

# 試験の準備方法-更新するAP-212難易度試験-最高のAP-212復習対策

【2022全医学科】卒業最低年限（6年間）での進級率・卒業率ランキング  
 「6年間卒業率 × 国試合格率 = 6年間で医師になる割合」の順に並び替え

順位	大学名	平成28年度入学者				第116回国試（令和4年2月） 合格者状況 （留年者を含む）				6年間で 医師になる 割合	
		入学者	在籍者数 （卒業前2021）	進級率 （卒業前2021）	卒業者数 （卒業前2021）	卒業率 （卒業前2021）	出願者	受験者	合格者		合格率
1	順天堂大学	131	129	98.5%	128	97.7%	134	134	131	97.8%	95.6%
2	東京慈恵会医科大学	110	105	95.5%	105	95.5%	108	108	106	98.1%	93.7%
3	浜松医科大学	120	114	95.0%	113	94.2%	121	121	120	99.2%	93.4%
4	筑波大学	142	133	93.7%	133	93.7%	147	145	144	99.3%	93.0%
4	名古屋大学	113	109	96.5%	108	95.6%	113	112	109	97.3%	93.0%
6	自治医科大学	123	117	95.1%	114	92.7%	131	125	125	100%	92.7%
7	神戸大学	117	111	94.9%	111	94.9%	122	122	116	95.1%	90.2%
8	東北医科大学	100	95	95.0%	93	93.0%	95	93	90	96.8%	90.0%
8	東京医科歯科大学	107	100	93.5%	99	92.5%	113	113	110	97.3%	90.0%
10	名古屋市立大学	97	88	90.7%	88	90.7%	99	99	98	99.0%	89.8%
11	愛徳義塾大学	114	104	91.2%	103	90.4%	110	109	108	99.1%	89.6%
12	大阪医科大学	112	103	92.0%	102	91.1%	114	111	108	97.3%	88.6%
13	大分大学	110	100	90.9%	100	90.9%	110	110	107	97.3%	88.4%
14	千葉大学	124	112	90.3%	112	90.3%	117	117	114	97.4%	88.0%
15	東京大学	100	96	96.0%	94	94.0%	105	103	96	93.2%	87.6%
16	東北大学	138	126	91.3%	124	89.9%	145	145	141	97.2%	87.4%
16	愛媛大学	115	105	91.3%	105	91.3%	116	116	111	95.7%	87.4%
18	三重大学	125	112	89.6%	110	88.0%	113	113	112	99.1%	87.2%
19	島根大学	112	102	91.1%	101	90.2%	129	129	124	96.1%	86.7%
20	鹿児島大学	117	111	94.9%	111	94.9%	127	124	113	91.1%	86.5%
21	東京女子医科大学	113	106	93.8%	106	93.8%	113	113	104	92.0%	86.3%
22	秋田大学	128	112	87.5%	112	87.5%	119	118	116	98.3%	86.0%
23	信州大学	120	110	91.7%	107	89.2%	129	129	124	96.1%	85.7%
24	新潟大学	127	115	90.6%	112	88.2%	137	133	129	97.0%	85.6%
25	獨協医科大学	122	112	91.8%	110	90.2%	140	131	124	94.7%	85.4%
26	大阪大学	107	93	86.9%	92	86.0%	107	107	105	98.1%	84.4%
27	広島大学	120	103	85.8%	102	85.0%	117	117	115	98.3%	83.6%
28	佐賀大学	106	92	86.8%	91	85.8%	104	103	100	97.1%	83.3%
28	岡山大学	120	107	89.2%	106	88.3%	124	122	115	94.3%	83.3%
30	北里大学	120	104	86.7%	104	86.7%	136	123	118	95.9%	83.1%
30	帝京大学	127	109	85.8%	108	85.0%	141	136	133	97.8%	83.1%
32	北海道大学	107	96	89.7%	93	86.9%	102	102	97	95.1%	82.6%
33	滋賀医科大学	115	101	87.8%	101	87.8%	121	120	112	93.3%	81.9%
34	京都府立医科大学	107	93	86.9%	93	86.9%	111	111	104	93.7%	81.4%
35	岩手医科大学	130	114	87.7%	110	84.6%	138	128	123	96.1%	81.3%
36	京都大学	112	96	85.7%	96	85.7%	110	110	104	94.5%	81.0%
37	福島県立医科大学	130	112	86.2%	112	86.2%	129	129	121	93.8%	80.9%
38	昭和大学	118	97	82.2%	97	82.2%	109	109	107	98.2%	80.7%
39	聖マリアンナ医科大学	115	103	89.6%	101	87.8%	121	118	108	91.5%	80.3%
40	札幌医科大学	110	98	89.1%	98	89.1%	111	110	99	90.0%	80.2%
40	東邦大学	115	98	85.2%	98	85.2%	119	119	112	94.1%	80.2%
42	大阪公立大学	95	77	81.1%	77	81.1%	83	83	82	98.8%	80.1%
43	山形大学	125	112	89.6%	110	88.0%	130	129	117	90.7%	79.8%

下に続きます↓↓

P.S.GoShikenがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce AP-212ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1sYFmouwSTuGac9VSpGB6ktF0PpP0ciaM>

3つのバージョンを含むAP-212試験問題の登場により、試験受験者の98%以上が証明書を正常に取得できました。それらは、PDFバージョン、ソフトウェアバージョン、およびAPPオンラインバージョンであり、顧客の要件と相互に関連しています。AP-212試験資料のすべての内容は、実際の試験に基づいて特別に作成されています。また、AP-212シミュレーション問題は、高効率かつ高品質で慎重に配置されています。また、AP-212ガイドの準備は、思いやりのあるアフターサービスによって提供されます。

Salesforceシラバスの変更と理論と実践の最新の開発状況に応じて、AP-212試験のブレインダンプが改訂および更新されます。AP-212試験トレンドは、経験豊富な専門家によって高品質で精巧にまとめられています。AP-212ガイドの質問の内容は簡単に習得でき、重要な情報を簡素化します。より重要な情報を少ない回答と質問で伝えるため、学習は簡単で効率的です。この言語は理解しやすいため、学習者がAP-212試験に合格して合格するための障害はありません。

>> AP-212難易度 <<

## AP-212復習対策 & AP-212関連受験参考書

世界で、多くの人はAP-212学習教材を利用しています。ここから見ると、AP-212学習教材はいい資料です。彼らはAP-212学習教材を勉強したら、AP-212試験に合格しました。だから、彼らはAP-212学習教材に対して、感謝の気持ちです。つまり、あなたもAP-212学習教材を購入すれば、後悔することはありません。

### Salesforce Loyalty Management Accredited Professional 認定 AP-212 試験問題 (Q98-Q103):

#### 質問 # 98

Universal Container sells sports shoes through an eCommerce system. The Loyalty Program Members earn points in real-time with every purchase made.

How can this be built into Salesforce?

- A. Create customer web service with Order Object
- B. Download an app from the AppExchange to connect Salesforce and the external system.
- C. Create an schedule process to call the external system.
- **D. Create with the external system to create Transaction Journals.**

正解: D

解説:

To integrate real-time point earning from an external eCommerce system into Salesforce Loyalty Management, utilizing an AppExchange app can be an efficient solution. These apps are designed to bridge Salesforce with external systems, enabling seamless data exchange. When a Loyalty Program Member makes a purchase on the eCommerce platform, the app can facilitate the automatic creation of 'Transaction Journals' in Salesforce, reflecting the earned points in real-time. This approach minimizes the need for custom development, leveraging pre-built solutions to enhance the loyalty experience and maintain accurate, up-to-date member point balances.

#### 質問 # 99

A Loyalty member has achieved enough points for Gold tier status; however, the member reports some benefits are missing. What should the Administrator do to troubleshoot and correct the error?

- A. Confirm the program and member are in an active status
- B. Adjust points on the member record to trigger member benefits actions
- **C. Confirm the member is assigned to the correct tier and that tier has benefits**
- D. Issue a promotion to the member of the missing benefits

正解: C

解説:

To troubleshoot and correct the issue of a Loyalty member missing benefits despite achieving Gold tier status, the Administrator should first confirm that the member is assigned to the correct tier and that the tier includes the expected benefits. This involves checking the member's tier assignment within the Loyalty Program to ensure it reflects their Gold status and reviewing the associated tier benefits to confirm they are correctly configured and active. This step is crucial in identifying any discrepancies or issues in tier assignment or benefit configuration that may be causing the member to miss out on their entitled benefits.

#### 質問 # 100

A sports clothing and accessories retailer is setting up a new Loyalty program. The company wants an effective way to create urgency in its Loyalty program members to return to purchase and redeem their points within a specified period. The entire points balance expires if a member's last activity, including any purchase or points redemption, reaches 18 months.

What steps should a Loyalty Consultant follow to meet the retailer's requirement when implementing the new Loyalty program?

- A. Set up a Qualifying Points currency and apply the expiration model 'Fixed Model'
- B. Set up a Qualifying Points currency and apply the expiration model 'Activity Model'
- C. Set up a Non-Qualifying Points currency and apply the expiration model 'Fixed Model'
- **D. Set up a Non-Qualifying Points currency, apply the expiration model 'Activity Model'**

**正解: D**

**解説:**

To create urgency for Loyalty program members to return and redeem their points within a specified period, where the entire points balance expires if a member's last activity reaches 18 months, the Loyalty Consultant should:

\* Set up a Non-Qualifying Points currency, apply the expiration model 'Activity Model' (C): This setup allows for the expiration of Non-Qualifying Points based on member activity, specifically if there is no purchase or points redemption activity within an 18-month period. The Activity Model is used to track the last activity date and trigger expiration based on this inactivity period.

Setting up a Non-Qualifying Points currency with a 'Fixed Model' expiration (option A), a Qualifying Points currency with either 'Activity Model' (option B) or 'Fixed Model' expiration (option D), would not meet the retailer's requirement for creating urgency based on the last activity.

Salesforce documentation on Loyalty Management would provide guidance on configuring expiration models for loyalty currencies, ensuring that program objectives, such as encouraging regular member engagement, are achieved.

### 質問 # 101

A new segment in Customer Data Platform (CDP) will be used for sending notification emails to members with the following requirements: - The mail is sent on the first day of the month to the members that will have their membership expire at the end of the same month, starting from the 1st of April to 30th of June

- member's expiry-date are standardized to the last day of the month.

Which two configuration options below should be used for the new segment to fulfill this segmentation requirement?

- A. In "Segment Property," set "Publish Schedule" to "24 hours" and the appropriate "Start Date" and "End Date"
- B. In the Segmentation Rule, Use "LoyaltyProgramMember" as the Direct object, > Operator: "This Month" for the "Membership Expiry Date" attribute.
- C. In "Segment Property," set "Publish Schedule" to "Don't Refresh".
- D. In the Segmentation Rule, Use "LoyaltyProgramMember" as the Direct object, > Operator: "Next Number of days" = 30 for the "Membership Expiry Date" attribute.

**正解: A、B**

**解説:**

For this segmentation requirement, the key is to identify members whose membership will expire at the end of the current month and to ensure the segment is refreshed daily within the specified date range.

\* Option B is correct because using "This Month" for the "Membership Expiry Date" attribute will accurately segment members whose memberships expire at the end of the current month.

\* Option D is also correct because setting the "Publish Schedule" to "24 hours" ensures the segment is refreshed daily, capturing new members meeting the criteria as the month progresses. The "Start Date" and "End Date" should be set from the 1st of April to 30th of June to match the requirement.

\* Option A is not suitable because "Don't Refresh" would prevent the segment from updating daily, which is necessary to capture new members as their membership expiry dates become relevant.

\* Option C using "Next Number of days" = 30 might incorrectly include members whose memberships expire in the next 30 days from the current date, not specifically at the end of the current month.

### 質問 # 102

The Loyalty Program Manager at Northern Trail Outfitters (NTO) has defined a new Promotion in Salesforce Loyalty Management. NTO would like to communicate this new Promotion with its eligible members.

Which two integrated Salesforce applications can facilitate this com

- A. Salesforce Cloud Intelligence
- B. Salesforce Marketing Cloud
- C. Salesforce Customer Data Platform
- D. Salesforce Field Service Lightning

**正解: B、C**

**解説:**

To communicate a new Promotion to eligible Loyalty Program members, Northern Trail Outfitters can utilize integrated Salesforce applications such as:

\* Option C: Salesforce Customer Data Platform (CDP), which allows for the aggregation and management of customer data,

enabling targeted communication based on member attributes and behaviors.

\* Option D: Salesforce Marketing Cloud, which offers robust email marketing and customer engagement tools. By integrating Loyalty Management data with Marketing Cloud, NTO can create personalized and targeted email campaigns to inform members about new promotions.

## 質問 # 103

.....

時代の発展に伴い、人間的な文明が発展し、GoShikenも発展しています。GoShikenは君の早くSalesforceのAP-212認定試験に合格するために、きみのもっと輝い未来のために、君の他人に羨ましいほど給料のために、ずっと努力しています。長年の努力を通じて、GoShikenのSalesforceのAP-212認定試験の合格率が100パーセントになっていました。GoShikenを選ぶなら、成功を選ぶのに等しいです。

**AP-212復習対策:** <https://www.goshiken.com/Salesforce/AP-212-mondaishu.html>

Salesforce AP-212難易度 あなたは彼と同じような仕事の能力を持っていると思いませんかし、あなたも一生懸命働いているので、誰かが突然昇進していることに気が付きましたか、全面的なのは我々AP-212問題集はカバー率が高いで、本当の試験に出る問題が含まれます、AP-212問題集は専門家が長い時間で研究されました、AP-212試験問題の無料デモをお試しください、Salesforce AP-212難易度 また、個々のニーズを満たすために慎重に検討するための無料のデモがあります、Salesforce AP-212難易度 私たちはあなたの時間をあなたが見ているように貴重な自分の時間として扱いますので、無駄なプロセスで1、2分を無駄にすることはありません、GoShiken AP-212復習対策が提供する資料は最新のトレーニングツールが常にアップデートして認証試験の目標を交換するの結果です。

男は微笑し、いい気になるべきではないと自戒しながらむずかしい表情をし、また微笑した、三十に手がAP-212届く頃、男はある大きな演劇賞で助演賞を取った、あなたは彼と同じような仕事の能力を持っていると思いませんかし、あなたも一生懸命働いているので、誰かが突然昇進していることに気が付きましたか？

## Salesforce AP-212認定試験の資格を入手したいのか

全面的なのは我々AP-212問題集はカバー率が高いで、本当の試験に出る問題が含まれます、AP-212問題集は専門家が長い時間で研究されました、AP-212試験問題の無料デモをお試しください、また、個々のニーズを満たすために慎重に検討するための無料のデモがあります。

- AP-212ダウンロード □ AP-212最新受験攻略 □ AP-212最新受験攻略 □ ウェブサイト ➡ [www.japancert.com](http://www.japancert.com) □ から ➡ AP-212 □ を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-212日本語版試験解答
- AP-212模擬練習 □ AP-212模擬資料 □ AP-212技術試験 □ “AP-212”の試験問題は □ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □ で無料配信中AP-212ブロンズ教材
- AP-212試験PDF版問題集、AP-212試験トレーニング資料、AP-212無料学習問題 □ 検索するだけで □ [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp) □ から ( AP-212 ) を無料でダウンロードAP-212認定試験
- AP-212日本語参考 □ AP-212テスト対策書 □ AP-212テスト対策書 □ ▶ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ◀ の無料ダウンロード ➡ AP-212 □ ページが開きますAP-212模擬問題集
- AP-212資格難易度 □ AP-212関連日本語内容 □ AP-212模擬資料 □ □ AP-212 □ を無料でダウンロード □ [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) □ ウェブサイトを入力するだけAP-212関連日本語内容
- AP-212関連日本語内容 □ AP-212関連日本語内容 □ AP-212日本語参考 □ □ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □ の無料ダウンロード ⇒ AP-212 ◀ ページが開きますAP-212試験問題解説集
- AP-212試験の準備方法 | 信頼的なAP-212難易度試験 | 便利なLoyalty Management Accredited Professional復習対策 □ □ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □ を開き、 ➡ AP-212 □ を入力して、無料でダウンロードしてくださいAP-212認定試験
- AP-212最新受験攻略 □ AP-212問題無料 □ AP-212試験過去問 □ [ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ] で使える無料オンライン版「AP-212」の試験問題AP-212日本語版試験解答
- AP-212関連日本語内容 □ AP-212問題無料 □ AP-212日本語版試験解答 □ 《 [www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com) 》から簡単に“AP-212”を無料でダウンロードできますAP-212専門知識訓練
- 真実的なAP-212難易度試験-試験の準備方法-素晴らしいAP-212復習対策 □ ➡ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □ □ □ の無料ダウンロード ✨ AP-212 □ ✨ □ ページが開きますAP-212復習攻略問題
- AP-212テスト対策書 □ AP-212日本語版試験解答 □ AP-212試験問題解説集 □ ▶ [www.mogixam.com](http://www.mogixam.com) ◀ に移動し、 ➡ AP-212 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-212ブロンズ教材
- [mariandrnb822046.wikigiogio.com](http://mariandrnb822046.wikigiogio.com), [nettiexdkb159626.tnpwiki.com](http://nettiexdkb159626.tnpwiki.com), [prestonxzoc454691.blogars.com](http://prestonxzoc454691.blogars.com), [mathefrgo147133.wikitelevisions.com](http://mathefrgo147133.wikitelevisions.com), [www.vrdianpai.cn](http://www.vrdianpai.cn), [mariahtxu195985.blogdosaga.com](http://mariahtxu195985.blogdosaga.com), [onlyfans.com](http://onlyfans.com),

cecilyviw1549032.blogpayz.com, flynnwqjw555009.yomoblog.com, honeyxzne494388.daneblogger.com, Disposable vapes

2026年GoShikenの最新AP-212 PDFダンプおよびAP-212試験エンジンの無料共有: <https://drive.google.com/open?id=1sYFmouwSTuGac9VSpGB6ktF0PpP0ciaM>