

ハイパスレートRev-Con-201 | 効率的なRev-Con-201合格受験記試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant受験トレーニング



Rev-Con-201学習ガイドを選択することは、学習コンテンツの充実だけでなく、独自の発見スペースを改善する機会でもあります。当社のRev-Con-201学習ガイド資料は、あなたの個人的な開発に大きな影響を与える可能性があります。仕事を探している過程で、競合他社よりも有利なRev-Con-201証明書を保持しているため、君は。Rev-Con-201学習ガイド資料を使用した後、ユーザーは専攻に専念するためにより多くの時間とエネルギーを費やすことができ、専門分野でますます目立つようになります。

Rev-Con-201学習ガイドは、99%以上の合格保証をJPNTTest提供します。そして、他のお客様と同じようにRev-Con-201試験に合格すると信じています。同時に、学習を続けたい場合は、Rev-Con-201ガイドトレントが1年以内の無料アップデートと1年以上の割引のメリットを提供します。それまでの間、古い顧客として、他の対象テスト製品を購入するか、既存のRev-Con-201学習テストを更新し続けるかどうかにより多くのメリットをSalesforce Certified Revenue Cloud Consultant享受できます。

>> Rev-Con-201合格受験記 <<

完璧Rev-Con-201 | 100%合格率のRev-Con-201合格受験記試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant受験トレーニング

Rev-Con-201準備トレントは、タイムリーなアプリケーションを提供することにより、デジタル化された世界に対応できます。ソフトウェアとAPPのオンラインバージョンがあり、実際の試験環境をシミュレートできます。SalesforceこのRev-Con-201練習教材の特性を十分に活用すれば、Rev-Con-201の実際の試験に対処するときに緊張することはありません。さらに、それらはすべての電子デバイスにダウンロードできるため、かなりモダンな学習体験を手軽に楽しむことができます。Rev-Con-201試験問題を試してみませんか？

Salesforce Rev-Con-201 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	資産管理: このセクションでは、Salesforce Asset Managementの概念、機能、およびアプリケーションに焦点を当て、資産管理管理者のスキルを評価します。資産のライフサイクル全体にわたって資産を管理するためのすぐに使用できるソリューションを実装し、変更、更新、および更新が組織の要件に準拠していることを確認する能力を評価します。
トピック 2	契約と注文: このセクションでは、注文管理スペシャリストの能力を評価し、特定のビジネスニーズに合わせたSalesforceの契約および注文管理機能の設定方法を網羅します。契約条件、注文処理、および関連設定が、様々な実装シナリオにおいて収益ライフサイクル全体をどのようにサポートするかを理解する必要があります。
トピック 3	Revenue Cloudプラットフォームの概念: このセクションでは、Revenue Cloud コンサルタントのスキルを評価し、Revenue Cloud の設定に必要な Salesforce の基本機能を網羅します。フロー、Lightning コンポーネント、権限セットライセンス、権限セットの設定に重点を置き、Context Service、OmniStudio、ビジネスルールエンジン、利用可能な API といったコアプラットフォーム機能についても学習します。また、コンテキストアウェアなダッシュボードの作成、効果的な KPI の選択、エンドツーエンドの収益プロセスをサポートする主要な Revenue Cloud オブジェクト、項目、データ関係の理解も問われます。
トピック 4	構成、価格設定、見積: このセクションでは、CPQスペシャリストのスキルを評価し、製品コンフィギュレータツールを用いた製品構成のカスタマイズに焦点を当てます。様々なビジネスケースへの価格設定手順の適用、製品属性の検証、正確な顧客見積の作成などが含まれます。また、Agentforceやその他の関連ツールを効果的に活用して顧客要件を満たす能力も評価されます。
トピック 5	カタログ管理: この試験セクションでは、製品カタログ管理者のスキルを評価し、カタログ管理の中核概念の理解と適用を網羅します。カタログの構築と維持に必要な適切なツールの選択、そして与えられたビジネスシナリオに基づいたカタログソリューションの実装を通して、正確な製品構成と可用性の確保が求められます。

Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant 認定 Rev-Con-201 試験問題 (Q41-Q46):

質問 # 41

In Salesforce Revenue Cloud, what is the primary role of Context Service in optimizing revenue operations?

- A. To automate the generation of official sales contracts and essential service agreements
- **B. To provide and manage the relevant data inputs and variables required for transactional calculations**
- C. To streamline the precise creation and management of product catalogs and bundles

正解: B

解説:

Explanation (150-250 words)

The Context Service in Salesforce Revenue Cloud serves as a foundational service layer that centralizes and manages the data inputs, parameters, and contextual variables used in transactional processes across CPQ, Billing, and Subscription Management. Its core role is to ensure that every transaction-such as pricing, billing, revenue recognition, and tax calculation-operates with accurate, synchronized data context.

When a quote, order, or invoice is processed, the Context Service dynamically supplies key contextual data (like currency, account, tax jurisdiction, pricing date, and contractual terms) to ensure consistent calculations and business logic across different Revenue Cloud services. By doing so, it enables unified pricing and billing behavior and eliminates discrepancies that could occur from fragmented data sources.

Exact Extract from Salesforce Revenue Cloud Platform Concepts:

"Context Service provides the foundational context for transactional services in Revenue Cloud. It manages and distributes contextual data, such as customer, pricing, and tax parameters, enabling accurate calculations across CPQ, Billing, and Subscription Management." References:

Salesforce Revenue Cloud Platform Concepts - Context Service Overview

質問 # 42

A user reports they cannot see the Managed Asset Viewer on the Account record page. A Revenue Cloud Consultant investigates and confirms that the Managed Asset Viewer component has not been added.

How should the consultant ensure users can view and edit asset data using the Managed Asset Viewer?

- A. Verify that the user has the Revenue Lifecycle Management license. Then, enable the Assets related list on the Account record page to show the Managed Asset Viewer.
- **B. In Lightning App Builder, drag the Managed Asset Viewer to the Account record page. Select the checkbox to show the side panel when a user clicks a record link.**
- C. Assign the user a permission set that grants Read access to Account record pages and Read access to Assets. Next, drag it onto the Account page layout.

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

The Managed Asset Viewer is a Lightning Web Component that must be manually placed on the Account record page layout.

From the RLM Implementation Guide:

* "Add the Managed Asset Viewer component to the Account Lightning page to allow users to view, filter, and edit assets."

* "The component is not added automatically and must be configured in Lightning App Builder." Adding related lists does not surface the component.

Permissions alone do not place the LWC onto the page.

References:Revenue Lifecycle Management Implementation Guide - Managed Asset Viewer Setup.

質問 # 43

A Revenue Cloud Consultant is helping a customer service operations manager determine which product lines have the most order fallout. Which steps should the consultant follow to enable the relevant dashboards?

- A. Within Tableau Unified Analytics, create a recipe based on the FulfillmentFalloutRule object and design a dashboard with product line filter.
- **B. Within Revenue Management Intelligence Setup, complete Data Cloud Configurations and install the Dynamic Revenue Orchestrator Analytics App.**
- C. Within Revenue Settings, enable Revenue Management Intelligence and Install the Dynamic Revenue Orchestrator Analytics App.

正解: B

解説:

To enable dashboards that identify product lines with the most order fallout, the consultant must follow the Revenue Management Intelligence setup process documented in Salesforce Help. The correct approach involves accessing Revenue Management Intelligence Setup (not general Revenue Settings), completing necessary Data Cloud Configurations, and installing the Dynamic Revenue Orchestrator Analytics App.

Revenue Management Intelligence provides a comprehensive suite of Tableau Einstein dashboards specifically designed to assess revenue strategies and achieve cost-effective results. The Dynamic Revenue Orchestrator Analytics App includes specialized dashboards for order fulfillment analysis, including order fallout metrics by product line. These dashboards leverage data collected during the order fulfillment orchestration process.

The setup process requires completing Data Cloud Configurations first. Data Cloud serves as the unified data platform that ingests data from Revenue Cloud transactions, order fulfillment activities, and decomposition events. The configuration ensures that fulfillment data, including fallout metrics, flows properly into the analytics layer. Once Data Cloud is configured, installing the Dynamic Revenue Orchestrator Analytics App provisions the pre-built dashboards that analyze fulfillment performance and identify fallout patterns.

Option A references Revenue Settings, which is used for general Revenue Cloud enablement but not specifically for analytics setup. Option C mentions Tableau Unified Analytics and FulfillmentFalloutRule object, but this approach requires custom development and is not the out-of-the-box solution. The documented out-of-the-box approach through Revenue Management Intelligence Setup with Data Cloud Configurations and the Dynamic Revenue Orchestrator Analytics App is the correct path for accessing pre-built fallout analysis dashboards.

References: Salesforce Help - Revenue Management Intelligence for Revenue Cloud, Set Up Revenue Management Intelligence documentation, Dynamic Revenue Orchestrator Analytics

質問 # 44

An order fulfillment orchestrator designer is setting the decomposition scope to Order Line Item at the product record level. The designer created the necessary decomposition rules in a Dynamic Revenue Orchestrator (DRO)-enabled sandbox. To test the changes, an order is created with line items that have the same product for which the decomposition rules exist.

What will happen when the order is activated?

- A. For every order line item that decomposes, one instance of the fulfillment order line item is created per order item.
- B. For every order line item that decomposes, a single instance of the fulfillment order line item is created combining all order items.
- C. For every order line item that decomposes, multiple instances of the fulfillment order line item are created per order item.

正解: A

解説:

Exact Extracts from Salesforce Subscription Management Implementation Guide (Dynamic Revenue Orchestration):

* "Decomposition scope determines how order data is split into fulfillment records."

* "When the decomposition scope is set to Order Line Item, the system creates one fulfillment order line item per decomposed order line."

* "If multiple order lines reference the same product, each is decomposed independently according to its line-level data."

* "Combining order lines into a single fulfillment record only occurs when decomposition scope is at the Order level." Step-by-Step Reasoning:

* Configuration: Decomposition scope = Order Line Item.

* Behavior: Each order line item triggers its own decomposition and fulfillment record.

* Result: One fulfillment line per order line (independent of product similarity).

* Why A is Correct: Matches the expected behavior of the Order Line Item decomposition scope.

* Why B and C are Incorrect:

* B: Multiple fulfillment records per order item contradicts "one per line" rule.

* C: Combines all items - behavior of "Order" scope, not "Order Line Item." References :

* Salesforce Subscription Management Implementation Guide - Dynamic Revenue Orchestration:

Decomposition Rules and Scopes

* Salesforce Billing Implementation Guide - Fulfillment Line Item Creation Logic

質問 # 45

A consultant is setting up a new product in the product catalog. They already created a Product Classification and a set of Product Attributes, but the attributes are not appearing when viewing the product in the workspace.

What is the cause of this error?

- A. The consultant did not assign the attributes to the Product Classification.
- B. The consultant did not activate the attribute group in the Product Workspace.
- C. The consultant forgot to publish the product in the product catalog.

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

In Product Catalog Management:

* Product Attributes are associated to Product Classifications (or attribute groups tied to them).

* When a product is linked to a classification, only attributes assigned to that classification appear in the workspace.

If attributes are defined but not assigned to the Product Classification, they won't show up on products using that classification.

Publishing (B) affects availability, not attribute visibility. Attribute group activation (A) is not the core requirement if the attribute-classification link is missing.

References:

Product Catalog Management Implementation Guide - Linking Attributes to Product Classifications

• • • • •

Rev-Con-201受験トレーニング: <https://www.jpntest.com/shiken/Rev-Con-201-mondaishu>

- 高品質なRev-Con-201合格受験記と素晴らしいRev-Con-201受験トレーニング ⇨ 今すぐ「www.goshiken.com」で[Rev-Con-201]を検索して、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201テスト資料
- 正確的なRev-Con-201合格受験記 - 合格スムーズRev-Con-201受験トレーニング | 更新するRev-Con-201ダウンロード □ ➤ www.goshiken.com □には無料の➡ Rev-Con-201 □□問題集がありますRev-Con-201テスト資料
- 試験の準備方法-便利なRev-Con-201合格受験記試験-有難いRev-Con-201受験トレーニング □ 検索するだけで➡ www.jpexam.com □から➡ Rev-Con-201 □を無料でダウンロードRev-Con-201テスト参考書
- 有難いRev-Con-201合格受験記 - 合格スムーズRev-Con-201受験トレーニング | 一番優秀なRev-Con-201ダウンロード □ “www.goshiken.com”から ➤ Rev-Con-201 □を検索して、試験資料を無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201資格トレーニング
- Rev-Con-201テスト資料 □ Rev-Con-201勉強の資料 □ Rev-Con-201試験復習赤本 □ ➤ www.xhs1991.com □で（ Rev-Con-201 ）を検索して、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201テスト資料
- 正確なRev-Con-201合格受験記 - 合格スムーズRev-Con-201受験トレーニング | 更新するRev-Con-201ダウンロード □ 時間限定無料で使える ➡ Rev-Con-201 □□□の試験問題は ▶ www.goshiken.com ◀ サイトで検索Rev-Con-201最新試験
- 試験の準備方法-便利なRev-Con-201合格受験記試験-有難いRev-Con-201受験トレーニング □ 今すぐ □ www.japancert.com □で「 Rev-Con-201 」を検索し、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201日本語学習内容
- 正確なRev-Con-201合格受験記 - 合格スムーズRev-Con-201受験トレーニング | 更新するRev-Con-201ダウンロード □ ➡ www.goshiken.com □□□には無料の □ Rev-Con-201 □問題集がありますRev-Con-201試験復習赤本
- 試験の準備方法-一番優秀なRev-Con-201合格受験記試験-効率的なRev-Con-201受験トレーニング □ 【 www.it-passports.com 】は、⇒ Rev-Con-201 ⇐ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですRev-Con-201模擬トレーニング
- Rev-Con-201問題と解答 □ Rev-Con-201学習体験談 □ Rev-Con-201テスト参考書 □ （ www.goshiken.com ）にて限定無料の「 Rev-Con-201 」問題集をダウンロードせよRev-Con-201試験復習赤本
- 実用的なRev-Con-201合格受験記一回合格-ハイパスレートのRev-Con-201受験トレーニング □ 「 www.passtest.jp 」には無料の □ Rev-Con-201 □問題集がありますRev-Con-201テスト参考書
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, dl.instructure.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes