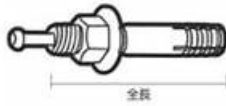


AP-216試験解答 & AP-216日本語版サンプル

あと施工アンカー

コンクリートに何かを取り付ける(または固定する)ときに用いる
コンクリート用のねじや釘のようなものです。

特長



- 物と物を留めたり接続するものをファスナー材といい、その中で物を留めるためにコンクリートに打設するものをアンカーと呼び、さらにコンクリートが固まった後ドリリング(穴あけ)をして打設するものを「あと施工アンカー」と呼びます。
- アンカーの施工方法は、打込み式・締付け式・ねじ固定式などがあります。

あと施工アンカーの種類

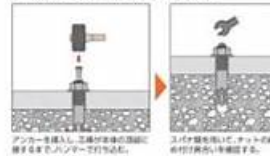
- 金属系アンカー** → 母材にあらかじめ穿孔した孔の中で、その拡張部が開き、孔壁に機械的に固着するものをいいます。
- 接着系アンカー** → 母材にあらかじめ穿孔した孔に充てんした接着剤(カプセル式または注入式)が化学反応により硬化し、固着するものをいいます。上記以外のアンカーをいいます。材質(金属、プラスチックなど)および施工方式(打込み式、ねじ込み式など)とも色々あります。
- その他のアンカー類** →



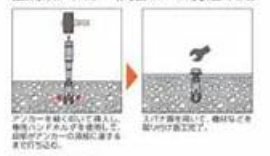
商品分類	施工方式	形状
金属系アンカー	芯棒打込み式	
	内部コーン打込み式	
	本体打込み式	
	スリーブ打込み式	
締付け式	コーンナット式	
	テーパボルト式	
	ダブルコーン式	
接着系アンカー	ウエッジ式	
	回転・打撃型	
	打込み型	
注入式	現場調合型	
	カートリッジ型	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ●プラグレスアンカー ●ALC用アンカー ●石こうボード用アンカー 	<ul style="list-style-type: none"> ●中空壁用アンカー ●プラグボルト ●ナイロンプラグ

施工方式例

金属系アンカー(芯棒打込み式)



金属系アンカー(内部コーン打込み式)



接着系アンカー



- アンカーの種類(金属系、接着系など)、形状を確認してください。
- 材質を確認してください。(ステンレス、スチールなど)
- ねじの呼び径(mmまたはインチ)を確認してください。
- 全長(mm)を確認してください。

さらに、ShikenPASS AP-216ダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=164G1GMpBGKJa24PT8F9in3fru31UK9PU>

AP-216試験問題を選択した後は、プロセス全体を主導する傾向があるため、販売後のサービスプロバイダーとして常に知られています。したがって、AP-216ラーニングガイドについて悩む必要はありません。AP-216トレーニング資料は、パフォーマンスの向上とAP-216試験の包括的なサービスに対する情熱を引き続き追求します。世界中のアフターセールススタッフがオンラインになり、お客様の疑問を安心させるだけでなく、すべての顧客に対する困難や不安を排除します。パズルを教えてください。一緒に考えてみましょう。

ShikenPASSは多くの受験生を助けて彼らにSalesforceのAP-216試験に合格させることができるのは我々専門的なチームがSalesforceのAP-216試験を研究して解答を詳しく分析しますから。試験が更新されているうちに、我々はSalesforceのAP-216試験の資料を更新し続けています。できるだけ100%の通過率を保証使用にしています。

>> AP-216試験解答 <<

正確的-権威のあるAP-216試験解答試験-試験の準備方法AP-216日本語版サンプル

ShikenPASSのSalesforceのAP-216試験トレーニング資料を選ぶなら、君がSalesforceのAP-216認定試験に合格するのを保証します。一人あたりは自分の選択によって、成功する可能性があります。ShikenPASSを選ぶのは成功に導く鍵を選ぶのに等しいです。長年の努力を通じて、ShikenPASSのSalesforceのAP-216認定試験の合格率が100パーセントになっていました。ShikenPASSを選ぶのは、成功を選ぶのに等しいと言えます。

Salesforce Marketing Cloud Personalization Accredited Professional 認定 AP-216 試験問題 (Q52-Q57):

質問 # 52

Which two components does a user need to configure in Marketing Cloud Personalization to display Einstein product recommendations via the Marketing Cloud Personalization Connector for Sales and Service Cloud?

- A. Promotions
- B. Einstein Decisions
- C. Catalog Items
- D. Einstein Recipes

正解: C、D

解説:

To display Einstein product recommendations via the Marketing Cloud Personalization Connector for Sales and Service Cloud, configure:

* Catalog Items (Answer A):

* Populate and maintain a catalog of products or content to enable recommendations.

* Einstein Recipes (Answer C):

* Set up personalized recommendation logic using recipes to determine which products are suggested.

References:

* Salesforce Marketing Cloud Documentation - Einstein Recommendations Integration

質問 # 53

What is the rule criteria that you can use in the segment creation process?

- A. Social mentions
- B. Actions
- C. Email click throughs
- D. Dimensions

正解: D

解説:

Dimensions are the fundamental building blocks for creating segments in Salesforce Marketing Cloud.

They represent various attributes of your contacts, such as:

* Demographic Information: Age, gender, location, income level, etc.

* Behavioral Data: Purchase history, website visits, email engagement, etc.

* Engagement Data: Email opens, clicks, bounces, etc.

* Custom Attributes: Any custom fields you've added to your contact records.

By combining these dimensions, you can create highly targeted segments that align with your specific marketing goals. For example, you might create a segment of customers who are:

* Located in a specific geographic region

* Have made purchases in the past year

* Have opened your recent email campaigns

Using dimensions to define your segment criteria allows you to precisely target your audience and deliver personalized marketing messages.

質問 # 54

A brand wants to do an ad-hoc export of a segment. What option could they use?

- A. The export segment functionality via CSV format

- B. The export segment functionality to Amazon S3
- C. The export segment functionality via JSON payload
- D. The export segment functionality via the SOAP API

正解: A

解説:

Interaction Studio provides an export segment functionality via CSV format for ad-hoc segment exports.

This method is straightforward and widely compatible for analysis or further processing.

Reference: Salesforce Interaction Studio Segment Export Documentation.

質問 # 55

Which three components of a server side campaign must be coded by a developer?

- A. Tracking of campaign statistics
- **B. Parsing the JSON Response**
- **C. EVENT API Request**
- **D. Content Selection**
- E. Campaign Setup

正解: B、C、D

解説:

* Parsing the JSON Response: Developers need to process the JSON response from the server to render the appropriate campaign content.

* Content Selection: Logic for dynamically selecting and displaying content based on campaign rules must be implemented.

* EVENT API Request: Developers use the Event API to send data to Interaction Studio for real-time personalization.

質問 # 56

The Sitemap is implemented to manage which channel solution?

- A. Mobile
- B. Email
- C. Server-side
- **D. Web**

正解: D

解説:

The Sitemap in Marketing Cloud Personalization is implemented to manage the Web channel solution.

* It helps define key elements such as page types, content zones, and data capture points on the website for personalized web experiences.

References:

* Salesforce Interaction Studio Documentation - Sitemap

質問 # 57

.....

ShikenPASSのSalesforceのAP-216トレーニング資料は完璧な資料で、世界的に最高なものです。これは品質の問題だけではなく、もっと大切なのは、ShikenPASSのSalesforceのAP-216試験資料は全てのIT認証試験に適用するもので、ITの各領域で使用できます。それはShikenPASSが受験生の注目を浴びる理由です。受験生の皆様は我々を信じて、依頼しています。これもShikenPASSが実力を体現する点です。我々の試験トレーニング資料はあなたが買ってから友達に勧めなければならない魅力を持っています。本当に皆様に極大なヘルプを差し上げますから。

AP-216日本語版サンプル: <https://www.shikenpass.com/AP-216-shiken.html>

ただし、AP-216試験の教材を使用する場合、学習する時間はほとんどなく、Marketing Cloud Personalization

