

# Marketing-Cloud-Email-Specialist Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist問題と回答、Marketing-Cloud-Email-Specialistテスト練習

## **18 Salesforce Marketing Cloud Email Specialist Certification Practice Test Myths Explained**

Salesforce MCES Certification Exam Sample Questions MCES, MCES Exam Dumps, MCES Exam collection, MCES Questions PDF, MCES Sample Questions, Marketing Cloud Email Specialist Dumps, Marketing Cloud Email Specialist Official Cert Guide PDF, Marketing Cloud Email Specialist Viewed have organized Salesforce Marketing Cloud Email Specialist (MCES) certification pattern inquiries to make you aware about real examination properties. This pattern query set affords you

P.S. Tech4ExamがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいMarketing-Cloud-Email-Specialistダウンロード: [https://drive.google.com/open?id=1\\_VpNa7G8EOyN3VLYyQBvFy\\_1sIYMgLFfE](https://drive.google.com/open?id=1_VpNa7G8EOyN3VLYyQBvFy_1sIYMgLFfE)

インターネットで信頼できる試験コレクション資料を検索して私たちを見つけた場合、実際には、Marketing-Cloud-Email-Specialist認定試験に最適な製品が見つかりました。Marketing-Cloud-Email-Specialist試験の合格率が高いことで有名です。そのため、多くの古いお客様がMarketing-Cloud-Email-Specialist試験に参加する前に私たちを信頼して直接選択しています。購入する前に、ダウンロード用の無料のPDFデモを提供して、製品の品質をより深く知ることができ、想像力に答えるだけでなく、Marketing-Cloud-Email-Specialist学習ガイドを明確に購入できるようにします。

お客様のさまざまなニーズを満たすために、当社の専門家と教授は、PDFバージョン、オンラインバージョン、ソフトウェアバージョンなど、お客様が選択できるMarketing-Cloud-Email-Specialist試験問題の3つの異なるバージョンを設計しました。次に、Marketing-Cloud-Email-Specialist学習ガイドのオンラインバージョンを紹介します。オンライン版の最大の利点は、このバージョンがすべてのエレクトロニカ機器をサポートできることです。Marketing-Cloud-Email-Specialist学習教材のオンラインバージョンを選択した場合、エレクトロニカ機器で社の製品を使用できます。

>> Marketing-Cloud-Email-Specialist資格講座 <<

## 試験の準備方法-更新するMarketing-Cloud-Email-Specialist資格講座試験-権威のあるMarketing-Cloud-Email-Specialist日本語独学書籍

どんな困難にあっても、諦めないです。Marketing-Cloud-Email-Specialist試験は難しいと言え、解決法があります。解決法はMarketing-Cloud-Email-Specialist問題集は購入することです。Marketing-Cloud-Email-Specialist問題集の中率が高く、多くの人はMarketing-Cloud-Email-Specialist試験に合格しました。Marketing-Cloud-Email-Specialist問題集の特徴は便利で使い安いです。そして、短い時間で勉強し、Marketing-Cloud-Email-Specialist試験に参加できます。もし、あなたもMarketing-Cloud-Email-Specialist問題集を購入すれば、試験に合格できますよ。

## Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist 認定 Marketing-Cloud-Email-Specialist 試験問題 (Q116-Q121):

### 質問 # 116

When building an email audience, a marketer first runs a query to update a data extension referenced in the audience query. Which configuration should be used to ensure the exclusion is updated before the audience query runs?

- A. Place the audience SQL Query Activity below the exclusion SQL Query Activity.
- B. In the step with the two SQL activities, place a wait step between them.
- C. Place the audience SQL Query Activity in a step after the exclusion SQL Query Activity.

**正解: C**

解説:

Explanation

If you want to ensure the exclusion is updated before the audience query runs, you should place the audience SQL Query Activity in a step after the exclusion SQL Query Activity. This way, the exclusion query will run first and update the data extension with the subscribers who should be excluded from the send. Then, the audience query will run and pull the subscribers who meet the criteria for the send, excluding those who were filtered out by the previous query. Placing a wait step between them or placing them in the same step will not guarantee that they will run in the correct order. You can learn more about this in the [Automation Studio Basics] module on Trailhead.

**質問 # 117**

A marketing specialist at Northern Trail Outfitters wants to automate sending the weekly newsletter to subscribers. The audience is located in one data extension, but they also want to send to a partner seed list.

Which tool method should the specialist use?

- A. Multi-Step Journey
- B. Automation Studio Email Activity
- **C. User Initiated Send**

**正解: C**

解説:

User Initiated Send is the method that the specialist should use. User Initiated Send is a feature that allows you to create and send an email message to one or more data extensions or lists at any time. You can also schedule the send for a future date and time or set it to recur at regular intervals. You can use this feature to automate sending the weekly newsletter to subscribers in one data extension and a partner seed list.

Multi-Step Journey is not necessary if you only want to send one email message without any other journey activities. Automation Studio Email Activity is not suitable if you want to send to a partner seed list, as it only supports data extensions as sendable audiences.

**質問 # 118**

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to manage subscriber preferences at the communication theme level.

NTO'S subscribers are stored in data extensions.

Which Marketing Cloud feature should be used to achieve this?

- A. Journey Builder Sends
- **B. Publication Lists**
- C. List Unsubscribes

**正解: B**

解説:

Publication Lists in Salesforce Marketing Cloud are used to manage subscriber preferences at a thematic level. They allow subscribers to opt-in or opt-out of specific categories of communication without impacting their overall subscription status. This feature is particularly useful for managing preferences across different types of content or campaigns. The use of Publication Lists is documented in Salesforce Marketing Cloud's official documentation on managing subscriber preferences and publications.

**質問 # 119**

Within Datorama reports for Marketing Cloud, a marketer would like to create new set of report for the organization that are custom and not available within the preconfigured reports.

What should be created to achieve this?

- A. A Dashboard
- **B. A collection**
- C. A Dimension

**正解: B**

解説:

A collection is a group of related reports that can be created in Datorama to provide customized insights and analysis. A collection can contain reports from different data sources and channels, as well as filters, segments, and calculations. A collection can be shared with other users or embedded in other applications.

#### 質問 # 120

EXAM Question on templates where there are no technical resources to build responsive web techniques:

Explain how to create an email using responsive web techniques, and it's required to render on Mobile.

(Choose 2)

- A. Mobile Design Template with Content Boxes
- **B. Standard Template with Content boxes**
- C. Mobile Design template
- **D. HTML Paste template with Content Boxes**
- E. HTML Paste

正解: B、D

#### 質問 # 121

.....

このラインのプロのモデル企業として、Marketing-Cloud-Email-Specialistトレーニング資料の成功は予見できる結果になります。一部の厳選された顧客でさえ、彼らの高品質と正確さの実践をやめることはできません。

Marketing-Cloud-Email-Specialistのexma質問の質には非妥協的であり、あなたは彼らの習熟度を厳しく完全に確信することができます。長年の訂正と修正を受けて、Marketing-Cloud-Email-Specialist試験問題はすでに完璧になっています。Marketing-Cloud-Email-Specialistトレーニングガイドの合格率は99%~100%です。

**Marketing-Cloud-Email-Specialist日本語独学書籍**: <https://www.tech4exam.com/Marketing-Cloud-Email-Specialist-pass-shiken.html>

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist資格講座 以下の3つの理由があります、弊社のMarketing-Cloud-Email-Specialist受験問題集は多くのIT専門家の協力で開発されています、SalesforceのMarketing-Cloud-Email-Specialist試験資料は最高の専門技術の内容を持っていますから、関連する知識の専門家と学者は研究する材料として利用することができます、Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist資格講座 それで、私たちはあなたの試験準備中に会う問題を解決するのを助けます、Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist資格講座 電子製品の購入速度を心配する必要はありません、Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist資格講座 就職がもっとやすくなるために、皆様はIT認定試験に参加したいです、Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 資格講座 データは以前のユーザーからのフィードバックです。

それは現在、市場上でSalesforceのMarketing-Cloud-Email-Specialist認定試験に合格する率が一番高いからです、試験を目前に控え、自信満々と受験することができますか、以下の3つの理由があります、弊社のMarketing-Cloud-Email-Specialist受験問題集は多くのIT専門家の協力で開発されています。

## 更新するMarketing-Cloud-Email-Specialist資格講座と一番優秀なMarketing-Cloud-Email-Specialist日本語独学書籍

SalesforceのMarketing-Cloud-Email-Specialist試験資料は最高の専門技術の内容を持っていますから、関連する知識の専門家と学者は研究する材料として利用することができます、それで、私たちはあなたの試験準備中に会う問題を解決するのを助けます。

電子製品の購入速度を心配する必要はありません。

- Marketing-Cloud-Email-Specialist試験対策  Marketing-Cloud-Email-Specialist試験過去問  Marketing-Cloud-Email-Specialist試験過去問  時間限定無料で使える「Marketing-Cloud-Email-Specialist」の試験問題は“[www.goshiken.com](http://www.goshiken.com)”サイトで検索Marketing-Cloud-Email-Specialist技術試験
- Marketing-Cloud-Email-Specialist復習対策  Marketing-Cloud-Email-Specialist前提条件  Marketing-Cloud-Email-Specialist試験情報  [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com)   サイトにて {Marketing-Cloud-Email-Specialist} 問題集を無料で使おうMarketing-Cloud-Email-Specialist学習指導
- Marketing-Cloud-Email-Specialist復習対策  Marketing-Cloud-Email-Specialist受験対策書  Marketing-Cloud-

