

[illegible]

Unser EchteFrage gibt viele Mühe aus, um den Kandidaten den besten und effizienten Service zu bieten. Heutzutage ist hohe Effizienz ein beliebtes Thema. So hat EchteFrage die effizienten Schulungsunterlagen für den Kandidaten entworfen, so dass Sie die Kenntnisse über ISM CORE Zertifizierung schnell meistern und gute Leistungen in der Prüfung erzielen. Die Schulungsunterlagen zur ISM CORE Zertifizierungsprüfung von EchteFrage können den Kandidaten viel Zeit und Energie ersparen. Und die Kandidaten können deshalb mehr Geld verdienen.

>> CORe Praxisprüfung <<

CORE Prüfungsinformationen & CORE PDF

Ohne Zeitaufwand und Anstrengung die ISM CORE Prüfung zu bestehen ist unmöglich, daher bemühen wir uns darum, Ihre Belastung der Vorbereitung auf ISM CORE zu erleichtern. Standardisierte Simulationsprüfung und die leicht zu verstehende Erläuterungen können Ihnen helfen, allmählich die Methode für ISM CORE Prüfung zu beherrschen. Um mehr Stress von Ihnen zu beseitigen versprechen wir, falls Sie die Prüfung nicht bestehen, geben wir Ihnen volle Rückerstattung der ISM CORE Prüfungsunterlagen nach der Überprüfung Ihres Zeugnisses. Echtheit ist vertrauenswürdig!

Das HBX CORE-Programm und die Abschlussprüfung bieten eine wertvolle Gelegenheit für Einzelpersonen, ein umfassendes Verständnis von Geschäftsgrundlagen zu erlangen und ein Zertifikat von Harvard Business School zu erwerben. Das Programm ist so konzipiert, dass es für jeden zugänglich ist, unabhängig von ihrer früheren Geschäftserfahrung, und bietet eine Reihe von Ressourcen, um die Teilnehmer während ihres Lernprozesses zu unterstützen. Die Abschlussprüfung stellt eine herausfordernde Bewertung von Teilnehmern Wissen und Verständnis dar, und erfolgreiche Absolvierung der Prüfung stellt eine bedeutende Leistung dar.

ISM Supply Management Core Exam CORE Prüfungsfragen mit Lösungen (Q11-Q16):

11. Frage

A supply manager is conducting financial analysis of bidders. The supply manager wants to select the supplier that is most efficient in the use of its assets. Based on the following information, which supplier should the supply manager choose?

- A. Supplier C: Netincome= 200, Assets= 400
- B. Supplier D: Netincome= 50, Assets = 20
- C. Supplier B: Netincome= 200, Assets= 100
- **D. Supplier A: Netincome= 100, Assets= 10**

Antwort: D

12. Frage

After a year of reduced profits, a commuter rail service has decided to charge a premium for peak hour users. In a media statement released to the public, the rail service company claimed that consumers will benefit from this decision. In what way could consumers benefit from this pricing structure?

- A. The price change makes it more likely that competitors will enter the market.
- B. The pricing structure will increase congestion during peak hours.
- **C. The pricing will allow the rail service to continue to serve consumers with lower willingness to pay.**
- D. On average, consumers will have a greater share of the value created by the rail service after the price change.

Antwort: C

13. Frage

A supply manager needs to develop additional raw material suppliers in support of a category management plan created for a specific region. The project has been approved by senior management and the team has been selected. Which of the following is the NEXT step the supply manager should take?

- A. Assign team members various activities within their disciplines
- B. Review the scope of the project in a team planning meeting
- **C. Conduct market research to identify possible suppliers**
- D. Issue a contract to a current supplier who says it can service the region

Antwort: C

Begründung:

Once the project has been approved by senior management and the team has been selected, the next logical step for the supply manager is to conduct market research to identify possible suppliers. This involves gathering and analyzing data about the market to understand the availability of suppliers, their capabilities, and their potential fit with the organization's needs. Market research helps to identify potential suppliers that can meet the raw material requirements, ensuring a robust supply base is developed to support the category management plan. References:

* "Purchasing and Supply Chain Management" by Robert M. Monczka, Robert B. Handfield, Larry C.

Giunipero, and James L. Patterson

* Institute for Supply Management (ISM) guidelines on supplier selection and market research

14. Frage

A manufacturing company purchases a certain component in quantities of 10,000 units per truckload. The company uses 2,000,000 units annually. The firm's supply manager identifies two possible suppliers of the component, both of which meet service and quality requirements.

Supplier A offers the component at \$.69 per unit and charges \$2000 to ship one truckload. Supplier B offers the component at \$.71 per unit and charges \$1500 to ship one truckload. Given this situation, which of the following will be MOST useful to the supply manager in deciding between the two suppliers?

- A. Cost/price analysis
- B. Value analysis
- C. Landed price
- D. Economic order quantity

Antwort: C

Begründung:

* Calculate Total Cost per Supplier: This includes the unit price and shipping costs.

* Supplier A: Unit cost is \$0.69. Shipping cost is \$2000 per 10,000 units.

* Total cost per unit: $\$0.69 + (\$2000/10,000) = \$0.69 + \$0.20 = \$0.71$ per unit.

* Supplier B: Unit cost is \$0.71. Shipping cost is \$1500 per 10,000 units.

* Total cost per unit: $\$0.71 + (\$1500/10,000) = \$0.71 + \$0.15 = \$0.715$ per unit.

* Compare Landed Prices: The total cost per unit for Supplier A is \$0.71, and for Supplier B, it is \$0.715.

* Decision: Supplier A offers the lower landed price at \$0.71 per unit compared to Supplier B's \$0.715 per unit.

References

* Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2016). Purchasing and Supply Chain Management. Cengage Learning.

* Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management. Pearson.

15. Frage

Which of the following is the PRIMARY reason why companies should consistently update internal purchasing policies?

- A. The company and market place are constantly undergoing changes.
- B. Updating policies is a key metric senior management uses to measure the impact of the purchasing organization on the business.
- C. Suppliers might believe they can take advantage of an organization that fails to consistently update policies.
- D. Auditors expect updates on a regular basis to ensure that the company is consistently reviewing procedures.

Antwort: A

16. Frage

.....

Die Prüfungsmaterialien zur ISM CORE von EchteFrage sind kostengünstig. Wir bieten den Kandidaten die Simulationsfragen und Antworten von guter Qualität mit niedrigem Preis. Wir hoffen herzlich, dass Sie die Prüfung bestehen können. Außerdem bieten wir Ihnen bequemen Online-Service und alle Ihren Fragen zur ISM CORE Zertifizierungsprüfung lösen.

CORE Prüfungsinformationen: <https://www.echtefrage.top/CORE-deutsch-pruefungen.html>

- CORE Prüfungs ☐ CORE Musterprüfungsfragen ☐ CORE Demotesten ☐ Öffnen Sie die Webseite  www.zertfragen.com ☐  ☐ und suchen Sie nach kostenloser Download von  CORE ☐  ☐ CORE Prüfungsaufgaben
- CORE Testing Engine ☐ CORE Übungsmaterialien ☐ CORE Musterprüfungsfragen ☐ Öffnen Sie die Website  www.itzert.com ☐ Suchen Sie [CORE] Kostenloser Download ☐ CORE Trainingsunterlagen
- 100% Garantie CORE Prüfungserfolg ☐ Suchen Sie auf  de.fast2test.com  nach kostenlosem Download von  CORE ☐  CORE PDF Demo
- CORE Testing Engine ☐ CORE Trainingsunterlagen ☐ CORE Zertifizierung ☐ Öffnen Sie die Website 

CORE Prüfungsfragen Prüfungsvorbereitungen, CORE Fragen und Antworten, Supply Management Core Exam ☐ URL kopieren { www.zertsoft.com } Öffnen und suchen Sie **【 CORE 】** Kostenloser Download ☐CORE Musterprüfungsfragen

- P.S. Kostenlose 2025 ISM CORE Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von EchteFrage verfügbar: https://drive.google.com/open?id=10431_Z1kDScRhUT3dmPdJDu6ZL95B5j-