

# AP-216基礎訓練 & AP-216試験勉強攻略



ちなみに、JPTestKing AP-216の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1mf5JCLnMBUj-SSat7XC5tsSINwQh4Viv>

AP-216試験に合格すると多くのメリットが得られることは誰もが知っていますが、Salesforceすべての受験者がそれを達成するのは容易ではありません。AP-216ガイド急流は、すべての受験者が試験に合格するのを支援することを目的としたツールです。私たちの試験資料は、コンピュータと人の量に制限なしでインストールおよびダウンロードできます。弊社が提供するAP-216学習資料が有用であり、テストに合格するのに役立つことを保証します。製品を購入すると、便利な方法を使用して、いつでもどこでもAP-216試験トレントを学習できます。そのため、購入の前後に安心して、AP-216学習教材にウイルスがないことを信頼してください。Marketing Cloud Personalization Accredited Professional当社の製品JPTestKingに慣れるために、AP-216学習教材の機能と利点を次のようにリストします。

時間が経つとともに、我々はインターネット時代に生活します。この時代にはIT資格認証を取得するは重要になります。それでは、AP-216試験に参加しよう人々は弊社JPTestKingのAP-216問題集を選らんで勉強して、一発合格して、SalesforceIT資格証明書を受け取れます。

>> AP-216基礎訓練 <<

## AP-216試験勉強攻略 & AP-216受験料

最短時間でAP-216試験に合格すると、JPTestKingすべての受験者の声になります。しかし、圧倒的な学習教材で最も価値のある情報を選択する方法は、すべての試験官にとって頭痛の種です。絶え間ない努力の後、AP-216学習ガイドは誰もが期待するものです。当社の専門家は、コンテンツを簡素化し、お客様の重要なポイントを把握するだけでなく、AP-216準備資料を簡単な言語に再コンパイルしました。レジャー学習体験と、今後のAP-216試験Marketing Cloud Personalization Accredited Professional合格できます。

## Salesforce Marketing Cloud Personalization Accredited Professional 認定 AP-216 試験問題 (Q68-Q73):

質問 # 68

In which two locations in the page Type definition can a developer pass in attributes?

- A. listeners
- B. is Match
- C. cashDom
- D. onActionEvent

正解: B、D

解説:

In Salesforce Marketing Cloud Personalization (formerly Interaction Studio), you can define page types within the Web SDK configuration (evergage.init(...)). A page type helps the system determine how to classify a given page and what data to capture. Developers often add custom attributes within these page type definitions to enrich the captured context.

Below are the two primary methods (from the listed options) where a developer can pass in or define attributes:

1. isMatch (Option A)

\* What It Is

\* isMatch is a function used to determine if a particular page type definition applies to the current page (based on URL, DOM elements, or other logic). It returns a boolean (true or false) to indicate whether the page matches this definition.

\* Passing Attributes

\* Inside the isMatch function, developers can add or modify attributes to enrich the context object. For example:

```
isMatch: function(context) {  
  // Check if page matches (e.g., URL pattern)  
  if(window.location.pathname.includes("/product/")) {  
    // Add custom attributes  
    context.addAttributes({  
      productCategory: "Shoes",  
      productType: "Sneakers"  
    });  
    return true;  
  }  
  return false;  
}
```

\* This ensures that whenever this page type's isMatch condition is true, certain attributes are set on the context.

\* Salesforce Reference

\* Salesforce Help: Web SDK Configuration Guide Explains how to set up page types, including using isMatch to define when a page type applies and how to add custom attributes.

2. onActionEvent (Option B)

\* What It Is

\* onActionEvent is a function within a page type definition that fires whenever an action event (e.g., click event, impression event) is triggered. You can use this to capture more specific or dynamic data each time an action is recorded.

\* Passing Attributes

\* Within onActionEvent, you can also manipulate the event or context to set additional attributes. For example:

```
onActionEvent: function(context, event) {  
  // For instance, if the user clicks a particular element:  
  if(event.action.name === "click") {  
    // Add or override attributes for this event  
    event.attributes = {  
      event.attributes,  
      clickedElementID: event.target.id  
    };  
  }  
}
```

\* This approach is particularly useful for capturing data specific to user interactions (clicks, hovers, form submissions, etc.).

\* Salesforce Reference

\* Salesforce Help: Handling Action Events in the Web SDK Describes how onActionEvent can be used to modify event data, including adding custom attributes.

質問 # 69

A business user wants to test the effectiveness of two CTA options, which testing option should the select?

- A. A/B Testing
- B. Rule Based Testing
- C. Variation Testing
- D. Time Based Testing

正解: A

解説:

To test the effectiveness of two CTA options:

- \* Use A/B Testing to compare the performance of the options across a defined audience.
- \* Metrics such as click-through rates (CTR) and conversions are used to determine the winner.

References:

- \* Salesforce Interaction Studio Documentation - A/B Testing

### 質問 # 70

A brand's website is seeing high traffic, but much of the behavior is anonymous. How does Marketing Cloud Personalization identify identities?

- A. Marketing Cloud Personalization synchronizes anonymous and known profiles once a day based on online traffic and data from offline
- B. Marketing cloud personalization uses probabilistic matching to determine if two or more profiles represent the same identity
- B. Marketing cloud personalization constantly monitors identifying information, then uses deterministic matching to determine if two same identity
- C. marketing cloud Personalization uses third party software to match anonymous and known identities

正解: B

解説:

Marketing Cloud Personalization uses probabilistic matching techniques to unify anonymous and known identities.

- \* It evaluates behavioral patterns, device data, and other signals to determine if multiple profiles belong to the same user.
- \* Once sufficient data overlap is identified, profiles are merged for personalized interactions.

References:

- \* Salesforce Interaction Studio Documentation - Identity Matching

### 質問 # 71

During discovery, a solution architect works with a customer to define which three things before a developer implements the sitemap?

- A. Site Architecture
- B. Datasets
- C. Attribute Model
- D. ETL Feeds
- E. Site Catalog

正解: A、C、E

解説:

Before implementing the Sitemap, a solution architect and customer should define:

- \* Site Architecture (Answer B):
- \* Understand the structure of the website, including page types and navigation.
- \* Attribute Model (Answer D):
- \* Define how data attributes (e.g., user behaviors, preferences) will be used for personalization.
- \* Site Catalog (Answer E):
- \* Ensure the catalog of products, content, or services is structured and accessible for personalization logic.

References:

- \* Salesforce Interaction Studio Documentation - Sitemap Planning

### 質問 # 72

How quickly does Marketing Cloud Personalization synthesize and activate data to gauge and respond to an individual's in-the-moment intent, across channels?

- A. 1 second
- B. 1 minute
- C. 30 seconds

- D. 30 milliseconds

正解: D

解説:

Marketing Cloud Personalization synthesizes and activates data within 30 milliseconds, enabling real-time personalization and decision-making across channels.

Reference: Salesforce Interaction Studio Real-Time Engagement Documentation.

## 質問 #73

.....

JTestKingは、Marketing Cloud Personalization Accredited Professional試験に必要な人向けの安定した信頼できる試験問題プロバイダーです。私たちは長い間市場に滞在し、成長してきました。AP-216試験問題の優れた品質と高い合格率のため、私たちは常にここにいます。安全な環境と効果的な製品については、数千人の候補者が私たちの研究の質問を選んでいきます。なぜあなたは私たちJTestKingの研究の質問に挑戦してみてください。

AP-216試験勉強攻略: <https://www.jptestking.com/AP-216-exam.html>

IT夢を持っていたら、速くJTestKing AP-216試験勉強攻略に来ましょう、このサービスは、AP-216テストブレインダンプが人々の心をつかむことができる理由でもあります、SalesforceのAP-216試験の準備をしていたら、JTestKingは貴方が夢を実現することにヘルプを与えます、JTestKing AP-216試験勉強攻略はIT職員としてのあなたに昇進するチャンスを与えられます、Salesforce AP-216基礎訓練 現在、どの業種の競争でも激しくなっていて、IT業種も例外ないですから、目標を立ったら勇気を持って目標を達成するために頑張るべきです、私たちSalesforceのAP-216学習クイズは、仕上げの体系的な分析の分野での近年の試験状況のさまざまな専門家から作られ、学生の要求をできるだけ満たし、同時にチェックとレビューを行う専門スタッフがいますAP-216実践教材、学生の学習に高品質の情報を楽しんでもらいました。

それは勝手な言い分だと分かっている、炎麗夜を乗せた猪はどんどん加速して、そのままゴリラ男をグボォッ、IT夢を持っていたら、速くJTestKingに来ましょう、このサービスは、AP-216テストブレインダンプが人々の心をつかむことができる理由でもあります。

## 試験の準備方法-完璧なAP-216基礎訓練試験-正確なAP-216試験勉強攻略

SalesforceのAP-216試験の準備をしていたら、JTestKingは貴方が夢を実現することにヘルプを与えます、JTestKingはIT職員としてのあなたに昇進するチャンスを与えられます、現在、どの業種の競争でも激しくなっていて、IT業種も例外ないですから、目標を立ったら勇気を持って目標を達成するために頑張るべきです。

- 実用的なSalesforce AP-216基礎訓練 - 合格スムーズAP-216試験勉強攻略 | 高品質なAP-216受験料   AP-216   を無料でダウンロード ➡ [jp.fast2test.com](http://jp.fast2test.com)  で検索するだけAP-216復習解答例
- AP-216試験の準備方法 | 真実的なAP-216基礎訓練試験 | 最新のMarketing Cloud Personalization Accredited Professional試験勉強攻略  検索するだけで { [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) } から { AP-216 } を無料でダウンロードAP-216ウェブトレーニング
- AP-216復習攻略問題  AP-216復習対策  AP-216関連問題資料  ウェブサイト ➤ [www.passtest.jp](http://www.passtest.jp)  を開き、⇒ AP-216 ⇐ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-216資格認証攻略
- AP-216関連資料  AP-216合格問題  AP-216資格試験  [ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ] で ➡ AP-216  を検索して、無料でダウンロードしてくださいAP-216試験資料
- AP-216試験資料  AP-216関連問題資料  AP-216試験資料   [www.jpexam.com](http://www.jpexam.com)   を開き、➤ AP-216  を入力して、無料でダウンロードしてくださいAP-216復習資料
- 試験の準備方法-更新するAP-216基礎訓練試験-有難いAP-216試験勉強攻略  { AP-216 } を無料でダウンロード【 [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) 】で検索するだけAP-216最新な問題集
- 効率的なAP-216基礎訓練 - 合格スムーズAP-216試験勉強攻略 | 真実的なAP-216受験料 Marketing Cloud Personalization Accredited Professional   [www.mogixexam.com](http://www.mogixexam.com)   は、 AP-216  を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-216資格試験
- Salesforce AP-216基礎訓練: Marketing Cloud Personalization Accredited Professional - 最新のSalesforce 認定トレーニング  《 [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) 》の無料ダウンロード【 AP-216 】ページが開きますAP-216認定資格試験
- AP-216ウェブトレーニング  AP-216認定資格試験  AP-216受験方法  [ [www.jptestking.com](http://www.jptestking.com) ] を入力して➤ AP-216 ⇐ を検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-216認定資格試験
- 試験の準備方法-更新するAP-216基礎訓練試験-有難いAP-216試験勉強攻略  ⇒ [www.goshiken.com](http://www.goshiken.com) ⇐ サイ

