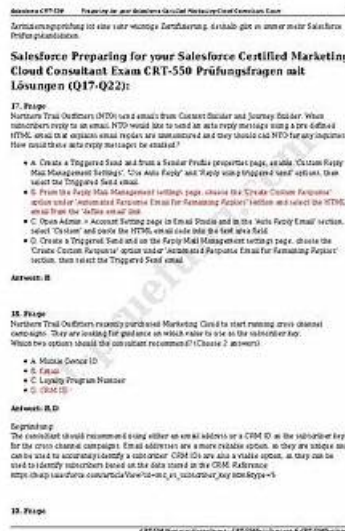




Übrigens, Sie können die vollständige Version der Zertpruefung CRT-550 Prüfungsfragen aus dem Cloud-Speicher herunterladen:
<https://drive.google.com/open?id=16BrhodQFgcd3m4OCkvePMYz9r7czWVu>

Mit Hilfe der Schulungsunterlagen zur Salesforce CRT-550 Zertifizierungsprüfung können Sie ganz schnell und leicht die Prüfung bestehen. Das haben viele Kandidaten uns gesagt. Mit den Schulungsunterlagen zur Salesforce CRT-550 Zertifizierungsprüfung können Sie Ihre Gedanken ordnen und sich ganz gelassen auf die Prüfung vorbereiten. Das reduziert nicht nur Stress, sonder hilft Ihnen, die Salesforce CRT-550 Prüfung zu bestehen. Zertpruefung hat auch kostenlose Fragen und Antworten als Probe. Meines Erachtens nach können Sie die Demo zuerst benutzen, dann wird sie Ihnen ganz passen. Sie werden selber ihre Wirkung kennen.

Um sich auf die Salesforce CRT-550-Prüfung vorzubereiten, können Kandidaten von verschiedenen online verfügbaren Ressourcen profitieren. Salesforce bietet offizielle Lernmaterialien und Praxisprüfungen an, die über ihre Website zugänglich sind. Es gibt auch Drittanbieter-Lernmaterialien und Schulungskurse, die die Prüfungsthemen im Detail abdecken. Kandidaten werden ermutigt, die Prüfungsübersicht zu überprüfen und die empfohlenen Ressourcen zu studieren, um sicherzustellen, dass sie vollständig auf die Prüfung vorbereitet sind.

>> Salesforce CRT-550 Quizfragen Und Antworten <<

CRT-550 Prüfung, CRT-550 Zertifizierungsfragen

Zertpruefung bieten Ihnen eine klare und ausgezeichnete Wahl und hilft Ihnen, Ihre Sorgen zu reduzieren. Möchten Sie einen frühen Erfolg? Möchten Sie Salesforce CRT-550 Zertifikat schnell zu erhalten? Beeilen Sie sich, Salesforce CRT-550 Prüfungsunterlagen von Zertpruefung in Ihren Einkaufswagen hinzuzufügen. Zertpruefung gibt Ihnen eine gute Anleitung, um sicherzustellen, dass Sie die Salesforce CRT-550 Prüfung bestehen können. Mit Zertpruefung können Sie ganz schnell das gewünschte Zertifikat bekommen.

Salesforce Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam CRT-550 Prüfungsfragen mit Lösungen (Q146-Q151):

146. Frage

A user in the MC wants to use salesforce custom object data for segmenting and personalization. How should the consultant approach this requirement?

- A. Map the custom objects to the profile center and use the email editor to insert the custom data. Create a user-initiated send to associate the email to the largest audience and return tracking data.
- B. Sync contact and custom objects with Data Stream and send from Synchronized Data Extension with Salesforce email send. Ensure there is a lookup relationship to a contact or lead record.
- C. Export report data from the sales cloud and import into a marketing cloud synchronized data extension. Use a filter activity to produce a sendable data extension. Create an email send activity in Automation Studio
- **D. Create a custom report type that contains the contact or lead ID, email address, and custom object data, then from the marketing cloud, import into a Salesforce Data extension. Use AMPScript in the email to call data**

Antwort: D

147. Frage

A customer wants to send SMS messages as part of a Journey. They are concerned the messages will deploy when subscribers are asleep. If a subscriber qualifies to receive an SMS message as part of the journey between 1 a.m. and 6 a.m., the customer prefers the message to not be sent.

What solution should a consultant recommend to meet the criteria?

- **A. Create and enable a BLOCKOUT window in MobileConnect.**
- B. Run a SQL Query at 12:30 a.m. to create a suppression list.
- C. Create a Journey Goal to exit subscribers from the Journey.
- D. Run an Import Definition at 12 a.m. to create a suppression list.

Antwort: A

Begründung:

Comprehensive and Detailed Explanation: The Blockout Window in MobileConnect prevents SMS messages from being sent during specified hours, automatically holding messages for delivery until after the blockout period or discarding them based on configuration. It directly addresses the need to prevent delivery during nighttime hours.

Why Other Options Are Incorrect:

* A and B: These are manual data management activities, not real-time or dynamic enough for Journey- based sends.

* C: Journey Goals relate to achieving a Journey outcome, not message send timing.

Exact Extract: Salesforce Help: MobileConnect Blockout Windows

"Use Blockout Windows to prevent SMS message delivery during certain times. Blocked messages can be discarded or queued for later delivery."

#####

148. Frage

A customer wants to improve the previous 10 years purchase data n their Marketing Cloud account. Through discovery, it is determined there are over 200 million records they plan to upload via the REST API, and this volume will continue to grow as the current purchase data is added.

Which two questions should be asked for further discovery?

Choose 2 answers

- **A. Why do they require 10 years' historical data in Marketing Cloud?**
- B. What time of day are the API calls made?
- C. Does their License include time Large Extensions feature?

- D. How many API calls are expected to be made at the ask hourly rate?

Antwort: A,D

Begründung:

* How many API calls are expected to be made at peak hourly rate? This question will help determine if they have enough API limits and bandwidth for importing large volumes of data via REST API into Marketing Cloud. The REST API has limits on how many requests can be made per hour per account based on license type and edition.

* Why do they require 10 years' historical data in Marketing Cloud? This question will help determine if they have a valid business case and use case for importing large volumes of historical data into Marketing Cloud. Depending on their marketing objectives and strategies, they may not need 10 years' historical data in Marketing Cloud, which could reduce their storage needs and costs.

What time of day are the API calls made is not relevant to determining a solution for importing large volumes of data via REST API into Marketing Cloud, as it does not affect how data is imported or processed. Whether someone needs to be notified if an error happens on import is not relevant to determining a solution for importing large volumes of data via REST API into Marketing Cloud, as it does not affect how data is imported or processed. References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_overview_large_data_extensions.htm&type=5 https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.noversion.mc-apis/meta/mc-apis/using_the_rest_api.htm

149. Frage

Northern Trail Outfitters wants to import new contacts gathered from an external web form. The entries are being collected at high frequency, potentially thousands per minute. The data does not need to be immediately ingested into Marketing Cloud as it is used in a daily scheduled automation.

What should be recommended?

- A. Push each new record into Marketing Cloud via Platform Event API on form submit.
- B. Create this as a Journey Data Source via Journey Builder.
- C. Perform a daily bulk export to SFTP for import via Automation.
- D. Recreate this external web form inside Marketing Cloud.

Antwort: C

Begründung:

Since immediate ingestion is not required and there are potentially thousands of records per minute, the most efficient and scalable method is to aggregate the data in a daily export file and then import it via Automation Studio from the SFTP location.

-

Exact Extracts from Salesforce Documentation:

Source: Salesforce Help - Best Practices for Large Data Imports

"For high-volume data collection scenarios where real-time processing is not required, use daily bulk file imports through SFTP and schedule Automation Studio activities." Source: Salesforce Help - Automation Studio Import Activities

"Use Automation Studio Import Activities to bring in large amounts of data from Enhanced FTP locations on a scheduled basis."

-

150. Frage

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to create a relevant audience from a dataextension for a daily send campaign. The audience will change from day-to-day. These emails contain a View As Web Page link and NTO wants to ensure this will not be broken when the audience is refreshed daily.

What should be used to segment this audience?

- A. Use AMPscript inside the email to pull information from a send logging data extension to determine which content displays based on message context
- B. Use exclusion lists for the send - excluding those that already were sent the email
- C. Use a SQL Query to filter the audience into a new data extension that is overwritten each day
- D. Use SQL Query to filter the audience into a new data extension that is upserted every day

Antwort: A

Begründung:

Explanation

Creating and enabling a BLOCKOUT window in MobileConnect can be used to prevent SMS messages from being sent during

certain hours of the day. A BLOCKOUT window is a time period during which no messages are sent or received by MobileConnect, regardless of when they were scheduled or triggered.

References:https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_moc_blockout_window.htm&type=5

151. Frage

.....

Man soll stets Maßnahmen für Erfolg, sondern keine Ausreden für Misserfolg finden. Die Schulungsunterlagen zur Salesforce CRT-550 Zertifizierungsprüfung von Zertprüfung enthalten Testaufgaben und Antworten, die von unseren erfahrenen IT-Experten durch ihre ständige Praxis und Erforschung entworfen sind. Sie verfügen über hohe Genauigkeit und große Reichweite. Sie werden Ihr bester Helfer sein, während Sie die Salesforce CRT-550 Zertifizierungsprüfung vorbereiten.

CRT-550 Prüfung: https://www.zertpruefung.de/CRT-550_exam.html

- Die seit kurzem aktuellsten Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam Prüfungsunterlagen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Salesforce CRT-550 Prüfungen! ☐ Öffnen Sie **【 www.deutschpruefung.com 】** geben Sie ☐ CRT-550 ☐ ein und erhalten Sie den kostenlosen Download ☐ CRT-550 Echte Fragen
- CRT-550 Dumps Deutsch ☐ CRT-550 Prüfungen ☐ CRT-550 Trainingsunterlagen ☐ Suchen Sie jetzt auf ☐ www.itzert.com ☐ nach ☐ CRT-550 ☐ und laden Sie es kostenlos herunter ☐ CRT-550 Fragen Beantworten
- CRT-550 Zertifizierung ☐ CRT-550 Dumps Deutsch ☐ CRT-550 Echte Fragen ☐ Suchen Sie jetzt auf ☐ www.zertpruefung.ch ☐ nach **【 CRT-550 】** um den kostenlosen Download zu erhalten ☐ CRT-550 Unterlage
- CRT-550 Torrent Anleitung - CRT-550 Studienführer - CRT-550 wirkliche Prüfung ☐ URL kopieren ➡ www.itzert.com ☐ Öffnen und suchen Sie ➡ CRT-550 ☐ Kostenloser Download ☐ CRT-550 Echte Fragen
- CRT-550 Unterlage ☐ CRT-550 Zertifizierung ☐ CRT-550 Schulungsunterlagen ☐ Öffnen Sie die Webseite “ www.zertsoft.com ” und suchen Sie nach kostenloser Download von { CRT-550 } ☐ CRT-550 Prüfungsmaterialien
- CRT-550 Unterlage ☐ CRT-550 Prüfungen ~ CRT-550 Schulungsunterlagen ☐ Öffnen Sie die Website [www.itzert.com] Suchen Sie ▶ CRT-550 ◀ Kostenloser Download ☐ CRT-550 Zertifizierungsfragen
- CRT-550 Testking ☐ CRT-550 PDF Testsoftware ☐ CRT-550 Prüfungs-Guide ☐ Öffnen Sie die Webseite “ www.itzert.com ” und suchen Sie nach kostenloser Download von { CRT-550 } ☐ CRT-550 Trainingsunterlagen
- CRT-550 Online Praxisprüfung ☐ CRT-550 PDF Testsoftware ☐ CRT-550 Dumps Deutsch ☐ URL kopieren ☐ www.itzert.com ☐ Öffnen und suchen Sie (CRT-550) Kostenloser Download ☐ CRT-550 Unterlage
- CRT-550 Schulungsangebot, CRT-550 Testing Engine, Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam Trainingsunterlagen ☐ Öffnen Sie die Webseite { www.itzert.com } und suchen Sie nach kostenloser Download von ☐ CRT-550 ☐ CRT-550 Übungsmaterialien
- Die seit kurzem aktuellsten Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam Prüfungsunterlagen, 100% Garantie für Ihren Erfolg in der Salesforce CRT-550 Prüfungen! ☐ **【 www.itzert.com 】** ist die beste Webseite um den kostenlosen Download von ➡ CRT-550 ☐ zu erhalten ☐ CRT-550 PDF Testsoftware
- CRT-550 Echte Fragen ☐ CRT-550 Online Praxisprüfung ☐ CRT-550 Echte Fragen ☐ Öffnen Sie ▶ www.pass4test.de ◀ geben Sie { CRT-550 } ein und erhalten Sie den kostenlosen Download ☐ CRT-550 German
- myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, cou.alnoor.edu.iq, multihubedu.com, www.stes.tyc.edu.tw, lms.simlearningtech.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

P.S. Kostenlose und neue CRT-550 Prüfungsfragen sind auf Google Drive freigegeben von Zertprüfung verfügbar:
<https://drive.google.com/open?id=16BrhodQFgcd3m4OC1vePMYz9r7czWVu>