MC-101 Test Dumps, MC-101 VCE Engine Ausbildung, MC-101 aktuelle Prüfung

Jeder in der IT-Branche hat seinen eigenen Traum: das Zertifikat von Salesforce MC-101 zu erhalten, berufliche Beförderung oder Gehaltserhöhung zu bekommen. Traum unseres ZertSoft ist es, Ihnen dabei zu helfen, die Salesforce MC-101 Zertifizierungsprüfung zu bestehen. Nachdem Sie unsere Schulungsunterlagen gekauft haben, können Sie einjährige Aktualisierung kostenlos genießen. Falls Sie die MC-101 Prüfung leider nicht bestehen, versprechen wir Ihnen eine volle Rückerstattung.

Unser ZertSoft hat langjährige Schulungserfahrungen über IT-Zertifizierungsprüfungen. Die Schulungsunterlagen zur Salesforce MC-101 Prüfung von ZertSoft sind zuverlässig. Unser Eliteteam aktualisiert ständig die neuesten Schulungsunterlagen zur Salesforce MC-101 Prüfung. Unsere Angestellten haben sich sehr viel Mühe dafür geben, um Ihnen zu helfen, eine gute Note in der Prüfung zu bekommen. Es ist sicher, dass ZertSoft Ihnen die realen und besten Schulungsunterlagen zur Salesforce MC-101 Prüfung bietet.

>> MC-101 Lernhilfe <<

MC-101 Echte Fragen & MC-101 Deutsch Prüfung

IT-Industrie entwickelt sich sehr schnell und die Angestellten in dieser Branche werden mehr gefordert. Wenn Sie nicht ausscheiden möchten, ist das Bestehen der Salesforce MC-101 Prüfung notwendig. Vielleicht haben Sie Angst davor, dass Sie die in der Salesforce MC-101 durchfallen, auch wenn Sie viel Zeit und Geld aufwenden. Dann lassen wir ZertSoft Ihnen helfen! Zahllose Benutzer der Salesforce MC-101 Prüfungssoftware geben wir die Konfidenz, Ihnen zu garantieren, dass mit Hilfe unserer Produkte werden Ihr Bestehen der Salesforce MC-101 gesichert sein!

Salesforce MC-101 Prüfungsplan:

Thema	Einzelheiten
Thema 1	• Reporting and Analytics: This section of the exam measures skills of Marketing Specialists and highlights the use of reporting tools and analytics in Marketing Cloud Engagement. It includes identifying where to locate specific data, interpreting send results, and understanding the consequences of poor deliverability. The focus is on enabling candidates to analyze campaign performance and act on insights for optimization.
Thema 2	• Data Management: This section of the exam measures skills of CRM Administrators and covers essential aspects of managing data in Marketing Cloud Engagement. It includes understanding import mechanisms, configuring data extension settings, and interpreting data extensions to target the right audience. Candidates are expected to recommend suitable ways to manage and organize data effectively for campaign success.

Thema 3	• Email Sending and Journeys: This section of the exam measures skills of Marketing Specialists and emphasizes the configuration of journeys and email campaigns in Marketing Cloud Engagement. It ensures candidates can activate journeys, configure entry criteria, and manage email send wizard settings. It also covers differentiating between templates and content blocks, choosing the right journey functionality to meet business goals, and validating content rendering effectively.
Thema 4	• Marketing Cloud Engagement Basics: This section of the exam measures skills of CRM Administrators and focuses on the fundamental features of Marketing Cloud Engagement. It evaluates the ability to set up account structures for different regions or business units, apply core platform features, and locate Salesforce resources for training and support. Candidates must also distinguish between identifiers such as subscriber keys, contact keys, and contact IDs, along with configuring Cloudpage form submissions when required.
Thema 5	• Marketing Concepts: This section of the exam measures skills of Marketing Specialists and covers the foundations of marketing strategy and its alignment with overall business objectives. It includes knowledge of email opt-in processes, understanding of privacy laws across regions, and the ability to define goals and metrics for campaigns. Candidates are also expected to recognize how different types of content and messaging create impact in customer experience scenarios.

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations MC-101 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q78-Q83):

78. Frage
According to GDPR principles, what is a company allowed to do after collecting personal data from a client?

- A. Sell the information to other companies for marketing purposes.
- B. Retain client information after the client requests termination of the relationship.
- C. Contact the client in order to keep their personal data up to date.

Antwort: C

Begründung:
Under GDPR principles, one of the key obligations for companies is to ensure that the personal data they hold is accurate and up to date. Therefore, contacting the client to verify or update their personal data is not only allowed but encouraged under GDPR. This aligns with the GDPR's accuracy principle, which states that personal data should be accurate and, where necessary, kept up to date. It is the responsibility of the data controller to take every reasonable step to ensure that personal data that is inaccurate is either erased or rectified without delay.

79. Frage
As a best practice, which value should an associate use when creating a subscriber key?

- A. Customer ID
- B. Email Address
- C. Phone Number

Antwort: A

Begründung:
The best practice for creating a subscriber key in Salesforce Marketing Cloud is to use a unique, persistent value like a Customer ID. The subscriber key serves as the unique identifier for each subscriber, so it should not change over time, which makes a Customer ID ideal as it is often assigned at the start of a customer relationship and remains consistent.
* Why Not Use Email Address or Phone Number: These can change over time and are not as stable.
Using a Customer ID helps maintain continuity even if a customer updates their email address or phone number.
* Salesforce Documentation Reference: For more information, refer to the Salesforce Marketing Cloud Guide on Subscriber Keys.

80. Frage

Which field is used to uniquely identify an individual across multiple channels in Marketing Cloud Engagement?

- A. Contact Key
- B. Email Address
- C. Mobile Number

Antwort: A

Begründung:
The Contact Key is used to uniquely identify an individual across multiple channels in Marketing Cloud Engagement. It serves as a unique identifier for each contact in the system, allowing for the integration and coordination of marketing activities across different channels such as email, mobile, social, and others. The Contact Key remains consistent for a given individual across different interactions and campaigns, providing a unified view of the customer.

81. Frage
In Email Studio, what is used to uniquely identify individuals with a value defined by the admin?

- A. Contact ID
- B. Primary Key
- C. Subscriber Key

Antwort: C

Begründung:
In Email Studio, the Subscriber Key is used to uniquely identify individuals. Defined by the admin, it allows for unique tracking of subscriber engagement and prevents duplicate records. Subscriber Key can be an email address, customer ID, or any other unique identifier.
* Importance of Subscriber Key: It provides a unique identifier for managing subscriber data, enabling detailed personalization and tracking across the platform.
* Salesforce Documentation Reference: For more on Subscriber Keys, refer to Subscriber Key Usage in Email Studio.

82. Frage
An associate is tasked with setting up an email broadcast using a Single Send journey in Journey Builder.
However, when defining the entry source, the specific data extension was not found.
How should the associate troubleshoot this issue?

- A. Ensure the data extension is sendable.
- B. Ensure a data retention setting is enabled.
- C. Ensure the data extension is testable.

Antwort: A

Begründung:
If an associate is unable to find a specific data extension when setting up an email broadcast using a Single Send Journey in Journey Builder, the first troubleshooting step is to ensure that the data extension is configured as sendable. A sendable data extension is one that has been set up with a clear relationship to a subscriber or contact record, allowing it to be used as an entry source for sending emails.
This setup includes specifying a field in the data extension that relates to the subscriber key or contact key in Marketing Cloud, enabling the platform to link each record in the data extension to an individual subscriber or contact for email sends.
References: Salesforce Marketing Cloud documentation on data extensions and journey configuration details the requirements for a data extension to be recognized as sendable, including the necessary configuration steps to establish the relationship to subscriber or contact records.

83. Frage
......

Die Ausbildungsmaterialien zur Salesforce MC-101 Zertifizierungsprüfung aus ZertSoft verfügen über hohe Genauigkeiten und große Reichweite, sie können nicht nur Ihre Kenntnisse, sondern auch Ihre Operationsfähigkeiten verbessern, so dass Sie zu einem Eliten in

der IT-Branche werden und eine gut bezahlte Arbeit bekommen können. Bevor Sie unsere Ausbildungsmaterialien zur Salesforce MC-101 Zertifizierungsprüfung kaufen, können Sie einige kostenlosen Prüfungsfragen und Antworten als Testversion herunterladen.

MC-101 Echte Fragen: https://www.zertsoft.com/MC-101-pruefungsfragen.html

- MC-101 Zertifikatsdemo ☐ MC-101 Musterprüfungsfragen ☐ MC-101 Fragenkatalog ☐ Öffnen Sie die Webseite ➡ de.fast2test.com ☐ und suchen Sie nach kostenloser Download von { MC-101 } ☐MC-101 Fragenkatalog
- MC-101 Vorbereitungsfragen ☐ MC-101 Deutsch Prüfungsfragen ☐ MC-101 Pruefungssimulationen ☐ Erhalten Sie den kostenlosen Download von ☀ MC-101 ☐☀☐ mühelos über ⇒ www.itzert.com ⇐ ☐MC-101 Prüfungsunterlagen
- MC-101 Fragenkatalog ☐ MC-101 Prüfung ✈ MC-101 Lerntipps ☐ Erhalten Sie den kostenlosen Download von ⇒ MC-101 ⇐ mühelos über 【 www.zertpruefung.ch 】 ☐MC-101 Zertifikatsdemo
- Valid MC-101 exam materials offer you accurate preparation dumps ☐ Sie müssen nur zu ➡ www.itzert.com ☐ gehen um nach kostenloser Download von ▷ MC-101 ◁ zu suchen ☐MC-101 Prüfungsunterlagen
- MC-101 Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations neueste Studie Torrent - MC-101 tatsächliche prep Prüfung ☐ Öffnen Sie die Website ➡ www.zertpruefung.ch ☐ Suchen Sie ➡ MC-101 ☐ Kostenloser Download ☐ ☐MC-101 Prüfungsunterlagen
- MC-101 Musterprüfungsfragen ☐ MC-101 Prüfungsaufgaben ☐ MC-101 Fragenpool ☐ Öffnen Sie die Webseite ➡ www.itzert.com ☐☐☐ und suchen Sie nach kostenloser Download von ➡ MC-101 ☐ ☐MC-101 Echte Fragen
- MC-101 Prüfungsunterlagen ☐ MC-101 Prüfungsübungen ☐ MC-101 Musterprüfungsfragen ☐ Suchen Sie jetzt auf ☐ www.zertpruefung.ch ☐ nach ▶ MC-101 ◀ und laden Sie es kostenlos herunter ☐MC-101 Trainingsunterlagen
- Hilfsreiche Prüfungsunterlagen verwirklicht Ihren Wunsch nach der Zertifikat der Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations ☐ Suchen Sie auf ➡ www.itzert.com ☐☐☐ nach kostenlosem Download von ☐ MC-101 ☐ ☐ ☐MC-101 Zertifikatsdemo
- Hilfsreiche Prüfungsunterlagen verwirklicht Ihren Wunsch nach der Zertifikat der Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations ☐ Öffnen Sie die Website { www.zertpruefung.de } Suchen Sie 《 MC-101 》 Kostenloser Download ☐MC-101 Vorbereitungsfragen
- Zertifizierung der MC-101 mit umfassenden Garantien zu bestehen ☐ Suchen Sie auf 【 www.itzert.com 】 nach kostenlosem Download von { MC-101 } ☐MC-101 Musterprüfungsfragen
- Seit Neuem aktualisierte MC-101 Examfragen für Salesforce MC-101 Prüfung ☐ Öffnen Sie die Webseite ▶ www.zertpruefung.ch ◀ und suchen Sie nach kostenloser Download von { MC-101 } ☐MC-101 Pruefungssimulationen
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, skillmart.site, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, well-run.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, estar.jp, myportal.utt.edu.tt, Disposable vapes