

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional必殺問題集、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中関連問題



ちなみに、JPNTTest Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalの一部をクラウドストレージからダウンロードできます: <https://drive.google.com/open?id=1QTjmyDAbuRFFSz1h8cmloSIxM9D3LJSb>

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional準備資料のガイダンスの下で、さまざまな学生に合わせた試験の焦点を提供し、例と図およびIT専門家を追加することで長くて退屈な参考書を簡素化できるため、より生産的かつ効率的になることができます変更できない問題を回避するために、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalガイドトレントを毎日更新します。そして、あなたはあなたの日常生活の中で自分自身のために時刻表やto-soリストを設定する方法についてConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional研究急流を勉強することができます。したがって、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional学習教材の学習過程で喜びを見つけます。

JPNTTestは異なるトレーニングツールと資源を提供してあなたのSalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalの認証試験の準備にヘルプを差し上げます。編成チュートリアルは授業コース、実践検定、試験エンジンと一部の無料なPDFダウンロードを含めています。

>> Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional必殺問題集 <<

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中関連問題、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版復習指南

Salesforce認証試験に参加する方はJPNTTestの問題集を買ってください。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の成功を祈ります。

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	訪問の実行: このトピックでは、カスタム タスクの作成と実行、店舗直送の監視、在庫、プログラム、プロモーションのチェックの実行など、現場訪問ワークフローを管理するSalesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントの能力を評価します。コンサルタントは、訪問中にアンケートを使用して洞察を収集し、店舗の目標を確実に順守するスキルも実証する必要があります。
トピック 2	プラットフォーム: このトピックでは、Consumer Goods Cloud に関連するSalesforceプラットフォーム機能に関する知識をテストします。特に、現場業務を強化するモバイル機能に重点が置かれます。Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントは、ユーザーエクスペリエンスを最適化し、運用効率をサポートするプラットフォーム機能を理解する必要があります。

トピック 3	データ設定: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが、効果的な運用のためにデータを構成する専門知識を実証します。熟練度は、アクションプランの設定、プラングラムの設定、製品の設定、プロモーションの設定、小売店 KPI の設定、店舗の設定などの領域で測定されます。コンサルタントは、正確で実用的なデータが小売活動をサポートするように、これらの要素を構成する能力を示す必要があります。
トピック 4	統合: このトピックでは、Consumer Goods Cloud を他の Salesforce 製品や外部システムと統合する際のコンサルタントの専門知識について検討します。システム間のデータフローを管理してシームレスな販売プロセスをサポートし、運用効率を実証することに重点を置いています。

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional 認定 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験問題 (Q36-Q41):

質問 # 36

United Telecom is moving its assets to Communications Cloud as part of its digital transformation. During the asset migration process, a Consultant includes a step to create a No change MACD order. Why is it necessary to have this step in the migration process?

- A. To validate if decomposition works on migrated assets
- B. To validate if migrated asset data aligns with asset data model
- C. To validate if MACD works on migrated assets
- D. To create Inventory Items to be used in subsequent MACD

正解: C

解説:

When assets are migrated into Communications Cloud, Salesforce best practices require performing a "No-Change MACD Order" after data loading. This process creates a technical MACD order that does not modify any service, but instead tests whether the MACD orchestration, decomposition, and asset-based ordering logic work correctly with the migrated asset records.

Salesforce documentation explains that migrated assets must be fully compatible with:

Order decomposition mappings

Technical product relationships

Association to Service Accounts, Billing Accounts, Premises

Child/parent asset hierarchies

Fulfillment Request Line generation

Change order processing (A → B transitions)

A no-change MACD validates that the migrated assets are structurally correct and "MACD-ready." If this test fails, the migration did not properly map assets to the Communications Cloud asset data model.

Options A and C overlap with validation but do not address MACD execution. Option B (Inventory Items) is not created through MACD and is unrelated.

質問 # 37

Which three Survey invitations are displayed in the In-Store Survey task during a visit?

- A. Survey invitations associated with the visit
- B. Survey invitations associated with the Store Primary Contact
- C. All open Survey invitations
- D. All Survey invitations targeted to a contact or user
- E. Survey invitations associated with the Retail Store

正解: A、B、E

解説:

Survey invitations associated with the visit, the Retail Store, and the Store Primary Contact are three survey invitations that are displayed in the In-Store Survey task during a visit. These survey invitations are relevant to the context of the visit and can help users to collect feedback from the store staff or customers. Verified Reference: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 27.

質問 # 38

Which object is exclusively available to users in setup to perform direct store delivery?

- A. Order
- B. Delivery Task
- C. ProductTransfer
- **D. Shipment**

正解: D

解説:

The Shipment object is specifically designed for managing direct store delivery processes, tracking the movement of goods from distribution to retail locations.

質問 # 39

Northern Trail Outfitters (NTO) would like to know if the high value assets placed in stores are compliant. If not compliant, NTO would like a boolean value generated to trigger an action plan for correction. What is the recommended approach to meet the customer's requirement and limit the amount of custom code?

- A. Use a custom task with apex
- **B. Use an inventory check task with flow**
- C. Use a promotion check task with apex
- D. Use a custom task with flow

正解: B

解説:

This approach allows for an efficient and code-minimal way to check compliance of high-value assets in stores and trigger correction action plans based on Boolean values.

質問 # 40

Which of the following is accurate regarding the Einstein Vision model?

- A. The model is created via crowdsourcing of images available via public copyright licenses
- **B. The model needs to be created as part of the development process using a base set of images**
- C. The model is created automatically by Einstein based on uploading the perfect image
- D. The model is created in store as reps perform their daily tasks during phase 1 rollout

正解: B

解説:

The Einstein Vision model is a representation of how objects are detected and counted in an image. The model needs to be created as part of the development process using a base set of images. The base set of images should contain images of the products that need to be detected on the shelf, as well as labels and annotations for each product. The model is then trained and tested using these images and can be improved by adding more images or adjusting the parameters. Verified Reference: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 23-24.

質問 # 41

.....

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に合格するには、関連する教材を探す必要があります。しかし、Salesforceのウェブサイトを見ると、すぐいいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional教材を手に入れることができます。私たちはあなたのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に関する悩みを解決できます。長い時間で、私たちはConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional教材の研究に取り組んでいます。だから、私たちは信頼されるに値します。

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中関連問題: <https://www.jpntest.com/shiken/Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional-mondaishu>

- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備方法 | 認定するConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional必殺問題集試験 | 実用的なSalesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional的中関連問題 □
⇒ www.jpexam.com ⇐ サイトにて最新【Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional】問題集をダウンロードConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional合格体験記
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連復習問題集 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語試験対策 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalリンクグローバル □ ✓ www.goshiken.com
□ ✓ □ サイトにて最新➤ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ 問題集をダウンロードConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional最新資料
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版試験解答 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格練習 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語試験対策 □ ➡ www.passtest.jp □
□ を開いて「Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional」を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional専門知識
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional最新資料 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional専門知識 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習解答例 □ □ www.goshiken.com □ を開いて（Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional）を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional受験対策
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習解答例 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalウェブトレーニング □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト難易度 □ ウェブサイト※
www.goshiken.com □ ※ □ を開き、（Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional）を検索して無料でダウンロードしてくださいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習解答例
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験復習 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習解答例 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional過去問無料 □ [www.goshiken.com] サイトにて ✓
Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ ✓ □ 問題集を無料で使おうConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional受験資料更新版
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional復習解答例 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト難易度 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト難易度 □ 【Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional】を無料でダウンロード【www.xhs1991.com】で検索するだけConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional受験対策
- 素敵なSalesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional必殺問題集 - 合格スムーズConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中関連問題 | 最新のConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語版復習指南 □ □ www.goshiken.com □ で「Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional」を検索して、無料で簡単にダウンロードできますConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional参考書勉強
- 真実的Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional | 素晴らしいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional必殺問題集試験 | 試験の準備方法Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional的中関連問題 □ 【www.xhs1991.com】に移動し、「Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional」を検索して無料でダウンロードしてくださいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional参考資料
- 信頼的な-有効的なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional必殺問題集試験-試験の準備方法Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中関連問題 □ ⇒ www.goshiken.com ⇐ は、➡ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験復習
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中問題集 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語試験対策 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional最新資料 □ ➤ www.japancert.com □ から簡単に【Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional】を無料でダウンロードできますConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional的中問題集
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw,
onlineclass.indokombucha.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.dkcomposite.com, Disposable vapes

2025年JPNTTestの最新Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDFダンプおよびConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験エンジンの無料共有: <https://drive.google.com/open?id=1QTjmyDAbuRFFSz1h8cmloSIxM9D3LJSb>