

Salesforce MC-201復習過去問 & MC-201入門知識



ちなみに、Japancert MC-201の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1UI3iFGE0Zf7WONJ-IvZUd17W2bcUmBeM>

Japancert のSalesforceのMC-201問題集は100パーセント検証とテストを通過したもので、認定試験に合格する専門的な指導者です。Japancert のSalesforceのMC-201「Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist」練習問題集と解答は実践の検査に合格したソフトウェアで、最も受験生に合うトレーニングツールです。Japancertで、あなたは一番良い準備資料を見つけられます。その資料は練習問題と解答に含まれています。弊社の資料があなたに練習を実践に移すチャンスを差し上げ、あなたはぜひSalesforceのMC-201試験に合格して自分の目標を達成できます。

JapancertのSalesforceのMC-201試験トレーニング資料は全てのIT認定試験に通用します。JapancertのSalesforceのMC-201試験トレーニング資料は豊富な経験を持っている専門家が長年の研究を通じて開発されたものです。その権威性は言うまでもありません。もしSalesforceのMC-201問題集は問題があれば、或いは試験に不合格になる場合は、全額返金することを保証いたします。

>> Salesforce MC-201復習過去問 <<

Salesforce MC-201入門知識、MC-201認定資格試験

現在の社会の中で優秀なIT人材が揃って、競争も自ずからとても大きくなって、だから多くの方はITに関する試験に参加してIT業界での地位のために奮闘しています。MC-201はSalesforceの一つ重要な認証試験で多くのIT専門スタッフが認証される重要な試験です。

Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist 認定 MC-201 試験問題 (Q261-Q266):

質問 # 261

What are 3 webinar connectors Marketing Cloud Account Engagement offers?

- A. GoTo Webinar
- B. AnyMeeting

- C. ReadyTalk
- D. WebEx
- E. Adobe Connect

正解: A、C、E

解説:

Marketing Cloud Account Engagement offers three webinar connectors: Adobe Connect, ReadyTalk, and GoToWebinar. These connectors allow you to integrate Marketing Cloud Account Engagement with these web conferencing platforms and register prospects for webinar events from Marketing Cloud Account Engagement forms, landing pages, or completion actions. You can also sync webinar data, such as registrations and attendance, between Marketing Cloud Account Engagement and these platforms and use them for segmentation, automation, and reporting. Marketing Cloud Account Engagement does not offer webinar connectors for WebEx or AnyMeeting.

Answer A and E are incorrect because Marketing Cloud Account Engagement does not offer webinar connectors for WebEx or AnyMeeting, as explained above. Reference: [Webinar Connectors], [Set Up Webinar Connectors]

質問 # 262

A Marketing Cloud Account Engagement administrator wants to use progressive profiling to collect information on a prospect over time.

What is the recommended Marketing Cloud Account Engagement asset to use?

- A. Marketing Cloud Account Engagement landing page without a form
- B. Third party form
- C. Marketing Cloud Account Engagement form handler
- D. Marketing Cloud Account Engagement form

正解: D

解説:

According to the [Salesforce documentation], the recommended Marketing Cloud Account Engagement asset to use for progressive profiling is a Marketing Cloud Account Engagement form. A Marketing Cloud Account Engagement form is a web form that can be used to collect information from prospects and store it in Marketing Cloud Account Engagement. A Marketing Cloud Account Engagement form can be configured to use progressive profiling, which is a feature that allows the form to display different fields based on the information that is already known about the prospect. This way, the form can collect more information over time, without asking the same questions repeatedly or overwhelming the prospect with too many fields at once. A Marketing Cloud Account Engagement landing page without a form, a Marketing Cloud Account Engagement form handler, or a third party form are not recommended for progressive profiling, as they do not have the same functionality and flexibility as a Marketing Cloud Account Engagement form. Reference: [Salesforce documentation]

質問 # 263

LenoxSoft has a yearly conference and is using a Pardot form on a computer tablet.

What can a Pardot administrator enable the form in order to reset the form after each new submission?

- A. Bot protection via a honeypot
- B. A URL redirect
- C. Kiosk/Data Entry Mode
- D. Completion actions

正解: C

解説:

For a Pardot form used on a computer tablet in a setting like a conference, the Kiosk/Data Entry Mode is an ideal feature to enable. This mode is specifically designed for public or shared use scenarios, where multiple individuals will be filling out the form in succession. When this mode is enabled, the form automatically resets after each submission, clearing all previously entered data and preparing the form for the next user. This ensures that each participant sees a fresh form, preventing the accidental sharing of personal information between users and facilitating a smooth data entry process in high-traffic environments.

質問 # 264

You want your Sales team to be able to send one-to-one emails in Marketing Cloud Account Engagement and no list emails. How can you do this?

- A. You can't send one-to-one emails out of Marketing Cloud Account Engagement.
- B. Set them up as a Marketing user and then control how many emails can be sent.
- **C. Set them up as a Sales user in Marketing Cloud Account Engagement**
- D. Set them up as a one-to-one email user only

正解: C

解説:

Sales users are Marketing Cloud Account Engagement users who have access to the prospect database and can send one-to-one emails to prospects, but not list emails. Sales users can also view and edit prospect records, create tasks and activities, and sync prospects with Salesforce. You can set up sales users in Marketing Cloud Account Engagement by assigning them the Sales role and enabling the one-to-one email option in their user settings. Reference: [User Roles], [Create and Edit Users]

質問 # 265

You can see the score, grade, assigned user and recent interaction within the Insight section of the Prospect Record.

- **A. True**
- B. False

正解: A

解説:

According to the Salesforce documentation, the answer is true. You can see the score, grade, assigned user and recent interaction within the Insight section of the Prospect Record. The Insight section is a feature that shows the key information and metrics of a prospect in Marketing Cloud Account Engagement. The Insight section can be accessed from the Prospects tab in Marketing Cloud Account Engagement, and it can show different data for the prospect, such as score, grade, assigned user, or recent interaction. The score is a numerical value that indicates the level of interest and engagement of a prospect, based on their activities, such as opening an email, clicking a link, or submitting a form. The grade is a letter value that indicates the level of fit of a prospect, based on their attributes, such as industry, job title, location, or company size. The assigned user is the user who is responsible for the prospect, and who can view and edit the prospect's information. The recent interaction is the latest action or event that the prospect has performed or received, such as opening an email, clicking a link, or registering for a webinar. The Insight section can help users to quickly and easily view the most important information and metrics of a prospect, and to take actions based on the data. Reference: Salesforce documentation

質問 # 266

.....

SalesforceのMC-201認定試験はIT職員が欠くことができない認証です。IT職員のキャリアと関連しますから。SalesforceのMC-201試験トレーニング資料は受験生の皆さんが必要とした勉強資料です。Japancertのトレーニング資料は受験生が一番ほしい唯一なトレーニング資料です。JapancertのSalesforceのMC-201試験トレーニング資料を手に入れたら、試験に合格することができるようになります。

MC-201入門知識: <https://www.japancert.com/MC-201.html>

Salesforce MC-201復習過去問 本番とまったく同じなので、時間を測って練習すれば、本番での時間配分にも約立ちます、いまSalesforceのMC-201認定試験に関連する優れた資料を探すのに苦悩しているのですか、第二に、MC-201ラーニングガイドの使用期間中、24時間の無料オンラインサービスも提供します、お客様に最も信頼性の高いバックアップを提供するという信念から当社のMC-201試験問題を作成し、優れた結果により、試験受験者の機能に対する心を捉えました、Salesforce MC-201復習過去問 それぞれのメリットがあります、MC-201試験トレントの高い合格率。

彼らのレポートは光沢があり、非常によく書かれています、そう、増減に二種類あって、精神体MC-201の大きさと、この前美樹さんの対人耐性を上げたけどパラメータの増減ね あ〜、人格の基準値だけ、本番とまったく同じなので、時間を測って練習すれば、本番での時間配分にも約立ちます。

MC-201復習過去問: 簡単パスSalesforce Certified Marketing Cloud

Account Engagement Specialist MC-201入門知識

いまSalesforceのMC-201認定試験に関連する優れた資料を探すのに苦悩しているのですか、第二に、MC-201ラーニングガイドの使用期間中、24時間の無料オンラインサービスも提供します、お客様に最も信頼性の高いバックアップを提供するという信念から当社のMC-201試験問題を作成し、優れた結果により、試験受験者の機能に対する心を捉えました。

それぞれのメリットがあります。

- 試験の準備方法-真実なMC-201復習過去問試験-ユニークなMC-201入門知識 □ [MC-201]の試験問題は【 www.topexam.jp 】で無料配信中MC-201模擬試験問題集
- MC-201日本語版と英語版 ☆ MC-201サンプル問題集 □ MC-201受験対策解説集 □ ウェブサイト➡ www.goshiken.com □□□を開き、▶ MC-201 ◀を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201専門知識訓練
- MC-201日本語版と英語版 □ MC-201復習対策 □ MC-201試験解説 □ ☀ MC-201 □☀□を無料でダウンロード➡ www.jpshiken.com ◀ウェブサイトを入力するだけMC-201試験解説
- MC-201復習内容 □ MC-201受験対策解説集 □ MC-201試験感想 □ ⇒ www.goshiken.com ◀に移動し、[MC-201]を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますMC-201試験攻略
- MC-201試験過去問 □ MC-201試験解説 □ MC-201関連合格問題 □ Open Webサイト[www.passtest.jp]検索➡ MC-201 □無料ダウンロードMC-201復習対策
- MC-201試験過去問 □ MC-201関連問題資料 □ MC-201模擬試験問題集 □ 今すぐ▶ www.goshiken.com □を開き、⇒ MC-201 ◀を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-201模擬問題
- MC-201復習対策 □ MC-201復習対策 □ MC-201試験攻略 □ “www.xhs1991.com”を入力して✓ MC-201 □✓□を検索し、無料でダウンロードしてくださいMC-201試験攻略
- MC-201サンプル問題集 □ MC-201専門知識訓練 □ MC-201日本語版と英語版 □ 今すぐ[www.goshiken.com]で{ MC-201 }を検索して、無料でダウンロードしてくださいMC-201専門知識訓練
- MC-201真実試験 □ MC-201模擬問題 □ MC-201専門知識訓練 □ ▶ www.passtest.jp □を開いて▶ MC-201 ◀を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいMC-201復習内容
- MC-201試験感想 □ MC-201関連問題資料 □ MC-201復習教材 □ ▶ www.goshiken.com ◀にて限定無料の☀ MC-201 □☀□問題集をダウンロードせよMC-201復習内容
- 試験の準備方法-有難いMC-201復習過去問試験-一番優秀なMC-201入門知識 □ “www.topexam.jp”で《 MC-201 》を検索して、無料でダウンロードしてくださいMC-201真実試験
- www.stes.tyc.edu.tw, ronorp.net, www.dibiz.com, www.stes.tyc.edu.tw, drkca.com, learn.anantlibrary.in, creative.reflexblu.com, dl.instructure.com, www.stes.tyc.edu.tw, tutorial.mentork.in, Disposable vapes

ちなみに、Japancert MC-201の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：
<https://drive.google.com/open?id=1UI3iFGE0Zf7WONJ-IvZUd17W2bcUmBeM>