new custom contact field in Salesforce. A custom contact field is a field that you can create and add to the contact object in Salesforce, which stores the information and activities of an individual person who is associated with an account. You can use custom contact fields to store data that is specific to your business needs, such as industry, product interest, or satisfaction score. You can map a Marketing Cloud Account Engagement prospect custom field to a Salesforce custom contact field, so that the data is synced between Marketing Cloud Account Engagement and Salesforce. To add a new custom contact field in Salesforce, you need to go to Setup > Object Manager > Contact > Fields & Relationships > New, and follow the steps to create the field.

Add a new custom lead field in Salesforce. A custom lead field is a field that you can create and add to the lead object in Salesforce, which stores the information and activities of a potential customer who is not yet qualified. You can use custom lead fields to store data that is specific to your business needs, such as lead source, lead score, or lead status. You can map a Marketing Cloud Account Engagement prospect custom field to a Salesforce custom lead field, so that the data is synced between Marketing Cloud Account Engagement and Salesforce. To add a new custom lead field in Salesforce, you need to go to Setup > Object Manager > Lead > Fields & Relationships > New, and follow the steps to create the field.

質問 # 204

Lenoxsoff is interested in folding up with IT professional that are actively engine with their marking materials.

- A. The Campaign as it references the prospect's first touch point.
- B. The Profile as It reflects LenoxSoff's ideal customer.
- C. The Score as it shows activities taken by the prospect.
- D. The Grade as it includes personal information about the prospect.

正解: C

解説:

The score is a numerical value that indicates how interested a prospect is in your products or services based on their activities, such as email opens, clicks, form submissions, etc. The score helps marketers prioritize leads and identify prospects who are ready to buy. Lenoxsoff is interested in following up with IT professionals who are actively engaging with their marketing materials, so the score is the best indicator of their interest level. The grade is a letter value that indicates how well a prospect matches your ideal customer profile based on their attributes, such as industry, job title, location, etc. The grade helps marketers segment leads and target prospects who are a good fit for your business. The profile reflects Lenoxsoff's ideal customer, but it does not show how engaged the prospect is. The campaign is the first touch point that brought the prospect to your website, such as a Google ad, an email, or a social media post. The campaign helps marketers track the source and effectiveness of their marketing channels, but it does not show how engaged the prospect is. Reference [Scoring and Grading Overview]

質問 # 205

Which two considerations must be made when creating a repeating automation rule?

Choose 2 answers

- A. Setting how many prospects are allowed to match the repeating automation rule
- **B. Setting how many days must pass before a prospect can match the repeating automation rule**
- C. Setting a date for when prospects can no longer match the repeating automation rule
- **D. Setting the number of times a prospect can match the repeating automation rule**

正解: B、D

解説:

A repeating automation rule is a type of automation rule that allows prospects to match the rule more than once, as long as they meet the criteria again. When creating a repeating automation rule, two considerations must be made: setting how many days must pass before a prospect can match the repeating automation rule again, and setting the number of times a prospect can match the repeating automation rule in total (D). These settings help prevent prospects from being over-marketed or receiving duplicate actions. Setting how many prospects are allowed to match the repeating automation rule (A) or setting a date for when prospects can no longer match the repeating automation rule (B) are not available options for repeating automation rules. Reference: Using Account Engagement Automation Rules vs. Salesforce Flows

質問 # 206

How can an admin find the number of mailable prospects in their database?

- A. View all Segmentation lists
- B. View the sync queue
- C. Navigate to the overview section
- **D. Navigate to the prospect list and select "Mailable Prospects"**

正解: D

解説:

Mailable prospects are prospects who have opted in to receive email communication from you and have not bounced or unsubscribed. You can find the number of mailable prospects in your database by navigating to the prospect list and selecting "Mailable Prospects" from the dropdown menu. You can also filter the list by tags, campaigns, or custom fields to segment your mailable prospects. Reference: [Mailable Prospects], [Filter Prospects]

質問 # 207

.....

Fast2testは、Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist試験に必要な人向けの安定した信頼できる試験問題プロバイダーです。私たちは長い間市場に滞在し、成長してきました。MC-201試験問題の優れた品質と高い合格率のため、私たちは常にここにいます。安全な環境と効果的な製品については、数千人の候補者が私たちの研究の質問を選んでいきます。なぜあなたは私たちFast2testの研究の質問に挑戦してみてください。

MC-201ブロンズ教材: <https://jp.fast2test.com/MC-201-premium-file.html>

Salesforce MC-201日本語pdf問題 当社または当社の製品について質問または疑問がある場合は、当社に連絡して

解決してください、Salesforce MC-201日本語pdf問題 ショートカットは一つしかないです、しかし、MC-201関連復習勉強資料を利用してから、落ち着いた気持ちはなく、試験にもっと自信があります、当社のSalesforce試験トレントは高品質で効率的であり、MC-201テストに合格するのにSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist役立ちます、Salesforce MC-201日本語pdf問題 より良い生活を送るには、自分の能力を向上する必要があります、トレントのMC-201の質問を購入すると、簡単かつ正常に試験に合格します。

セイとファティマが出逢った時のそうだった、ふあ、あつ、んんんっ、当社または当社の製品について質問または疑問がある場合は、当社に連絡して解決してください、ショートカットは一つしかないです、しかし、MC-201関連復習勉強資料を利用してから、落ち着いた気持ちはなく、試験にもっと自信があります。

知識をカバーMC-201 検定 Salesforce の定番書

当社のSalesforce試験トレントは高品質で効率的であり、MC-201テストに合格するのにSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist役立ちます、より良い生活を送るには、自分の能力を向上する必要があります。

- Salesforce MC-201日本語pdf問題: Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist - www.goshiken.com ベストプロバイダー □ { www.goshiken.com } を開いて▷ MC-201 ◁を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいMC-201テスト対策書
- SalesforceのMC-201認定試験の最新教育資料 □ [www.goshiken.com] に移動し、{ MC-201 } を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201試験問題解説集
- MC-201受験料過去問 □ MC-201復習過去問 □ MC-201学習資料 □ URL ⇒ www.xhs1991.com □□□をコピーして開き、【 MC-201 】を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201テスト対策書
- 効率的なMC-201日本語pdf問題 - 合格スムーズMC-201ブロンズ教材 | 素晴らしいMC-201学習範囲 □ URL (www.goshiken.com) をコピーして開き、▷ MC-201 □を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201合格受験記
- MC-201認定テキスト □ MC-201受験料過去問 □ MC-201問題集 ♡ 今すぐ (www.passtest.jp) を開き、⇒ MC-201 □を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201資料勉強
- 高品質なMC-201日本語pdf問題一回合格-信頼できるMC-201ブロンズ教材 □ (www.goshiken.com) にて限定無料の《 MC-201 》問題集をダウンロードせよMC-201日本語受験教科書
- MC-201試験の準備方法 | 完璧なMC-201日本語pdf問題試験 | 真実的なSalesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialistブロンズ教材 □ 【 www.shikenpass.com 】で⇒ MC-201 □□□を検索して、無料で簡単にダウンロードできますMC-201学習体験談
- MC-201無料試験 □ MC-201テスト参考書 □ MC-201無料試験 □ { www.goshiken.com } サイトにて最新▷ MC-201 ◁問題集をダウンロードMC-201関連合格問題
- 高品質なMC-201日本語pdf問題一回合格-信頼できるMC-201ブロンズ教材 □ [www.goshiken.com] で使える無料オンライン版□ MC-201 □の試験問題MC-201試験問題解説集
- MC-201問題集 □ MC-201合格受験記 □ MC-201日本語受験教科書 □ ウェブサイト“ www.goshiken.com ”から✓ MC-201 □✓□を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201復習過去問
- 高品質なMC-201日本語pdf問題一回合格-信頼できるMC-201ブロンズ教材 □▷ www.passtest.jp ◁で□ MC-201 □を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201日本語認定
- www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, emiliaflap143778.blogspot.com, kalendic904463.prublogger.com, martinailqj417909.wikisona.com, owaintari823427.lwwebs.com, nelsonqmw429900.dgbloggers.com, www.stes.tyc.edu.tw, hanzahwqqa998510.governor-wiki.com, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

無料でクラウドストレージから最新のFast2test MC-201 PDFダンプをダウンロードする: <https://drive.google.com/open?id=1D-xcnDnCyCVHEkxEmilfm4r9T3Lh5UpF>