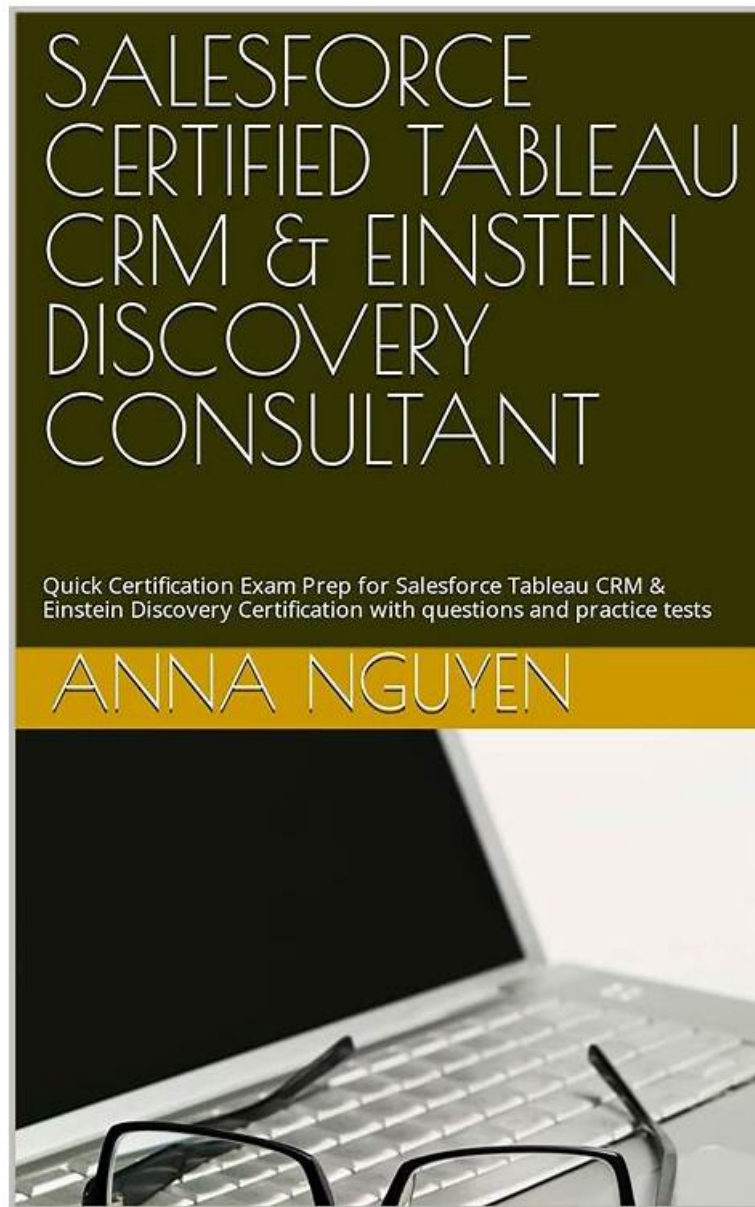


CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Buch & CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Schulungsunterlagen



Übrigens, Sie können die vollständige Version der EchteFrage CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen: <https://drive.google.com/open?id=1rCudeYSFMjtG70nmEpYIT5hN30GohK0>

Wenn Sie die Unterlagen von EchteFrage kaufen, bekommen Sie einjährigen kostenlosen Aktualisierungsservice. Wenn die Dumps aktualisiert sind, werden wir EchteFrage Ihnen die neuesten Versionen per E-Mail senden. Sie können auch an uns E-Mails schreiben, die neuesten Prüfungsunterlagen zur Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierung zu fordern. Und EchteFrage kann Ihnen die Aktualisierungsservice innerhalb einem Jahr kostenlos bieten, obwohl Sie diese Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Prüfung erfolgreich machen.

Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Prüfungsplan:

Thema	Einzelheiten

Thema 1	Analytics Dashboard Implementation: Here, consultants embark on a creative exploration of dashboard configuration, optimization of query performance using Dashboard Inspector, and using advanced functionality such as windowing.
Thema 2	Analytics Dashboard Design: Building upon the design foundation, this section challenges candidates to bring their dashboard designs to life. It covers the technical expertise required to scope, validate, and prioritize dashboard design requirements.
Thema 3	- Admin - Configuration: This topic takes Salesforce consultants on a journey through the enablement of CRM Analytics. It tests their ability to design a solution that is suitable for data sync - dataflows - recipe limits.
Thema 4	Data Layer: In this comprehensive section, Salesforce consultants delve into the heart of data extraction and loading. It's all about showcasing a deep understanding of implementing refreshes for data syncs, performing data transformations, and implementing delivery management strategies in dataflows.

>> CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Buch <<

CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Schulungsunterlagen - CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Fragen&Antworten

Über die Prüfungsfragen und Antworten zur Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierung hat EchteFrage eine gute Qualität. EchteFrage wird die zuverlässigsten Informationsressourcen sein. Durch die Feedbacks und tiefintensive Analyse sind wir in einer Stelle. Wir müssen darüber entscheiden, welche Anbieter Ihnen die neuesten Übungen von guter Qualität zur Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierungsprüfung bieten und aktualisieren zu können. Unsere Schulungsunterlagen zur Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierungsprüfung werden ständig bearbeitet und modifiziert. Wir haben die umfassendsten Ausbildungserfahrungen. Wenn Sie Zertifikate erhalten wollen, benutzen Sie doch unsere Schulungsunterlagen zur Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierungsprüfung. Schicken EchteFrage doch schnell in Ihren Warenkorb. Unzählige Überraschungen warten schon auf Sie.

Salesforce Certified CRM Analytics and Einstein Discovery Consultant CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Prüfungsfragen mit Lösungen (Q52-Q57):

52. Frage

Universal Containers intends to use a custom Salesforce big object in its org and visualize the data using CRM Analytics. As the number of rows to be synced is quite large, the CRM Analytics consultant is looking to set up an incremental sync with additional filters added as part of the data sync to improve performance.

What should the consultant keep in mind while implementing this?

- A. Only SOSL queries can be used as data sync filters.
- **B. Incremental data sync is NOT supported for big objects.**
- C. Custom big objects are NOT supported by CRM Analytics.

Antwort: B

53. Frage

In Data Alerts, a field named Region is 96.5% North America. The consultant believes that this is an important field since the majority of sales is in the North American market.

What is the appropriate action?

- A. Choose the recommended action "keep only North America" and exclude all of the other rows.

- B. Understand if client should only "focus on North America" or drop the field, as it does not have valuable information.
- C. Append more rows of data with "other values of Region" to balance the dataset properly.

Antwort: B

54. Frage

Einstein Discovery gives you several different kinds of recommended insights. Which of these insights is descriptive?

- A. Predictions & Improvements
- B. What Happened
- C. Why It Happened
- D. What Is the Difference

Antwort: B

Begründung:

https://trailhead.salesforce.com/en/content/learn/modules/understand_einstein_discovery_stories/use_stories

55. Frage

A consultant has been brought in to help increase the adaption of Tableau CRM. It has been identified that account managers are struggling to get an overview of their accounts before meeting with them. Ideally they would like to have key details highlighted about active cases and opportunities, opportunity value and product whitespace.

What can the consultant do to increase adoption?

- A. Create 4 analytics lenses and embed them onto the account record page
- B. Create datasets for account managers to explore
- C. Create a dashboard and embed onto the account record page
- D. Create a dashboard and embed it onto the account record page with a filter based on the viewed account

Antwort: D

56. Frage

A client has a dataset comprised of Opportunity data and Opportunity Line level data. The client wants to use this dataset with Einstein Discovery to understand the Opportunity win rate.

What must be done to the dataset to achieve this goal?

- A. Change the grain by removing the line level detail as it will skew the win rate.
- B. Filter to only look at isWon = True records to avoid skewing the results.
- C. Select the isWon = True outcome variable and generate the story.
- D. Click Create Story and Einstein will take care of the rest.

Antwort: D

57. Frage

.....

In unserem EchteFrage gibt es viele IT-Fachleute, die Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierungsantworten bearbeiten, deren Hit-Rate 100% beträgt. Ohne Zweifel gibt es auch viele ähnliche Websites, die Ihnen vielleicht auch Lernhilfe und Online-Service bieten. Aber wir sind ihnen in vielen Aspekten voraus. Die Gründe dafür liegen darin, dass wir Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Prüfungsfragen und Antworten mit hoher Hit-Rate bieten, die sich regelmäßig aktualisieren. So können die an der Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Zertifizierungsprüfung teilnehmenden Prüflinge unbesorgt bestehen. Wir, EchteFrage, versprechen Ihnen, dass Sie die Salesforce CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant ZertifizierungsPrüfung 100% bestehen können.

CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant Schulungsunterlagen: <https://www.echtefrage.top/CRM-Analytics-and-Einstein-Discovery-Consultant-deutsch-pruefungen.html>

- [illegible]

Außerdem sind jetzt einige Teile dieser Echte Frage CRM-Analytics-und-Einstein-Discovery-Consultant Prüfungsfragen kostenlos erhältlich: <https://drive.google.com/open?id=1rCudeYSFMjtG70nmEpYIT5hN30GohK0>