

Marketing-Cloud-Email-Specialist 인증문제 & Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험대비덤프 최신샘플문제

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist 2
하이 아주 자신이 있습니다. Salesforce 인증Marketing-Cloud-Email-Specialist 도 여러분의 푸용지몰이 아닌 아주 중요한 자료가 되리라 믿습니다. 여러분께서는 아주 손조로이 시험을 패스하실 수 있을 것입니다.

최신 Salesforce Marketers Marketing-Cloud-Email-Specialist 무료샘플문제 (Q44-Q49):

질문 # 44

Which action will the Validate tool complete when initiated?

- A. Identify phrases like "click here" or "Free!" that could be marked as spam
- B. Ensure subscribers status at the time of send is Subscribed or Bounced
- C. Confirm that each content area specified in the dynamic content rules exists
- D. Ensure subscribers have not unsubscribed or are undeliverable

정답 C

질문 # 45

Northern Trail Outfitters wants to create a dynamic welcome series to make each email more relevant to its subscribers. The second email in the series should send customers down a predetermined path based on click activity within the first email. Which Journey Builder activity should be used?

- A. Decision Split
- B. Random Split
- C. Filter Activity
- D. Engagement Split

정답 A

질문 # 46

A marketer needs to import a text file and does not have access to the account's Enhanced FTP site. What is the recommended way to import the data?

- A. Data Extract Activity Interaction
- B. Import Subscriber Wizard
- C. Manual Data Filter Refresh
- D. Import Activity Interaction

정답 B

질문 # 47

Northern Trail Outfitters wants to use something other than an email address to identify subscribers. What functionality could accommodate this?

- A. Subscriber Key

피해포함Marketing-Cloud-Email-Specialist 응시자료인용공부

그 외, Itcertkr Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: <https://drive.google.com/open?id=1iKIRgGr2fD25FumGRUBQI1cBvixE6aDH>

어떻게Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험을 패스하느냐 에는 여러 가지 방법이 있습니다. 하지만 여러분의 선택에 따라 보장도 또한 틀립니다. 우리Itcertkr 에서는 아주 완벽한 학습가이드를 제공하며,Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험은 아주 간편하게 패스하실 수 있습니다. Itcertkr에서 제공되는 문제와 답은 모두 실제Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험에서나 오는 문제들입니다. 일종의 기출문제입니다.때문에 우리Itcertkr덤프의 보장 도와 정확도는 안심하셔도 좋습니다.무조건Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험을 통과하게 만듭니다.우리Itcertkr또한 끈임 없는 덤프갱신으로 페펙트한Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험자료를 여러분들한테 선사하겠습니다.

경력 전망을 향상시키는 것 외에도 Salesforce Marketing-Cloud-Email-Emailist 인증을 취득하면 Salesforce Marketing Cloud 플랫폼을 활용하는 조직에도 도움이 될 수 있습니다. 공인 전문가는 대상적이고 개인화 된 마케팅 이니셔티브를 통해 이메일 캠페인을 최적화하고 고객 참여를 개선하며 수익 성장을 유도 할 수 있습니다.

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 인증을 받으려면 응시자는 90 분 이내에 60 질문 객관식 시험을 통과해야 합니다. 이 시험에는 이메일 마케팅 모범 사례, 이메일 콘텐츠 작성 및 디자인, 가입자 데이터 관리, 자동화 및 분석을 포함한 광범위한 주제가 다릅니다.

Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 덤프 최신 샘플문제 & Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 덤프샘플 다운로드

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist인증시험이 이토록 인기가 많으니 우리Itcertkr에서는 모든 힘을 다하여 여러분이 응시에 도움을 드리겠으며 또 일년무료 업데이트서비스를 제공하며, Itcertkr 선택으로 여러분은 자신의 꿈과 더 가까워질 수 있습니다. 희망찬 내일을 위하여 Itcertkr선택은 정답입니다. Itcertkr선택함으로 당신이 바로 진정한IT 인사입니다.

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험은 Salesforce Marketing Cloud 플랫폼을 이용한 이메일 마케팅에 대한 개인의 지식과 기술을 검증하는 자격증입니다. 이 시험은 이메일 마케팅 산업에서 활동하며 Salesforce Marketing Cloud 플랫폼을 사용하여 전문성을 증명하고자 하는 전문가들을 대상으로 설계되었습니다. 이 시험은 이메일 메시지 디자인, 구독자 데이터 관리, 자동화 및 분석 등 다양한 주제를 다룹니다.

최신 Salesforce Marketers Marketing-Cloud-Email-Specialist 무료샘플문제 (Q56-Q61):

질문 # 56

The marketing team at Northern Trail Outfitters (NTO) is working to make newsletter emails more relevant to subscribers. The first step is to segment subscribers, so NTO is not sending a "batch and blast" newsletter. The second step is to personalize content based on the data that has been collected from subscribers. What are two ways NTO can continue to improve the relevance of its newsletter? (Choose two.)

- A. Use a substitution string to populate a photo of the subscriber in the header of the email.
- B. Use a substitution string to populate a subscriber's name in the subject line.
- C. Create content tailored to subscribers' interests and use dynamic rules to populate relevant content.
- D. Change the color of the email background to match their subscribers' preferred color of choice.

정답: B,C

질문 # 57

Northern Trail Outfitters' marketing team includes the nearest store to customers in the template of its emails. This data extension only needs to be updated when store information changes, such as when a new store opens or a store closes. How can this be achieved?

- A. Create a file drop automation to import the file when placed on the specified directory on the Enhanced FTP.
- B. Create a scheduled automation to import the file on a recurring basis with store information.
- C. Create an automation to begin when Information changes on a store object using a workflow rule.
- D. Create a file drop automation to initiate when the store's data extension is updated via import.

정답: C

질문 # 58

A marketer wants to create an email that will look great on both a desktop computer and a mobile device. However the marketer is not familiar with writing code for responsive design and does not have available resources to design the email. Which template can the marketer choose when creating an email?

- A. Standard template
- B. Responsive Web template
- C. Mobile-optimized template
- D. Media template

정답: C

질문 # 59

A marketer typically sends to a filtered data extension that contains their primary audience. They need to target only a portion of this population for an upcoming send.

What should they do to further segment their audience?

- A. Copy the data filter and build a new data extension with additional filter criteria.
- **B. Copy the filtered data extension and add additional filter criteria.**
- C. Use the Split option to temporarily add additional filter criteria.

정답: B

설명:

Explanation

Copying the filtered data extension and adding additional filter criteria is the easiest way to further segment the audience for an upcoming send. Using the split option would not allow the marketer to add additional filter criteria, but only split the audience based on random, even, or engagement splits. Copying the data filter and building a new data extension with additional filter criteria would also work, but it would be more time-consuming and create more data extensions than necessary.

질문 # 60

A marketer wants to delete subscribers from a data extension if the records are older than 30 days. How should the marketer accomplish this task?

- **A. Set Data Retention in the Properties of the data extension to delete records older than 30 days.**
- B. Use the Mass Delete Wizard to automatically delete any records older than 30 days from the data extension.
- C. Set a reminder In the Campaign Calendar each day to manually delete the records from the data extension.
- D. Use the Import Activity in Automation Studio and select the delete records option for the specified timeframe.

정답: A

질문 # 61

.....

Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 덤프 최신 샘플문제 : https://www.itcertkr.com/Marketing-Cloud-Email-Specialist_exam.html

- Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 덤프데모문제 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist최고덤프데모 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 덤프데모 다운 □ 【 www.koreadumps.com 】 웹사이트에서▶ Marketing-Cloud-Email-Specialist □를 열고 검색하여 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist적중율 높은 덤프
- Marketing-Cloud-Email-Specialist시험유료자료 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist완벽한 시험기출자료 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist최고품질 덤프자료 □ 무료 다운로드를 위해▶ Marketing-Cloud-Email-Specialist □를 검색하려면□ www.itdumpskr.com □을(를) 입력하십시오Marketing-Cloud-Email-Specialist시험문제모음
- Marketing-Cloud-Email-Specialist높은 통과율 덤프공부 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 덤프데모 다운 □ □ Marketing-Cloud-Email-Specialist최신버전 덤프자료 □ □ www.exampassdump.com □을(를) 열고 [Marketing-Cloud-Email-Specialist]를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오Marketing-Cloud-Email-Specialist시험문제모음
- Marketing-Cloud-Email-Specialist인증문제 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist시험문제모음 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist시험유료자료 □ 《 www.itdumpskr.com 》 웹사이트에서 (Marketing-Cloud-Email-Specialist) 를 열고 검색하여 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist최고품질 인증시험 기출자료
- 시험대비 Marketing-Cloud-Email-Specialist인증문제 최신버전 덤프샘플문제 다운 받기 □ 무료 다운로드를 위해▶ Marketing-Cloud-Email-Specialist ◀를 검색하려면□ www.koreadumps.com □을(를) 입력하십시오Marketing-Cloud-Email-Specialist최고덤프자료
- 최신버전 Marketing-Cloud-Email-Specialist인증문제 인증덤프는 Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist 시험 기출문제모음집 □ 「 www.itdumpskr.com 」 을(를) 열고 (Marketing-Cloud-Email-Specialist) 를 검색하여 시험 자료를 무료로 다운로드하십시오Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 인증시험 덤프데모
- Marketing-Cloud-Email-Specialist높은 통과율 덤프공부 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 최신 공부자료 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist인증문제 □ □ kr.fast2test.com □웹사이트를 열고 「 Marketing-Cloud-Email-Specialist 」 를 검색하여 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 덤프데모 다운
- 시험대비 Marketing-Cloud-Email-Specialist인증문제 덤프데모 □ 무료 다운로드를 위해 지금□ www.itdumpskr.com □에서□ Marketing-Cloud-Email-Specialist □검색Marketing-Cloud-Email-Specialist인증문제
- Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비 공부문제 □ Marketing-Cloud-Email-Specialist완벽한 시험기출자료 □

