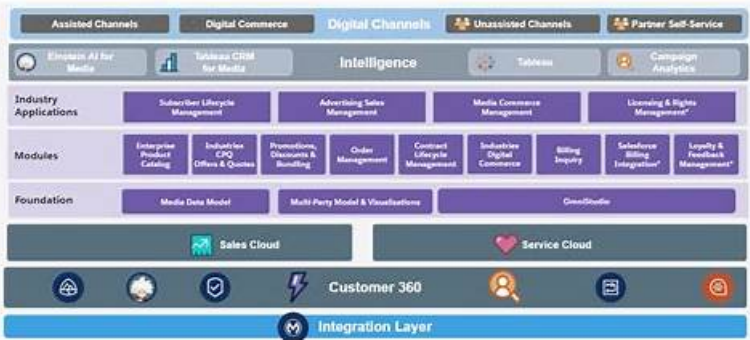


# Salesforce-Media-Cloud受験準備、Salesforce-Media-Cloud教育資料



2026年CertJukenの最新Salesforce-Media-Cloud PDFダンプおよびSalesforce-Media-Cloud試験エンジンの無料共有: <https://drive.google.com/open?id=1-wUzC40-iUuU59DIq5bs3IyKIyPvqKM>

多くの労働者がより高い自己改善を進めるための強力なツールとして、CertJukenは、高度なパフォーマンスと人間中心のテクノロジーに対する情熱を追求し続けています。CertJukenの Salesforce-Media-Cloud試験に合格できず、試験のすべての内容を数時間で把握できる受験者を支援することを目指しました。近年、当社のSalesforce-Media-Cloudテストトレントは好評を博しており、すべての受験者で99%の合格率を達成しています。Salesforce-Media-Cloud試験問題を試してみると、すばらしいSalesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam品質が得られます。

幸せの生活は自分で作られて得ることです。だから、大人気なIT仕事に従事したいあなたは今から準備して努力するのではないのでしょうか？さあ、ここで我々社のSalesforceのSalesforce-Media-Cloud試験模擬問題を推薦させていただきますませんか。我が社のSalesforce-Media-Cloud問題集は必ずあなたの成功へ道の助力になれます。

## >> Salesforce-Media-Cloud受験準備 <<

### ユニークなSalesforce-Media-Cloud受験準備 & 合格スムーズSalesforce-Media-Cloud教育資料 | 効果的なSalesforce-Media-Cloud試験復習

CertJukenは最高のハイパスレートSalesforce-Media-Cloudトレーニング資料を提供しており、数千人の受験者が試験をクリアして夢のような認定を得るのに役立ちます。認定が傑出しているか重要であるほど、競争は激しくなります。Salesforce-Media-Cloudの実践教材は、あなたが簡単に目立つようにするあなたの勝利の魔法です。Salesforce-Media-Cloud学習ガイドには、効率的な準備に役立つ実際のテストに関する最も重要な知識が含まれています。100%の合格率を追求する場合、Salesforce-Media-Cloud試験の質問と回答は、わずか20〜30時間の学習で確実にクリアするのに役立ちます。

### Salesforce Salesforce-Media-Cloud 認定試験の出題範囲:

| トピック   | 出題範囲                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| トピック 1 | <ul style="list-style-type: none"><li>実装: このセクションでは、Salesforce ソリューションアーキテクトのスキルを評価し、ビジネス要件と技術要件に基づいた Media Cloud ソリューションの実装に重点を置いています。CI</li><li>CDデプロイメントプロセスのサポート、データモデルの理解に基づいたデータ移行の計画、メディア固有のコンテキストに適した統合アプローチの選択、データアクセスを制御するためのセキュリティ設定の適用、定義された KPI と非機能的期待値とパフォーマンス成果の整合性の確保などが含まれます。</li></ul> |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| トピック 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>設計: このセクションでは、Salesforce Media Cloud コンサルタントのスキルを評価し、スケーラブルで効率的な Media Cloud ソリューションの設計プロセスを網羅します。ASM 機能を活用したソリューションフローの作成、ソリューションアーキテクチャにおけるベストプラクティスの適用、製品モデルと価格戦略の推奨、そして Media Cloud データモデルに合わせた設計の調整に重点を置いています。また、共有セットと権限セットの設定、統合ポイントの特定、レポートニーズの評価、CI</li> <li>CD 環境に適した導入戦略の策定能力も評価されます。</li> </ul> |
| トピック 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>探索: このセクションでは、Salesforce ソリューションアーキテクトのスキルを評価し、Media Cloud アプリケーションの実装に必要なビジネス要件と技術要件を評価する能力が問われます。具体的には、作業範囲記述書 (SOW) の技術的範囲の決定、Salesforce Media Cloud コンポーネントへのユースケースのマッピング、サードパーティシステムと Media Cloud エコシステムの統合方法の理解、既存のビジネス環境に基づくシステムフローの概略、顧客ニーズに基づく関連する非機能要件の特定などが挙げられます。</li> </ul>                    |

## Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam 認定 Salesforce-Media-Cloud 試験問題 (Q22-Q27):

### 質問 # 22

Media Campaign is a record type of which object?

- A. Campaign
- **B. Quote**
- C. Account
- D. Opportunity

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

In Media Cloud, Media Campaign is a record type under the Quote object, allowing specialized handling of media campaigns within the sales process framework.

Reference:

Media Cloud Quote Record Types

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_quote\\_record\\_types.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_quote_record_types.htm&type=5)

### 質問 # 23

A publisher is working with Agents, which is Home's agency, to advertise Home's products.

How should a Consultant create and relate these records in Advertising Sales Management (ASM)?

- **A. Create a Home Account and create an Agents Account with an Agency Record Type.**
- B. Create Home and Agents as Accounts without specific Record Types.
- C. Create a Home Account and Agents as a Contact on the Home Account.
- D. Create a Home Account and create an Agents Account with a Brand Record Type.

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

In Media Cloud ASM, Advertisers and Agencies are modeled as Accounts with different Record Types. The agency should be an Account with the Agency Record Type to reflect its role properly in the hierarchy and relationships. Contacts belong to Accounts but Agencies are best represented as distinct Account records for clarity and reporting. Brand Record Type is typically used for product branding, not agencies.

Reference:

Media Cloud ASM Data Model Guide

Salesforce Account Record Types Best Practices

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_asm\\_accounts.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_asm_accounts.htm&type=5)

#### 質問 # 24

Which out-of-the-box custom object is meant to represent sub-deals with their respective details (amount, date, etc.) to be captured?

- A. QuoteGroup
- B. QuoteProductRollup
- C. QuoteMember
- D. QuotePricingAdjustment

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

The QuoteGroup object in Media Cloud ASM is designed to represent sub-deals within a quote, capturing details like amounts and dates for these groupings. It allows segmentation of quotes into logical deal components. The other objects focus on pricing adjustments, membership, or product rollups but do not represent sub-deals.

Reference:

Media Cloud ASM Data Model Guide

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_quote\\_objects.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_quote_objects.htm&type=5)

#### 質問 # 25

A client is looking to adopt a new CRM solution to sell advertising products, starting with their Digital Content line of business. They sell standard digital ad products (digital banners, video inserts).

Using Media Cloud Advertising Sales Management (ASM), what is the most efficient approach for modeling these products?

- A. Create a new Salesforce object for the Digital Ad Products specifications, link that object to the Product2 object, and configure the required products using the Product page layout.
- B. Configure a product using Product Designer and associate the product to an Ad Space Specification.
- C. Create the required characteristics of the products in the Product object and configure the required products using the Product page layout.
- D. Configure an OmniScript that will retrieve the products from Google Ad Manager and will be used in sales processes.

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Product Designer in Media Cloud allows modeling complex advertising products efficiently by associating them with Ad Space Specifications, ensuring correct mapping to ad inventory. This approach streamlines product configuration for sales users. Creating custom objects or relying solely on Product page layouts is less efficient and lacks native support for media-specific attributes.

Reference:

Media Cloud Product Designer Guide

Advertising Product Modeling Best Practices

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_product\\_designer.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_product_designer.htm&type=5)

#### 質問 # 26

A customer is using Media Cloud and they need to report on how well a digital advertising campaign is performing. The company is using Google Ad Manager (GAM) as one of their primary data sources.

Which product should a Consultant implement to analyze campaign performance?

- A. Standard Salesforce Reporting and Dashboards
- B. Custom Reporting Solution
- C. CRM Analytics
- D. Marketing Cloud Intelligence

正解: D

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Marketing Cloud Intelligence provides advanced analytics capabilities by integrating data from Media Cloud and GAM to deliver comprehensive campaign performance analysis beyond standard reports or custom solutions.

Reference:

## Marketing Cloud Intelligence Overview

[https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media\\_cloud\\_mci.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.media_cloud_mci.htm&type=5)

## 質問 #27

• • • • •

Salesforce-Media-Cloud学習ガイドには、PDF、ソフトウェア/PC、およびアプリ/オンラインの3つのモードがあります。分散した時間を使用して、自宅にいるのか、会社にいるのか、外出中にいるのかを知ることができます。同時に、Salesforce-Media-Cloud学習テストの内容は、暦年の試験シラバスの内容に従って専門家によって慎重にSalesforce編集されます。Salesforce-Media-Cloud学習教材を使用すると、Salesforce-Media-Cloudテストを受ける前に練習するのに20〜30時間しかかからず、98%〜100%の高いSalesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam合格率が得られます。

**Salesforce-Media-Cloud教育資料:** <https://www.certjuken.com/Salesforce-Media-Cloud-exam.html>

- Salesforce-Media-Cloud問題集 □ Salesforce-Media-Cloud勉強資料 □ Salesforce-Media-Cloud資格認定試験 □  
□ www.mogixexam □ から簡単に ➡ Salesforce-Media-Cloud □ を無料でダウンロードできますSalesforce-Media-Cloud ミシユレーション問題
- Salesforce-Media-Cloud的中合格問題集 □ Salesforce-Media-Cloud ミシユレーション問題 □ Salesforce-Media-Cloud予想試験 □ 最新“Salesforce-Media-Cloud”問題集ファイルは“www.goshiken.com”にて検索Salesforce-Media-Cloud資格問題集
- Salesforce-Media-Cloud独学書籍 □ Salesforce-Media-Cloud資格トレーニング □ Salesforce-Media-Cloud参考資料 □ 検索するだけで➤ www.topexam.jp □ から ➡ Salesforce-Media-Cloud □ □ □ を無料でダウンロード  
Salesforce-Media-Cloud的中合格問題集
- 100%合格率のSalesforce-Media-Cloud受験準備試験-試験の準備方法-一番優秀なSalesforce-Media-Cloud教育資料 □ □ www.goshiken.com □ で □ Salesforce-Media-Cloud □ を検索して、無料でダウンロードしてください  
Salesforce-Media-Cloud日本語版トレーニング
- 100%合格率のSalesforce-Media-Cloud受験準備試験-試験の準備方法-一番優秀なSalesforce-Media-Cloud教育資料 □ ▷ www.jptestking.com ◁には無料の □ Salesforce-Media-Cloud □ 問題集がありますSalesforce-Media-Cloudトレーニング費用
- Salesforce-Media-Cloud認定試験トレーニング □ Salesforce-Media-Cloudシミュレーション問題集 □  
Salesforce-Media-Cloud独学書籍 □ 【 www.goshiken.com 】で使える無料オンライン版➤ Salesforce-Media-Cloud □ の試験問題Salesforce-Media-Cloud参考資料
- Salesforce-Media-Cloud的中合格問題集 □ Salesforce-Media-Cloud認定試験トレーニング □ Salesforce-Media-Cloud独学書籍 □ □ Salesforce-Media-Cloud □ の試験問題は □ www.passtest.jp □ で無料配信中Salesforce-Media-Cloud独学書籍
- ユニークなSalesforce-Media-Cloud受験準備 - 合格スムーズSalesforce-Media-Cloud教育資料 | 有難いSalesforce-Media-Cloud試験復習 □ ➤ www.goshiken.com □ に移動し、“Salesforce-Media-Cloud”を検索して無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud認定試験トレーニング
- 有難いSalesforce-Media-Cloud受験準備 - 合格スムーズSalesforce-Media-Cloud教育資料 | 高品質なSalesforce-Media-Cloud試験復習 □ ウェブサイト☀ www.japancert.com □ ☀ □ から▷ Salesforce-Media-Cloud ◁を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud資格認定試験
- Salesforce-Media-Cloud認定デベロッパー □ Salesforce-Media-Cloud資格認定試験 □ Salesforce-Media-Cloud問題集 □ ➡ www.goshiken.com □ サイトで □ Salesforce-Media-Cloud □ の最新問題が使えるSalesforce-Media-Cloud復習内容
- 素敵Salesforce-Media-Cloud | 完璧なSalesforce-Media-Cloud受験準備試験 | 試験の準備方法Salesforce Media Cloud Accredited Professional (AP) Exam教育資料 □ ウェブサイト { www.xhs1991.com } から【 Salesforce-Media-Cloud 】を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいSalesforce-Media-Cloud合格受験記
- github.com, bbs.chaken.net.cn, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, mutouzyz.com, elearning.corpacademia.com, www.stes.tyc.edu.tw, bbs.t-firefly.com, www.weitongquan.com Disposable vapes

無料でクラウドストレージから最新のCertJuken Salesforce-Media-Cloud PDFダンプをダウンロードす

る : <https://drive.google.com/open?id=1-wUzsC40-iUuU59DIq5bs3IyKIyPvqKM>