

Rev-Con-201資格認定、Rev-Con-201日本語関連対策



Rev-Con-201認定は、特定の知識分野の習熟度を示すことができます。これは、認定として一般大衆に国際的に認められ、受け入れられています。Rev-Con-201認定は非常に高いため、取得が容易ではありません。時間とエネルギーを投資する必要があります。自分で厳密にリクエストできるかどうか分からない場合は、Rev-Con-201テスト資料が役立ちます。Rev-Con-201試験の高い合格率で98%以上の場合、Rev-Con-201試験は簡単に合格します。

CertJukenのソフトウェアバージョンは、Rev-Con-201試験準備の3つのバージョンの1つです。ソフトウェアバージョンには、他のバージョンとは異なる多くの機能があります。一方、Rev-Con-201テスト問題のソフトウェアバージョンは、すべてのユーザーの実際の試験をシミュレートできます。テスト環境を実際にシミュレートすることにより、学習コースで自己欠陥を学び、修正する機会が得られます。一方、WindowsオペレーティングシステムでRev-Con-201トレーニングガイドのソフトウェアバージョンを適用することはできますが。

>> Rev-Con-201資格認定 <<

人気のある Rev-Con-201資格認定 | 最初の試行で簡単に勉強して試験に合格する & 無料ダウンロード Rev-Con-201: Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant

Rev-Con-201学習ガイドの資料は、常に卓越性と同義語です。Rev-Con-201実践ガイドは、さまざまな資格試験に合格するかどうかに関係なく、ユーザーが簡単に目標を達成するのに役立ちます。当社の製品は、必要な学習教材を提供します。もちろん、Rev-Con-201の実際の質問は、ユーザーに試験に関する貴重な経験だけでなく、試験に関する最新情報も提供します。Rev-Con-201の実用的な教材は、他の教材よりも高い歩留まりをもたらす学習ツールです。決心したら、私たちを選んでください！

Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant 認定 Rev-Con-201 試験問題 (Q74-Q79):

質問 # 74

A Revenue Cloud Consultant is helping a customer cancel a portion of their subscription for a product that was purchased multiple

times over the past year, each at a different price point. When the cancellation is processed, the refund or credit amount will be based on the purchase price of the product.

Which pricing strategy is being used to determine the cancellation value?

- A. Average Cost - The system averages the prices of all purchases to calculate the cancellation value.
- **B. FIFO (First In, First Out) - Uses the earliest asset's price to determine the refund or credit.**
- C. LIFO (Last In, First Out) - Uses the most recent asset's price to determine the refund or cancellation credit.

正解: B

解説:

Exact Extracts from Salesforce Subscription Management Implementation Guide:

* "When multiple assets exist for the same product at different price points, Salesforce applies the FIFO (First In, First Out) strategy to determine which asset(s) to cancel and what price to use for refund calculation."

* "The earliest purchased asset is considered first during partial cancellations or quantity reductions."

* "This ensures financial accuracy based on original transaction pricing rather than averaging or last purchase pricing." Step-by-Step Reasoning:

* Scenario: Multiple purchases at different prices # cancel a portion.

* System Behavior: Cancellation refund is tied to the earliest purchased (first-in) asset.

* Why A is Correct: Reflects Revenue Cloud's default FIFO cancellation pricing logic.

* Why Others Are Incorrect:

* B: Average pricing is not used by default; FIFO is the standard.

* C: LIFO would use the latest purchase, which is not the default method.

References :

* Salesforce Subscription Management Implementation Guide - Cancellation and Refund Logic (FIFO Pricing)

* Salesforce Billing Implementation Guide - Asset-Level Cancellation Pricing Strategy

質問 # 75

In the context of a quote or order, the administrator needs to include a Product2 custom field for search.

What should the administrator do to accomplish this?

- **A. Use the Index and Search Configuration page to set the Product2 custom field as searchable and run Rebuild Index job.**
- B. Modify the Discover Products screen flow to add the Product2 custom field on the product list page container component.
- C. Add Product2 custom field as a new filter option in the Browse Catalog list view.

正解: A

解説:

To make a custom field on the Product2 object available for searching and filtering in the Product Discovery or Browse Products experience, the administrator must configure it using the Index and Search Configuration feature in Salesforce Revenue Cloud.

The correct process includes:

* Navigating to the Index and Search Configuration page.

* Selecting the Product2 object.

* Adding the custom field to the list of searchable fields.

* Running the Rebuild Index job to apply the changes.

This process ensures the custom field is indexed and usable in the search API and UI filters during quote or order product selection.

* Option A (list view filter) impacts UI sorting/filtering but not full-text search capability.

* Option C involves altering the Discover Products flow, which is not required if the goal is simply to enable search based on a field - and would introduce unnecessary complexity.

Exact Extracts from Salesforce Revenue Cloud Documents:

* Product Discovery Setup Guide - "Index and Search Configuration": "To make custom fields on Product2 searchable in product discovery, configure the field in the Index and Search Configuration UI and then rebuild the search index."

* Salesforce CPQ Product Catalog Guide - "Custom Fields and Discovery Search": "After adding a field to searchable fields, it is required to run the Rebuild Index job to enable the change." References:

Salesforce Revenue Cloud Product Discovery Guide

CPQ Implementation Guide - Product Catalog Configuration

Salesforce Index and Search Configuration Admin Tool

質問 # 76

A company is implementing Revenue Cloud to automate its subscription renewals. A Revenue Cloud Consultant needs to configure the system to allow sales reps to initiate the renewal process for a customer's active assets directly from a record page. Which component must the consultant implement to provide this one-click renewal capability?

- A. A screen flow that utilizes the InitiateRenewal invocable action, which can then be exposed as a quick action on the Account or Contract record page
- B. A custom Renewal checkbox field on the Asset object that, when checked, triggers a Process Builder to create a renewal opportunity
- C. An Apex trigger on the Contract object that automatically clones the contract and its assets when the end date is approaching

正解: A

解説:

Exact Extracts from Salesforce Subscription Management and CPQ Implementation Guides:

* "The InitiateRenewal invocable action enables users or flows to create a renewal quote or renewal order based on existing active assets or contracts."

* "Admins can expose this flow action through a screen flow and add it as a quick action on Account, Contract, or Asset record pages for one-click renewal initiation."

* "This declarative approach eliminates the need for custom triggers or processes." Step-by-Step Reasoning:

* Requirement: Allow sales reps to trigger renewals directly from a record page with minimal clicks.

* Correct Solution: Use InitiateRenewal invocable action within a screen flow.

* Deployment: Add the flow as a Quick Action on the Account or Contract Lightning page.

* Why B is Correct: It uses native Revenue Cloud functionality for renewals, no code required.

* Why Others Are Incorrect:

* A: Apex trigger is custom and bypasses standard renewal processes.

* C: Checkbox + Process Builder is outdated and not integrated with Renewal APIs.

References :

* Salesforce Subscription Management Implementation Guide - Renewals with InitiateRenewal Action

* Salesforce CPQ Implementation Guide - Renewal Automation and Flow Configuration

質問 # 77

A product administrator creates a product by associating it with a product class that has three attributes assigned. Two of these attributes are to be used for attribute-based pricing only for this product.

How should the product administrator ensure that these two attributes can be used for attribute-based pricing?

- A. Edit the inherited attributes at the product level and set the 'Is Price Impacting' flag.
- B. Edit the attribute associated to a product classification and set the 'Is Price Impacting' flag.
- C. Edit the attribute definition and set the 'Is Price Impacting' flag.

正解: A

解説:

* "Attributes inherited from a product class can be customized at the product level."

* "Setting the 'Is Price Impacting' flag at the product level determines whether that attribute participates in attribute-based pricing calculations for that specific product."

* "The flag on the product class attribute only defines the default behavior, but pricing relevance is determined at the product level."

Step-by-Step Reasoning:

* Requirement: Two attributes (from product class) must affect price for this product only.

* Best Practice: Override the inherited attributes at the product level and set Is Price Impacting = True.

* Why C is Correct: Ensures attribute-based pricing applies only to this product without affecting others in the class.

* Why Others Are Incorrect:

* A: Setting the flag at the classification level affects all products in that class.

* B: Attribute Definition is global metadata; it cannot specify product-specific pricing impact.

References :

* Salesforce CPQ Implementation Guide - Attribute-Based Pricing Configuration

* Salesforce Subscription Management Implementation Guide - Product Attribute Inheritance and Overrides

質問 # 78

A critical manual review step in the order fulfillment process is designed to take up to 60 minutes. The company configures the system to trigger an alert if the task is not completed 15 minutes before its scheduled end. Based on this scenario, which key parameters were configured in the Dynamic Revenue Orchestrator (DRO) system to manage this SLA?

- A. Task Priority and Escalation Rule
- B. Completion Deadline and Warning Interval
- **C. Estimated Duration and Jeopardy Threshold**

正解: C

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

In DRO, SLA and jeopardy management are typically driven by:

* Estimated Duration - how long a task is expected to take (e.g., 60 minutes).

* Jeopardy Threshold - when a task is considered at risk (e.g., 15 minutes before due time).

These parameters enable jeopardy alerts and proactive management before SLA breaches.

Completion Deadline / Warning Interval (A) and Task Priority / Escalation Rule (B) are more generic concepts and not the named DRO configuration parameters for this specific SLA pattern.

References:

Dynamic Revenue Orchestrator Guide - Jeopardy Management, Estimated Duration, and Thresholds

質問 # 79

.....

お客様はRev-Con-201学習資料の無料アップデートを1年間楽しむことができるため、情報の急速な発展はRev-Con-201試験問題の学習価値を侵害しません。メールでRev-Con-201スタディファイルの更新を受け取ります。また、Rev-Con-201スタディファイルには、PDF、ソフト、およびAPPバージョンの3つの異なるバージョンがあります。一方、Rev-Con-201試験の質問でご連絡いただければ、最高の提案を提供します。

Rev-Con-201日本語関連対策: <https://www.certjuken.com/Rev-Con-201-exam.html>

あなたはCertJukenが提供したSalesforceのRev-Con-201認定試験の問題集だけ利用して合格することが問題になりません、Salesforce Rev-Con-201資格認定 断片化時間を非常に効率的な方法で最大限に活用できます、数え切れないほど過去の勉強資料を分析したり本番試験問題の情報を探り出したり、Rev-Con-201日本語関連対策 - Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant試験勉強資料が作成されます、今、Rev-Con-201試験オンラインシミュレータは、実際のテストに含まれるすべての重要なポイントをカバーする良い選択です、したがって、クライアントはRev-Con-201クイズトレントをよく理解し、Rev-Con-201試験問題を購入するかどうかを希望に応じて決定できます、Rev-Con-201試験問題は、専門家によって編集され、長年の経験を持つ専門家によって承認されています。

あの子、今までで一番いい顔してたからすごく愛されてるなって分かって正直ホRev-Con-201ッとしたソファに凭れて自分の指先を弄りながら、まるで独り言を呟くように話す直希の目はいつになく優しくなった、私はニナに薦められて英語版を読んだ。

実際のRev-Con-201資格認定 & 合格スムーズRev-Con-201日本語関連対策 | 実用的なRev-Con-201独学書籍

あなたはCertJukenが提供したSalesforceのRev-Con-201認定試験の問題集だけ利用して合格することが問題になりません、断片化時間を非常に効率的な方法で最大限に活用できます、数え切れないほど過去の勉強資料を分析したり本番試験問題の情報を探り出したり、Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant試験勉強資料が作成されます。

今、Rev-Con-201試験オンラインシミュレータは、実際のテストに含まれるすべての重要なポイントをカバーする良い選択です、したがって、クライアントはRev-Con-201クイズトレントをよく理解し、Rev-Con-201試験問題を購入するかどうかを希望に応じて決定できます。

- 試験の準備方法-実用的なRev-Con-201資格認定試験-100%合格率のRev-Con-201日本語関連対策 ☐ ✨
www.mogixam.com ☐ ✨ ☐ で使える無料オンライン版《Rev-Con-201》の試験問題Rev-Con-201認定資格試験問題集

- ハイパスレート の Rev-Con-201 資格認定一回合格-最高の Rev-Con-201 日本語関連対策 □ □
www.goshiken.com □ に移動し、 ➡ Rev-Con-201 □ を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探します Rev-Con-201 無料問題
- Rev-Con-201 認定資格試験問題集 □ Rev-Con-201 資格講座 □ Rev-Con-201 資格講座 □ 最新 ➡ Rev-Con-201 □ 問題集ファイルは 《 www.japancert.com 》 にて検索 Rev-Con-201 ダウンロード
- Rev-Con-201 認定資格試験問題集 □ Rev-Con-201 模擬練習 □ Rev-Con-201 専門知識内容 □ ➡
www.goshiken.com □ にて限定無料の ➡ Rev-Con-201 □ 問題集をダウンロードせよ Rev-Con-201 試験問題集
- -高品質な Rev-Con-201 資格認定試験-試験の準備方法 Rev-Con-201 日本語関連対策 □ ➡ www.goshiken.com
□ で ➡ Rev-Con-201 □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできます Rev-Con-201 日本語受験教科書
- Rev-Con-201 試験問題集 □ Rev-Con-201 無料問題 □ Rev-Con-201 キャリアパス ☎ ウェブサイト ✓
www.goshiken.com □ ✓ □ から ➡ Rev-Con-201 ⇐ を開いて検索し、無料でダウンロードしてください Rev-Con-201 対応資料
- Rev-Con-201 資格模擬 □ Rev-Con-201 ブロンズ教材 □ Rev-Con-201 試験問題集 ♡ “www.xhs1991.com” を
開き、 □ Rev-Con-201 □ を入力して、無料でダウンロードしてください Rev-Con-201 認定資格試験問題集
- Rev-Con-201 資格講座 □ Rev-Con-201 合格内容 □ Rev-Con-201 資格講座 □ 《 www.goshiken.com 》 は、 ☼
Rev-Con-201 □ ☼ □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトです Rev-Con-201 ダウンロード
- Rev-Con-201 対応資料 □ Rev-Con-201 資格講座 □ Rev-Con-201 ブロンズ教材 □ 時間限定無料で使える▷
Rev-Con-201 ◁ の試験問題は ➡ www.goshiken.com □ サイトで検索 Rev-Con-201 日本語参考
- Rev-Con-201 日本語受験教科書 □ Rev-Con-201 対応資料 □ Rev-Con-201 無料問題 □ ➡ www.goshiken.com
□ サイトで { Rev-Con-201 } の最新問題が使える Rev-Con-201 資格講座
- Rev-Con-201 ダウンロード □ Rev-Con-201 復習過去問 □ Rev-Con-201 資格講座 □ ▶ www.passtest.jp ◁ で □
Rev-Con-201 □ を検索して、無料でダウンロードしてください Rev-Con-201 キャリアパス
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw,
myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw,
myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tw,
myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw,
myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, myportal.utt.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes