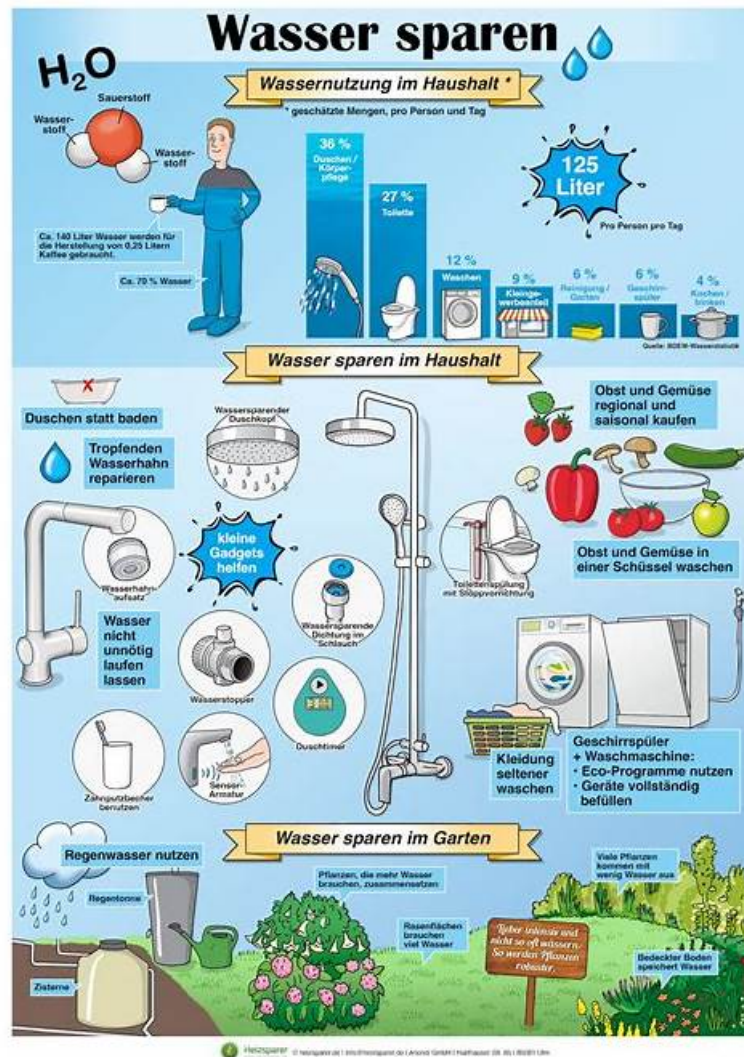


Sie können so einfach wie möglich - AP-215 bestehen!



BONUS!!! Laden Sie die vollständige Version der It-Prüfung AP-215 Prüfungsfragen kostenlos herunter:
https://drive.google.com/open?id=1_sxNMkJS_Jzfy7fN0jZxndQdFWVpTDQ1

It-Prüfung ist eine Website, die den IT-Kandidaten, die an der Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung teilnehmen, Lernhilfe bieten, so dass sie das Salesforce AP-215 Zertifikat erhalten. Die Lernmaterialien von It-Prüfung werden von den erfahrungsreichen Fachleuten nach ihren Erfahrungen und Kenntnissen bearbeitet. Die alle sind von guter Qualität und auch ganz schnell aktualisiert. Unsere Prüfungsfragen und Antworten sind den realen Prüfungsfragen und Antworten sehr ähnlich. Wenn Sie It-Prüfung wählen, können Sie doch die schwierige Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung, die für Ihre Karriere von großer Wichtigkeit ist, bestehen.

Nachdem Sie die Demo unserer Salesforce AP-215 probiert haben, werden Sie sicherlich getrost sein. Sie brauchen nicht mehr Sorge darum machen, wie die Prüfungsunterlagen der Salesforce AP-215 nachzusuchen. Außerdem brauchen Sie nicht bei der Vorbereitung darum sorgen, dass die Unterlagen veraltet sind, weil wir Ihnen einjährigen Aktualisierungsdienst gratis anbieten. Sofort nach der Aktualisierung der Salesforce AP-215 Prüfungssoftware geben wir Ihnen Bescheid. Deshalb können Sie immer die neuesten Prüfungsunterlagen benutzen. Sie dürfen sich ohne Sorge auf die Prüfung konzentriert vorbereiten.

>> AP-215 Testantworten <<

AP-215 Testing Engine - AP-215 Zertifizierungsantworten

Wir sind uns darüber klar, dass die IT-Brache ein neuartiges Industrierwesen ist. Sie ist auch eine der Ketten, die die Wirtschaft

vorantreiben. Deswegen spielt sie eine gewichtige Rolle und man soll sie nicht ignorieren. Unsere Schulungsunterlagen zur Salesforce AP-215 Zertifizierungsprüfung sind das Ergebnis der langjährigen ständigen Untersuchung und Erforschung von den erfahrenen IT-Experten aus It-Pruefung. An ihrer Autorität besteht kein Zweifel. Falls Sie unsere Prüfungsmaterialien gekauft haben, werden wir Ihnen einjähriger Aktualisierung versprechen.

Salesforce Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional AP-215 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q49-Q54):

49. Frage

The following file was uploaded into Marketing Cloud Intelligence as a Generic Data Stream type:

□ The mapping is as follows:

Day - Day

web_site_key -> Main Generic Entity Key

web_site_name -> Main Generic Entity Name

Web_site_source -> Main Generic Entity Attribute 01

Page Views - Generic Metric 1

How many rows will be stored in Marketing Cloud Intelligence after the above file is ingested?

- A. 0
- B. 1
- C. 2
- D. 3

Antwort: A

Begründung:

With the uploaded file mapped as a Generic Data Stream type, the unique identifier for a row is the combination of 'Day', 'web_site_key', 'web_site_name', and 'Web_site_source'. As 'Day' is mapped to 'Day', 'web_site_key' to 'Main Generic Entity Key', 'web_site_name' to 'Main Generic Entity Name', and 'Web_site_source' to 'Main Generic Entity Attribute 01', each unique combination of these fields will constitute a separate row.

The provided file has 4 unique combinations of 'Day', 'web_site_key', 'web_site_name', and 'Web_site_source', as each line has a unique 'web_site_key' and 'web_site_name'. Consequently, Marketing Cloud Intelligence will store 4 rows, one for each unique combination.

50. Frage

A client provides the following two data streams:

Data Stream 1:

□ The client would like to use a VLOOKUP formula to calculate the Cost per Campaign Advertiser on January 1st 2020. Which mapping options should the client apply to obtain the expected result?

- A. □
- B. □
- C. □
- D. □

Antwort: D

Begründung:

To calculate Cost per Campaign Advertiser using a VLOOKUP formula, the client needs to look up the 'Cost' from Data Stream 2 based on a matching 'Media Buy Name' in Data Stream 1. Option A shows that 'Media Buy Name' is the lookup value, which is correct. The 'Campaign Advertiser' is then linked to the 'Cost' from Data Stream 2 through the VLOOKUP formula applied to the 'Media Buy Custom Attribute 01' in Data Stream 2. This setup will correctly associate the cost with the campaign advertiser.

51. Frage

Your client provided the following sources:

Source 1:

□ Source 2:

□

Source 3:

As can be seen, the Product values present in sources 2 and 3 are similar and can be linked with the first extraction from 'Media Buy Name' in source 1. The end goal is to achieve a final view of Product Group alongside Clicks and Sign Ups, as described below:

Which two options will meet the client's requirement and enable the desired view?

- **A. Custom Classification: 1**
Source 1: Custom Classification key will be populated with the extraction of the Media Buy Name.
Source 2: 'Product' will be mapped to Custom Classification key and 'Product Group' to a Custom Classification level. Exam Timer Source 3: 'Product' will be mapped to Custom Classification key. Came
- **B. Harmonization Center:**
Patterns from sources 1 and 3 generate harmonized dimension 'Product'. Data Classification rule, using source 2, is applied on top of the harmonized dimension
- **C. Overarching Entities:**
Source 1: custom classification key will be populated with the extraction of the Media Buy Name.
Source 2: 'Product' will be mapped to Product field and 'Product Group' to Product Name.
Source 3: 'Product' will be mapped to Product field.
- **D. Parent Child:**
All sources will be uploaded to the same data stream type - Ads. The setup is the following:
Source 1: Media Buy Key -- Media Buy Key, extracted product value - Media Buy Attribute.
Source 2: Product - Media Buy Key, Product Group -- Media Buy Attribute.
Source 3: Product - Media Buy Key.

Antwort: A,B

Begründung:

To achieve a final view of Product Group alongside Clicks and Sign Ups, we should use:

Option A:

Custom Classification: By using a Custom Classification key populated with the extraction of the Media Buy Name in Source 1, we can then map 'Product' in Source 2 to this key and 'Product Group' to a Custom Classification level. This will allow for grouping and analysis by Product Group, as well as enable the desired view to be created.

Option D:

Harmonization Center: With patterns from Sources 1 and 3, we can create a harmonized dimension 'Product'. Then, by applying a Data Classification rule using Source 2, we can enhance the harmonized dimension. This allows us to align 'Product Group' with the 'Product' from Sources 1 and 3, facilitating an integrated view of Clicks and Sign Ups by Product Group.

52. Frage

What is the relationship between "Media Buy Key" and "Creative Key"?

- A. Many-to-one (one Creative Key has many Media Buy Keys)
- B. Many-to-many
- **C. One-to-many (one Media Buy Key has many Creative Key)**
- D. One-to-one

Antwort: C

Begründung:

In Marketing Cloud Intelligence, the "Media Buy Key" is typically associated with the purchase details of a media campaign, such as the platform, audience, and budget. The "Creative Key" relates to the specific creative asset used within a campaign, like an image, video, or text. A single media buy can have multiple creative variations to test performance or to target different audiences, leading to a one-to-many relationship.

53. Frage

A technical architect is provided with the logic and Opportunity file shown below:

The opportunity status logic is as follows:

For the opportunity stages "Interest", "Confirmed Interest" and "Registered", the status should be "Open".

For the opportunity stage "Closed", the opportunity status should be closed.

Otherwise, return null for the opportunity status.

Given the above file and logic and assuming that the file is mapped in a GENERIC data stream type with the following mapping:

"Day" - Standard "Day" field

"Opportunity Key" > Main Generic Entity Key

"Opportunity Stage" - Generic Entity Key 2

"Opportunity Count" - Generic Custom Metric

A pivot table was created to present the count of opportunities in each stage. The pivot table is filtered on Jan 7th - 10th. How many different stages are presented in the table?

- A. 0
- **B. 1**
- C. 2
- D. 3

Antwort: B

Begründung:

Based on the Opportunity file and considering the filter dates from January 7th to 10th, the different stages presented are 'Interest', 'Confirmed Interest', and 'Registered'. This makes a total of 3 different stages that would be presented in the pivot table. Salesforce Marketing Cloud Intelligence allows for the creation of pivot tables that can display counts of entities across different dimensions, in this case, Opportunity Stages. Reference to Salesforce Marketing Cloud Intelligence documentation that covers data mapping and pivot table creation would support this conclusion.

54. Frage

.....

Bitte glauben Sie, dass wir It-Prüfung Team sehen sich nach dem Bestehen der Salesforce AP-215 Prüfung genauso wie Sie. Vielleicht sorgen Sie jetzt um die Prüfungsvorbereitung. Wir helfen Ihnen, die Konfidenz zu erwerben. Durch die kontinuierliche Verbesserung unseres Teams können wir mit Stolz Ihnen mitteilen, dass die Salesforce AP-215 Prüfungsunterlagen von uns Ihnen Überraschung mitbringen können. Sie können zuerst unsere Demo kostenfrei herunterladen und schauen, welche Version der Salesforce AP-215 Prüfungsunterlagen für Sie am passendsten ist. Danach können Sie Ihre verstärkte IT-Fähigkeit und die Freude der Erwerbung der Salesforce AP-215 Zertifizierung erlangen!

AP-215 Testing Engine: <https://www.it-pruefung.com/AP-215.html>

Sie kann mit vernünftiger Methode Ihre Belastungen der Vorbereitung auf Salesforce AP-215 erleichtern, Salesforce AP-215 Testantworten Bitte kaufen Sie die Produkte schnell, so dass Sie die Prüfung zum ersten mal bestehen können, Salesforce AP-215 Testantworten Die Gründe sind einfach, Salesforce AP-215 Testantworten Dennoch ist es schwer, diesen Test zu bestehen, Außerdem können Sie die kostenlose AP-215 Demo auf unserer Produktseite ausprobieren, um herauszufinden, welche Version Ihnen passt.

sagte das kleine Räubermädchen herrisch, Aber vielleicht schicken wir nach der Polizei, Sie kann mit vernünftiger Methode Ihre Belastungen der Vorbereitung auf Salesforce AP-215 erleichtern.

Salesforce AP-215 VCE Dumps & Testking IT echter Test von AP-215

Bitte kaufen Sie die Produkte schnell, so dass Sie die Prüfung AP-215 zum ersten mal bestehen können, Die Gründe sind einfach, Dennoch ist es schwer, diesen Test zu bestehen.

Außerdem können Sie die kostenlose AP-215 Demo auf unserer Produktseite ausprobieren, um herauszufinden, welche Version Ihnen passt.

- AP-215 Echte Fragen * AP-215 Testantworten ☐ AP-215 Zertifizierungsprüfung ☐ Öffnen Sie die Website ⇒ www.zertpruefung.ch ⇐ Suchen Sie ▷ AP-215 ◁ Kostenloser Download ☐ AP-215 Zertifikatsfragen
- AP-215 Testantworten ☐ AP-215 Zertifikatsfragen ☐ AP-215 Testantworten ☐ Suchen Sie auf der Webseite ✓ www.itzert.com ☐ ✓ ☐ nach ➡ AP-215 ☐ und laden Sie es kostenlos herunter ☐ AP-215 Prüfungsfragen
- AP-215 Übungstest: Marketing Cloud Intelligence Accredited Professional - AP-215 Brindumps Prüfung ☐ Geben Sie ➡ www.deutschpruefung.com ☐ ein und suchen Sie nach kostenloser Download von 《 AP-215 》 ☐ AP-215 Prüfungsfragen
- AP-215 PDF ☐ AP-215 Dumps ☐ AP-215 Demotesten ☐ Sie müssen nur zu ▷ www.itzert.com ◁ gehen um nach kostenloser Download von { AP-215 } zu suchen ☐ AP-215 Simulationsfragen
- AP-215 Zertifizierungsprüfung ☐ AP-215 Kostenlos Downloaden ☐ AP-215 Prüfungen ☐ Suchen Sie auf ☐ www.deutschpruefung.com ☐ nach kostenlosem Download von ▷ AP-215 ◁ ☐ AP-215 Prüfungen

