

# Marketing-Cloud-Email-Specialist Prüfungsinformationen, Marketing-Cloud-Email- Specialist Tests



P.S. Kostenlose und neue Marketing-Cloud-Email-Specialist Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von PrüfungFrage verfügbar: [https://drive.google.com/open?id=1Z7WRpckeMpt3NhFryAgTQYriC4lw\\_bgl](https://drive.google.com/open?id=1Z7WRpckeMpt3NhFryAgTQYriC4lw_bgl)

Haben Sie PrüfungFrage, haben Sie den Schlüssel zum Erfolg, denn Sie können damit die Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist Zertifizierungsprüfung zügig bestehen. Unsere Berufsgruppe aus gut ausgebildeten und erfahrenen IT-Eliten haben die Entwicklungen der ständig veränderten IT-Branche untersucht und erforscht, dann erstellen Sie die Schulungsunterlagen zur Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist Zertifizierungsprüfung für PrüfungFrage. Ihre Autorität ist zweifellos. Bevor Sie unsere Prüfungsmaterialien kaufen, können Sie die Demo durch unsere Webseite PrüfungFrage herunterladen.

Die Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist-Prüfung ist für Fachleute konzipiert, die ihre Expertise im Umgang mit der Salesforce Marketing Cloud zum Erstellen und Verwalten von E-Mail-Kampagnen demonstrieren möchten. Diese Zertifizierung eignet sich ideal für Vermarkter, Vertriebsprofis und Geschäftsinhaber, die ihre E-Mail-Marketingfähigkeiten verbessern und bessere Ergebnisse erzielen möchten.

Die Salesforce-Marketing-Cloud-E-Specialist-Prüfung ist eine 60-Fragen-Multiple-Choice-Prüfung, die in 90 Minuten abgeschlossen sein muss. Die Prüfungsgebühr beträgt 200 US -Dollar und der Bestehen von 65%. Die Prüfung kann online oder persönlich in einem Salesforce-Testzentrum abgelegt werden. Die Prüfung umfasst verschiedene Themen wie das Erstellen von E-Mail -Inhalten, das Verwalten von Abonentendaten, das Entwerfen und Codieren von E -Mails, die Ausführung von E -Mail -Kampagnen und das Analysieren und Berichten von E -Mail -Ergebnissen. Das Bestehen der Prüfung erfordert ein tiefes Verständnis der Salesforce -Marketing -Cloud -Plattform und ihrer Funktionen. Die Zertifizierungsprüfung ist eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse im E -Mail -Marketing zu präsentieren, und kann Ihnen helfen, Ihre Karriere in diesem Bereich voranzutreiben.

>> **Marketing-Cloud-Email-Specialist Prüfungsinformationen** <<

## **Sie können so einfach wie möglich - Marketing-Cloud-Email-Specialist bestehen!**

Die PrüfungFrage Website hat guten Ruf bei Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist Zertifizierungsprüfungen. Das ist auch die Tatsache, die viele Leute kennen. Die PrüfungFrage sind nach Ihren starken Dumps gut anerkannt. Wenn Sie die als das Vorbereitungsgerät benutzen, können Sie gute Ergebnisse für die Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist Zertifizierungsprüfung bekommen. Downloaden Sie kostenlose Demo, dann können Sie wissen, dass diese Auswahl richtig ist.

## **Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist Marketing-Cloud-Email-Specialist Prüfungsfragen mit Lösungen (Q99-Q104):**

### **99. Frage**

Northern Trail Outfitters wants to organize its assets so images can be easily searched by tags in Content Builder. However, most

images have multiple tags that could be applied, which makes it more difficult to filter to a manageable number of results. How should the number of tags selected for an asset be minimized while still providing the necessary granularity?

- A. Leverage Einstein for content tagging.
- B. Make the Customer Key more descriptive.
- **C. Use nested tags to create hierarchies.**

**Antwort: C**

Begründung:

Using nested tags to create hierarchies is the best way to minimize the number of tags selected for an asset while still providing the necessary granularity. Nested tags allow you to group related tags under a parent tag, such as "Sports > Basketball > NBA". This way, you can filter your assets by a specific tag or by a broader category. Making the Customer Key more descriptive or leveraging Einstein for content tagging may help with tagging, but they do not address the issue of having multiple tags per asset.

### 100. Frage

A 15-person management team wants to review test emails built in Email Studio prior to live deployment based on content that is personalized for them, but is clearly noted as a test email. What is the safest, most effective way for a marketer to accomplish this task without compromising the email content?

- A. Find each individual with Subscriber Preview and Test Send to each individual Recipient.
- B. Create a Test data extension composed of the management team and Test Send to the Test data extension.
- **C. Create a data extension composed of the management team, create a User-Initiated Send Definition, select the email, prepend "Test" to the Subject, select the data extension, and send the email.**
- D. Create a list composed of the management team, prepend "Test" to the Subject, and use the Send Flow to send the email to the list.

**Antwort: C**

### 101. Frage

Each time Northern Trail Outfitters sends its monthly promotional email, the volume of support calls spike. The executive team would like the marketing team to slowly send emails throughout the day to avoid customers waiting on hold. Which feature should the marketing team use to achieve this?

- A. Triggered Send
- **B. Send Throttling**
- C. Send Flow
- D. Send Email Activity

**Antwort: B**

### 102. Frage

Northern Trail Outfitters imports an encrypted file of its subscribers' favorite colors. Which automation activity and configuration setting should be used to import decrypted information to a data extension?

- A. Configure Field-Level Encryption in import file.
- **B. Manage Files in File Transfer.**
- C. Specify character encoding in import file.

**Antwort: B**

Begründung:

To import an encrypted file and decrypt it into a data extension, you should use the 'Manage File' activity within the File Transfer functionality of Automation Studio. This activity allows you to handle file decryption during the import process, ensuring that the data is securely imported and decrypted for use in your data extension.

References: Salesforce Marketing Cloud Documentation on File Transfer



