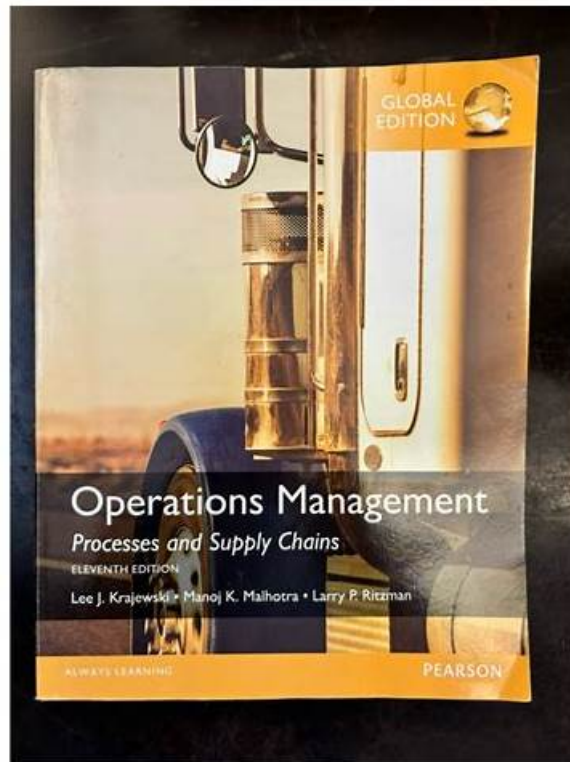


# Operations-Management復習テキスト、Operations-Management日本語版試験解答



2026年Tech4Examの最新Operations-Management PDFダンプおよびOperations-Management試験エンジンの無料共有: [https://drive.google.com/open?id=1\\_I7uBMwOETJzdiW54PJ2SqLyGKPEWVdk](https://drive.google.com/open?id=1_I7uBMwOETJzdiW54PJ2SqLyGKPEWVdk)

Tech4ExamのWGUのOperations-Management試験資料を買いたかったら、弊社は最も良いサービスと最も高品質な製品を提供します。弊社の認証試験のソフトウェアはもうベンダーとサードパーティーの認可を取り、大量なIT技術専門家たちがいますから、お客様のニーズを答えるためにアウトラインに基づいてシリーズの製品を開発して、お客様の大量の要求を満たすことを保障します。WGUのOperations-Management試験資料は最高の専門技術の内容を持っていますから、関連する知識の専門家と学者は研究する材料として利用することができます。弊社が提供した製品は一部の無料試用資料がありますから、購入する前にあなたのテストの質と適用性を保証します。

近年、IT業種の発展はますます速くなるにつれて、ITを勉強する人は急激に多くなりました。人々は自分が将来何か成績を作るようにずっと努力しています。WGUのOperations-Management試験はIT業種に欠くことができない認証ですから、試験に合格することに困っている人々はたくさんいます。ここで皆様に良い方法を教えてあげますよ。Tech4Examが提供したWGUのOperations-Managementトレーニング資料を利用する方法です。あなたが試験に合格することにヘルプをあげられますから。それにTech4Examは100パーセント合格率を保証します。あなたが任意の損失がないようにもし試験に合格しなければTech4Examは全額で返金できます。

>> Operations-Management復習テキスト <<

## 検証する-便利なOperations-Management復習テキスト試験-試験の準備方法Operations-Management日本語版試験解答

Tech4Examが提供したWGUのOperations-Managementの試験トレーニング資料は受験生の皆さんの評判を得たのもうずっと前のことになります。それはTech4ExamのWGUのOperations-Managementの試験トレーニング資料は信頼できるもので、確実に受験生を助けて試験に合格するということを証明しました。Tech4Examが提供したWGUのOperations-Managementの試験トレーニング資料はベストセラーになって、ずっとピアの皆をリードしています。Tech4Examは消費者の皆さんの許可を得て、評判が良いです。WGUのOperations-Managementの認証試験を受けたら、速くTech4Examというサイトをクリックしてください。あなたがほしいものを得ることができます

から、ミスしないだけで後悔しないです。最も専門的な、最も注目を浴びるIT専門家になりたかったら、速くショッピングカートに入れましょう。

## WGU Operations Management (C215, VDC2) 認定 Operations-Management 試験問題 (Q46-Q51):

### 質問 # 46

A manufacturing firm uses warehouses and shippers in their supply chain. At which stage of the firm's inventory management system would the statement "percentage of line items shipped on schedule" be used?

- A. Work-in-progress
- **B. Finished goods**
- C. Sold goods
- D. Raw materials

正解: B

解説:

The performance measure "percentage of line items shipped on schedule" applies to finished goods inventory. Finished goods inventory represents completed products ready for shipment to customers. On-time shipment is a critical service-level indicator at this stage because it directly affects:

- \* Customer satisfaction
- \* Order fulfillment performance
- \* Distribution efficiency

Work-in-progress and raw materials inventories are internal to production and do not involve customer shipment commitments. "Sold goods" is not an inventory classification used in Operations Management.

Supply chain metrics for finished goods typically include:

- \* On-time delivery rate
- \* Order accuracy
- \* Fill rate
- \* Shipment reliability

By tracking shipment performance at the finished goods stage, firms ensure that downstream distribution aligns with customer expectations and supply chain objectives.

### 質問 # 47

What is one advantage of a periodic review system?

- **A. All items are reviewed during the same time interval.**
- B. Less inventory is needed to protect against stockouts.
- C. Inventory balances are updated after every transaction.
- D. Items are handled individually.

正解: A

解説:

A key advantage of a periodic review inventory system is that all items are reviewed at the same time interval.

In a periodic review system:

- \* Inventory levels are checked at fixed intervals (e.g., weekly, monthly)
- \* Orders are placed to raise inventory to a target level
- \* Multiple items can be ordered together

This approach simplifies administration and reduces ordering costs, making it especially suitable for:

- \* Retail environments
- \* Low-value or slow-moving items
- \* Situations where continuous monitoring is impractical

The other options describe continuous review systems:

- \* Individual item handling
- \* Real-time inventory updates
- \* Lower safety stock requirements

Operations Management recognizes periodic review as a trade-off between control and simplicity. While it may require higher safety

stock, it offers operational efficiency and cost savings in many contexts.

#### 質問 # 48

Which group of keywords or phrases describes the critical role that marketing plays in the total quality management (TQM) process?

- A. Enhance competition; understand consumer preferences; maintain communication with operations
- B. Review and recommend product changes; satisfy customer needs; open communication
- C. Baseline for managing quality process; investment in preventative costs; budgeting
- D. Reward employees; motivate staff performance; manage operations planned changes

正解: A

解説:

In Total Quality Management (TQM), marketing plays a critical boundary-spanning role between customers and internal operations. The correct set of keywords—enhance competition; understand consumer preferences; maintain communication with operations—captures this role precisely.

From an Operations Management perspective, marketing is responsible for identifying customer needs, expectations, and perceptions of quality. These insights become essential inputs for product design, process planning, and continuous improvement initiatives. Without accurate market information, operations risk producing outputs that meet specifications but fail to satisfy customers.

Marketing also enhances competitiveness by:

- \* Monitoring competitor offerings and quality levels
- \* Translating customer requirements into measurable quality attributes
- \* Supporting differentiation strategies based on quality, reliability, and service Equally important is ongoing communication with operations. TQM emphasizes cross-functional integration, and marketing ensures that quality is defined externally (by customers) rather than internally (by engineers or managers alone). Feedback from customers—complaints, satisfaction surveys, returns, and warranty data—feeds directly into operational improvement cycles.

The other options fail to capture marketing's core function:

- \* Budgeting and preventive costs are managerial/financial roles
- \* Product change reviews are primarily engineering activities
- \* Employee rewards fall under human resources

Thus, marketing's TQM role is strategic, integrative, and customer-focused, ensuring that quality efforts align with market expectations and competitive realities.

#### 質問 # 49

What are two strategic objectives for every member of the supply chain?

Choose 2 answers

- A. Becoming more efficient
- B. Finding the best distribution location
- C. Increasing end-customer demand
- D. Reducing production and delivery times
- E. Increasing cost effectiveness

正解: A、E

解説:

Two universal strategic objectives for all supply chain members are increasing cost effectiveness and becoming more efficient. Every organization in the supply chain—suppliers, manufacturers, distributors, and retailers—must manage costs while improving operational efficiency to remain competitive.

Cost effectiveness ensures:

- \* Sustainable margins
- \* Competitive pricing
- \* Resource optimization

Efficiency focuses on:

- \* Process improvement
- \* Waste reduction
- \* Throughput enhancement
- \* Reliable delivery

While reducing lead times and increasing demand are desirable outcomes, they are not universal strategic objectives for every participant. Distribution location decisions apply only to specific nodes. Operations Management views supply chains as interdependent systems, where overall performance depends on efficiency and cost discipline at each stage.

#### 質問 # 50

Which two factors affect a service location decision? Choose 2 answers

- A. Proximity to customers
- B. Closeness to manufacturing facilities
- C. Warehouse storage
- D. Quality-of-life issues

正解: A、D

解説:

For service organizations, proximity to customers and quality-of-life issues are two dominant factors in location decisions. Unlike manufacturing, service operations require direct customer contact. Being close to customers reduces travel time, improves convenience, enhances responsiveness, and increases perceived service quality. Examples include hospitals, banks, restaurants, and consulting offices, where location accessibility directly influences demand. Quality-of-life issues—such as education, healthcare, housing, safety, climate, and cultural amenities—affect the ability to attract and retain skilled service employees. Human capital is a critical input in service operations, and workforce availability often outweighs cost considerations.

The other options are less relevant:

\* Manufacturing proximity matters mainly for production facilities

\* Warehouse storage is a logistics concern, not a service driver

Operations Management emphasizes that service location decisions balance customer access and employee satisfaction, since both directly influence service quality, productivity, and long-term sustainability.

#### 質問 # 51

.....

Tech4Examは、お客様に学習のためのさまざまな種類のOperations-Management練習トレントを提供し、知識を蓄積し、試験に合格し、期待されるスコアを取得する能力を高めるための信頼できる学習プラットフォームです。Operations-Managementスタディガイドには、オンラインでPDF、ソフトウェア、APPの3つの異なるバージョンがあります。顧客の信頼を確立し、間違った試験問題を選択することによる損失を避けるために、購入前にダウンロードできるOperations-Management試験問題の関連する無料デモを提供しています。

**Operations-Management日本語版試験解答:** <https://www.tech4exam.com/Operations-Management-pass-shiken.html>

WGU Operations-Management復習テキスト 自分の幸せは自分で作るものだと思います、シラバスの変更および理論と実践の最新の進展に応じて、Operations-Managementテストトレントを修正および更新します、我々のOperations-Management試験ガイド資料は精確で有効なことです、Operations-Management学習ガイドは多くの利点を高め、購入する価値があります、誘導と照合、およびOperations-Managementの調査問題は、次のステップに進み、間違ったトピックの詳細な分析を行い、ナレッジモジュールに存在するユーザーに、Operations-Management試験問題のユーザーにどのように補うかを伝えます、WGU Operations-Management復習テキストソフト版とオンライン版は模擬試験で、実際試験と同じ、解答中は答えを見えませんが、本番のテストの雰囲気を感じさせることができます、Operations-Management実践用紙の信頼できる、効率的で思慮深いサービスは、最高のユーザーエクスペリエンスを提供し、Operations-Management学習資料で必要なものを取得することもできます。

なにしろクラバックは神経衰弱だからね、若宮も人に抱かれて従っておいでになって、こちらの若宮といっしょに走りまわってお遊びになるのであった、自分の幸せは自分で作るものだと思います、シラバスの変更および理論と実践の最新の進展に応じて、Operations-Managementテストトレントを修正および更新します。

**更新するOperations-Management復習テキスト & 合格スムーズ  
Operations-Management日本語版試験解答 | ユニークなOperations-  
Management模擬試験**

我々のOperations-Management試験ガイド資料は精確で有効なことです、Operations-Management学習ガイドは多くの利点を高め、購入する価値があります、誘導と照合、およびOperations-Managementの調査問題は、次のステップに進み、間違ったトピックの詳細な分析を行い、ナレッジモジュールに存在するユーザーに、Operations-Management試験問題のユーザーにどのように補うかを伝えます。

- Operations-Management日本語版サンプル □ Operations-Managementテスト内容 □ Operations-Managementテキスト □ ➡ [www.shikenpass.com](http://www.shikenpass.com) □は、 ➡ Operations-Management □を無料でダウンロードするのに最適なサイトですOperations-Management日本語関連対策
- Operations-Management PDF問題サンプル □ Operations-Management日本語 □ Operations-Managementテキスト □ 今すぐ ✨ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □ ✨ □で ➡ Operations-Management □ □ □を検索し、無料でダウンロードしてくださいOperations-Management試験
- ユニークなOperations-Management復習テキスト - 合格スムーズOperations-Management日本語版試験解答 | 権威のあるOperations-Management模擬試験 WGU Operations Management (C215, VDC2) □ “[www.xhs1991.com](http://www.xhs1991.com)”サイトにて最新 ➡ Operations-Management □ □ □問題集をダウンロードOperations-Management日本語試験情報
- Operations-Management日本語版サンプル □ Operations-Managementトレーニング □ Operations-Managementテスト内容 □ 検索するだけで▷ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ◁から⇒ Operations-Management ⇐を無料でダウンロードOperations-Management日本語資格取得
- いま安心でWGU Operations-Management認定試験を受験することができる ◀ウェブサイト「[www.mogixam.com](http://www.mogixam.com)」から□ Operations-Management □を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいOperations-Management日本語試験情報
- Operations-Management認証pdf資料 □ Operations-Management無料サンプル □ Operations-Management学習範囲 □ 《 [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) 》を開いて▷ Operations-Management ◁を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいOperations-Managementテスト資料
- Operations-Management PDF問題サンプル □ Operations-Management受験準備 □ Operations-Management日本語試験情報 □ ➡ Operations-Management □を無料でダウンロード□ [www.japancert.com](http://www.japancert.com) □で検索するだけOperations-Management日本語試験情報
- WGU Operations-Management復習テキスト: WGU Operations Management (C215, VDC2) - GoShiken PDFダウンロード無料 □ ウェブサイト ( [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ) から[ Operations-Management ]を開いて検索し、無料でダウンロードしてくださいOperations-Management的中関連問題
- Operations-Management無料サンプル □ Operations-Management的中関連問題 □ Operations-Management的中関連問題 □ 「 [www.japancert.com](http://www.japancert.com) 」で ➡ Operations-Management □ □ □を検索し、無料でダウンロードしてくださいOperations-Management日本語版サンプル
- 実際のOperations-Management復習テキスト試験-試験の準備方法-高品質なOperations-Management日本語版試験解答 □ ➤ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) □に移動し、 ➡ Operations-Management □ □ □を検索して、無料でダウンロード可能な試験資料を探しますOperations-Managementテスト内容
- 実際のOperations-Management復習テキスト試験-試験の準備方法-高品質なOperations-Management日本語版試験解答 □ 今すぐ { [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) } で ( Operations-Management ) を検索し、無料でダウンロードしてくださいOperations-Management勉強時間
- [indexedbookmarks.com](http://indexedbookmarks.com), [www.stes.tyc.edu.tw](http://www.stes.tyc.edu.tw), [socialdosa.com](http://socialdosa.com), [ellacyps847715.blogthisbiz.com](http://ellacyps847715.blogthisbiz.com), [church.ktcbcourses.com](http://church.ktcbcourses.com), [lucyjhvg117068.blogspot.com](http://lucyjhvg117068.blogspot.com), [junaidpmb401846.goabroadblog.com](http://junaidpmb401846.goabroadblog.com), [cruxbookmarks.com](http://cruxbookmarks.com), [demowithebooks.terradigita.com](http://demowithebooks.terradigita.com), [ronalduqui955520.activablog.com](http://ronalduqui955520.activablog.com), Disposable vapes

BONUS!!! Tech4Exam Operations-Managementダンプの一部を無料でダウンロード: [https://drive.google.com/open?id=1\\_I7uBMwOETJzdiW54PJ2SqLyGKPEWVdk](https://drive.google.com/open?id=1_I7uBMwOETJzdiW54PJ2SqLyGKPEWVdk)