

便利な-権威のあるMarketing-Cloud-Consultant日本語版参考資料試験-試験の準備方法Marketing-Cloud-Consultant PDF問題サンプル



BONUS!!! CertShiken Marketing-Cloud-Consultantダンプの一部を無料でダウンロード: <https://drive.google.com/open?id=17PUP7gLu0kInG7mfqSw5G22P1ObEI2r9>

クライアントが当社のMarketing-Cloud-Consultantガイド資料の習熟度を理解し、テストの準備を整えるために、テストプラクティスソフトウェアをクライアントに提供します。Marketing-Cloud-Consultant実践ガイドのテスト実践ソフトウェアは、実際のテスト問題に基づいており、そのインターフェースは使いやすいです。テスト練習ソフトウェアは、実際のテストを刺激し、複数の練習モデル、Marketing-Cloud-Consultantトレーニング教材の練習の履歴記録、自己評価機能を高めるテストスキームを向上させます。

CertShikenはこの分野のリーダーであり、Marketing-Cloud-Consultant学習ガイドの高い合格率で有名です。認定試験に頭痛の種がある場合は、Marketing-Cloud-Consultant学習ガイドの資料が優れた救世主になります。100%合格率の最も有効でプロフェッショナルなMarketing-Cloud-Consultant学習ガイド資料を提供するのは今がチャンスです。一度試験をクリアして成功を収めたい場合は、私たちを選ぶことが賢明です。あなたが私たちについてするならば、私たちの満足のいくサービスと高品質のMarketing-Cloud-Consultantガイド急流について以下に注意を払ってください。

>> Marketing-Cloud-Consultant日本語版参考資料 <<

Marketing-Cloud-Consultant PDF問題サンプル、Marketing-Cloud-Consultant的中合格問題集

SalesforceのMarketing-Cloud-Consultant試験問題には3つの異なるバージョン（PDF、ソフトウェア、APPオンライン）があるため、Marketing-Cloud-Consultant学習ガイドのバージョンには複数の選択肢があり、興味や習慣に応じて選択できます。SalesforceソフトウェアまたはAPPオンラインバージョンのMarketing-Cloud-Consultant準備資料は、コンピューターまたは電話で練習できます。それらは、エレクトロニクス製品が私たちの生活や仕事のスタイルに広く適用されているという理由で開発された新しいものです。Marketing-Cloud-Consultantの実際のSalesforce Certified Marketing Cloud Consultant試験のPDFバージョンは印刷をサポートしており、論文で練習してメモを取ることができます。

Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant 認定 Marketing-Cloud-Consultant 試験問題 (Q88-Q93):

質問 #88

A customer is starting a new children's fashion brand and wants to use a dedicated business unit within their existing Enterprise 2.0 account. They anticipate many of their current Enterprise contacts will subscribe to the children's brand, however, they want to

separate subscriber opt-outs of the Enterprise and children's brands.
The customer has minimal technical resources available for implementation and support.
What should a consultant recommend to meet these criteria?

- A. Select "Subscribers will be unsubscribed from this business unit only" in Settings
- B. Create a Business Unit Filter in 'All Subscribers' List to record unsubscribes
- **C. Create attributes for each child business unit in "Profile Management" to record unsubscribes**
- D. Select "Use separate 'Subscription Center' for this business unit" in Settings

正解: C

質問 # 89

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to send out a communication to subscribers who have not made a purchase in the last six months. Customers are often opted into more than one messaging channel. NTO would like to be able to communicate the same message across all channels.

Which flow would meet their needs?

- A. Salesforce Entry Event > Query Activity > Automation Studio Activities
- **B. Query Activity > Data Extension Entry Source > Journey Activities**
- C. Query Activity > API Event > Automation Studio Activities
- D. Import Activity > Decision > Journey Activities

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation:

The correct answer is C - Query Activity > Data Extension Entry Source > Journey Activities.

* A Query Activity can select subscribers who haven't purchased in six months based on date logic.

* The results are saved into a Data Extension.

* This Data Extension is then used as the entry source into a Journey, which can orchestrate sending across multiple channels (email, SMS, push).

#Why others are wrong:

* A: API Event is not necessary; you already have the data internally.

* B: Import Activity is for external file imports; no external file mentioned.

* D: Salesforce Entry Event relates to CRM records, not Data Extension queries.

Exact Extract from Salesforce Official Documentation:

Salesforce Help - Data Extension Entry Source:

"Use the Data Extension Entry Source to inject contacts into a journey based on criteria from a query or automation. This supports orchestrating communications across multiple channels." (Source:https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_data_extension_entry_source.htm)

-

質問 # 90

A marketer want to personalize an email with real-time weather information from the Sunny Sky API.
What tool should be used to parse and display the response within the email?

- A. Apex
- B. Node.JS
- **C. GTL**
- D. SSJS

正解: C

解説:

GTL (Guide Template Language) is a scripting language that allows parsing and displaying JSON or XML data within an email.

GTL can be used to make API calls to external services, such as the Sunny Sky API, and display the response within the email. For example, NTO can use the HTTPGet() AMPscript function to retrieve the weather information from the Sunny Sky API as a JSON object, and then use the TreatAsContent() AMPscript function to parse and display the JSON object using GTL tags and variables.

References:

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_guide_template_language.htm&type=5
https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_httpget_ampscript_function.htm&type=5

質問 #91

A real estate agency wants to send out a biweekly newsletter with the list of properties for all new contacts added to a newsletter campaign in their Salesforce CRM. The journey consists of an initial message with property listings and a follow up to those who have engaged with the content.

The rules around which properties are matched to the contact depend on agent assigned as a contact owner, other agents who might have interacted with the contact, and contact's property interest. The data model has a relationship between contact > person account > real estate agent > property objects and all of those are available in CRM as well as synchronized to Marketing Cloud. What solution should be recommended for execution efficiency?

- A. Use send from Salesforce CRM and Salesforce report to prepare personalization data.
- B. Use Salesforce Data Event to initiate journey and scripting within emails for personalization logic.
- **C. Use Automation Studio to prepare personalization data and initiate journey.**
- D. Use Automation Studio and Salesforce sends with campaign as an audience.

正解: C

質問 #92

Northern Trail Outfitters wants to connect relational data into their Journey without overloading the entry data. How should they connect the data?

- **A. Data Designer**
- B. Entry Source Data Extension
- C. Contact Configuration
- D. Data Relationships

正解: A

解説:

Explanation

To connect relational data into their journey without overloading the entry data, Northern Trail Outfitters should use Data Designer. Data Designer is a tool that allows marketers to create attribute groups that link different data sources in Contact Builder. This way, they can access relational data in decision splits and other journey activities without having to include all the data in the entry source data extension. References:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_data_designer.htm&type=5

質問 #93

.....

「成功ってというのはどちらですか。」このように質問した人がいます。私は答えてあげますよ。CertShikenを選んだら成功を選ぶということです。CertShikenのSalesforceのMarketing-Cloud-Consultant試験トレーニング資料はIT認証試験を受ける全ての受験生が試験に合格することを助けるものです。この資料はSalesforceのMarketing-Cloud-Consultant試験のために特別に研究されたもので、受験生からの良い評価をたくさんもらいました。CertShikenのSalesforceのMarketing-Cloud-Consultant試験トレーニング資料を選んだらぜひ成功するということを証明しました。

Marketing-Cloud-Consultant PDF問題サンプル: <https://www.certshiken.com/Marketing-Cloud-Consultant-shiken.html>

したがって、Marketing-Cloud-Consultantの実際のテストの重要性は言うまでもありません、同時に、弊社のMarketing-Cloud-Consultant PDF問題サンプル - Salesforce Certified Marketing Cloud Consultantpdf問題集は、あなたが向上的な人にとって不可欠で、他人よりも迅速に採用されるのに役立ちます、トライアルを通じて、Marketing-Cloud-Consultant試験ガイドでさまざまな学習経験ができます、Marketing-Cloud-Consultant認定試験に参加する競争がますます激しくなるとともに、試験に関する資料が必要となります、Salesforce Marketing-Cloud-Consultant日本語版参考資料 その後、学習するのに約20〜30時間かかります、Salesforce Marketing-Cloud-Consultant日本語版参考資料 だから、何も心配しないでください、勉強するとき、問題の答えをちゃんと覚えると、Marketing-Cloud-Consultant試験に参加できます。

便利なMarketing-Cloud-Consultant日本語版参考資料一回合格-権威のあるMarketing-Cloud-Consultant PDF問題サンプル

その後、学習するのに約20～30時間かかります。

- 無料でクラウドストレージから最新のCertShiken Marketing-Cloud-Consultant PDFダンプをダウンロードする: <https://drive.google.com/open?id=17PUP7gLu0kInG7mfcSw5G22P1ObEI2n9>