

# Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist최신시험최신덤프 & Marketing-Cloud-Email-Specialist시험유효자료



그 외, Fast2test Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험 문제집 일부가 지금은 무료입니다: <https://drive.google.com/open?id=1Q8znECYm8-Dlro6t8up-dY5Tk5Lz6vIT>

Fast2test에서는 시장에서 가장 최신버전이자 적응율이 가장 높은 Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프를 제공해드립니다. Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프는 IT업종에 몇십년간 종사한 IT전문가가 실제 시험문제를 연구하여 제작한 고품질 공부자료로서 시험패스율이 장난 아닙니다. 덤프를 구매하여 시험에서 불합격성적표를 받으시면 덤프비용 전액을 환불해드립니다.

요즘 같은 인재가 많아지는 사회에도 많은 업계에서는 아직도 관련인재가 부족하다고 합니다. it업계에서도 이러한 상황입니다. Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist시험은 it인증을 받을 수 있는 좋은 시험입니다. 그리고 Fast2test는 Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프를 제공하는 사이트입니다.

>> Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 <<

## 시험대비에 가장 적합한 Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 덤프문제 다운

Fast2test Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험덤프 구매전 구매사이트에서 무료샘플을 다운받아 PDF버전 덤프내용을 우선 체험해보실수 있습니다. 무료샘플을 보시면Fast2test Salesforce인증Marketing-Cloud-Email-Specialist시험대비자료에 믿음이 갈것입니다. 고객님의 이익을 보장해드리기 위하여Fast2test는 시험불합격시 덤프비용전액환불을 무조건 약속합니다. Fast2test의 도움으로 더욱 많은 분들이 멋진 IT전문가로 거듭나기를 바라는바입니다.

## 최신 Salesforce Marketers Marketing-Cloud-Email-Specialist 무료샘플문제 (Q105-Q110):

### 질문 # 105

A marketer has noticed an increase in unsubscribes. They would like to address this concern but, going into a holiday season, want to avoid eliminating planned emails.

What should they use to easily focus their marketing efforts on subscribers who are least likely to unsubscribe?

- A. Path Optimizer
- B. Scoring Split

- C. Frequency Split

정답: C

설명:

To address the increase in unsubscribes without eliminating planned emails, the marketer should use a Frequency Split. The Frequency Split activity in Journey Builder helps marketers segment their audience based on how frequently they want to receive emails. By focusing on subscribers who are least likely to unsubscribe, the marketer can continue their email campaigns while reducing the risk of further unsubscribes.

질문 # 106

A NTO branding guidelines require heavy use of imagery on its websites, app, e-mails, ads etc., what are two ways that NTO can optimize its email design to honor branding guidelines and ensure subscribers are getting the best experience possible. Choose two answers

- A. use custom corporate font to match NTO brand
- B. let them be completely image based
- C. style or text for when images do not display automatically
- D. add background colors that match branding

정답: A,D

질문 # 107

Northern Trail Outfitters (NTO) sends 500,000 emails per month and shares its sending domain and IP with other customers. Which action ensures NTO's sending reputation remains intact?

- A. Request a Private Domain to leverage SPF and DKIM authentication.
- B. Implement an SAP with Private Domain and a Dedicated IP.
- C. Request three Dedicated IPs to spread out the sending volume.

정답: B

설명:

Implementing an SAP with Private Domain and a Dedicated IP is the best action to ensure NTO's sending reputation remains intact, as it allows NTO to have full control over its sender authentication and IP reputation. A private domain enables SPF and DKIM authentication, which helps to verify the sender's identity and prevent spoofing. A dedicated IP isolates NTO's sending volume and reputation from other customers, which reduces the risk of being affected by their sending practices. Requesting three dedicated IPs or a private domain alone would not provide the same level of protection as an SAP.

질문 # 108

A marketer wants to increase the engagement rate of an email by sending it at best possible time for each subscriber. Which Journey Builder tool should they use to accomplish this?

- A. Wait Until Activity
- B. Einstein STO Activity
- C. Engagement Split

정답: B

설명:

The Einstein Send Time Optimization (STO) Activity in Journey Builder allows marketers to send emails at the optimal time for each subscriber based on their past engagement behavior. This helps increase the engagement rate by ensuring emails are sent when subscribers are most likely to interact with them.

Reference: Salesforce Marketing Cloud Einstein Send Time Optimization

### 질문 # 109

A marketing manager wants to provide unique content to each customer in an upcoming email campaign. Which three features could be used to create individualized content in the email? Choose 3 answers

- A. Dynamic content
- B. Specialized content
- C. In Personalization strings
- D. Audience segmentation
- E. In Einstein content

정답: A,B,C

### 질문 # 110

.....

Fast2test의 Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist시험덤프는 고객님의 IT자격증을 취득하는 꿈을 실현시켜 드리는 시험패스의 지름길입니다. Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프에는 실제시험문제의 거의 모든 문제를 적중하고 습니다. Fast2test의 Salesforce인증 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프가 있으면 시험패스가 한결 간편해집니다.

**Marketing-Cloud-Email-Specialist시험유효자료** : <https://kr.fast2test.com/Marketing-Cloud-Email-Specialist-premium-file.html>

Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험을 패스하여 자격증을 취득하려는 분은 저희 사이트에서 출시한 Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프의 문제와 답만 잘 기억하시면 한방에 시험패스 할수 있습니다, Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 Pass4Tes의 인증시험적중 율은 아주 높습니다, Fast2test에서는 Marketing-Cloud-Email-Specialist 최신덤프에 대비한 공부가이드를 발체하여 IT인사들의 시험공부 고민을 덜어드립니다, 많은 자료정리 필요없이 저희 사이트에서 제공해드리는 깔끔한 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프만 있으면 자격증을 절반 취득한것과 같습니다, Fast2test Marketing-Cloud-Email-Specialist시험유효자료덤프를 열심히 공부하여 멋진 IT전문가의 꿈을 이루세요.

티켓을 톡, 톡기는 민아의 눈동자가 비열하게 빛났다, 굳이 그럴 필요 있나, Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist 시험을 패스하여 자격증을 취득하려는 분은 저희 사이트에서 출시한Salesforce Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프의 문제와 답만 잘 기억하시면 한방에 시험패스 할수 있습니다.

## 최신 Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 인증시험대비 덤프공부

Pass4Tes의 인증시험적중 율은 아주 높습니다, Fast2test에서는 Marketing-Cloud-Email-Specialist 최신덤프에 대비한 공부가이드를 발체하여 IT인사들의 시험공부 고민을 덜어드립니다, 많은 자료정리 필요없이 저희 사이트에서 제공해드리는 깔끔한 Marketing-Cloud-Email-Specialist덤프만 있으면 자격증을 절반 취득한것과 같습니다.

Fast2test덤프를 열심히 공부하여 멋진 IT전문가의 꿈을 이루세요.

- 퍼펙트한 Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 최신버전 문제 ☐ [ [www.koreadumps.com](http://www.koreadumps.com) ]의 무료 다운로드✓ Marketing-Cloud-Email-Specialist ☒ ☐페이지가 지금 열립니다Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 업데이트 인증덤프자료
- Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 인증시험 기출문제 ☐ Marketing-Cloud-Email-Specialist자격증공부 ☐ Marketing-Cloud-Email-Specialist시험패스 인증덤프 ☐ ➡ [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) ☐ ☐웹사이트에서 { Marketing-Cloud-Email-Specialist }를 열고 검색하여 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist적중율 높은 덤프공부
- Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 최신 업데이트버전 인증덤프 ☐ [ [www.dumptop.com](http://www.dumptop.com) ]웹사이트를 열고➡ Marketing-Cloud-Email-Specialist ☐를 검색하여 무료 다운로드Marketing-Cloud-Email-Specialist퍼펙트 덤프 최신버전
- 적중율 높은 Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 시험덤프자료 ☐ 무료로 쉽게 다운로드하려면> [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) <에서> Marketing-Cloud-Email-Specialist <를 검색하세요Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 업데이트 인증덤프
- 최신 업데이트된 Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 시험대비자료 ☐ ➡ [www.koreadumps.com](http://www.koreadumps.com) ☐을(를) 열고[ Marketing-Cloud-Email-Specialist ]를 입력하고 무료 다운로드를 받으십시오Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 인증시험
- 퍼펙트한 Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 시험 최신 덤프 최신버전 공부자료 ☐ ☐ Marketing-Cloud-Email-Specialist ☐를 무료로 다운로드하려면✱ [www.itdumpskr.com](http://www.itdumpskr.com) ☐✱웹사이트를 입력하세요Marketing-Cloud-

## Marketing-Cloud-Email-Specialist최신 인증서

- Fast2test Marketing-Cloud-Email-Specialist 최신 PDF 버전 시험 문제집을 무료로 Google Drive에서 다운로드하세요:  
<https://drive.google.com/open?id=1Q8znECYm8-Dlro6t8up-dY5Tk5Lz6vIT>

Fast2test Marketing-Cloud-Email-Specialist 최신 PDF 버전 시험 문제집을 무료로 Google Drive에서 다운로드하세요:  
<https://drive.google.com/open?id=1Q8znECYm8-Dlro6t8up-dY5Tk5Lz6vIT>