

MC-101復習範囲、MC-101試験時間



P.S.JpshikenがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce MC-101ダンプ： https://drive.google.com/open?id=1g_YbkkI8WY0HC-3S5YRE90gsqB4R0wBF

Salesforce持ってきた製品があなたにふさわしくないと感じることはよくありますか？ Salesforceラーニングガイドを使用することに決めた場合、問題に遭遇することは決してないことをお伝えしたいと思います。私たちの教材は、あなたが期待できないMC-101高品質を持っています。学習教材のガイダンスで経験を積むと、以前よりもMC-101時間を費やさず、明らかにSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations進歩を感じることができます。また、Salesforceテストクイズは進歩に役立つことがわかります。

Salesforce MC-101 認定試験の出題範囲：

トピック	出題範囲
トピック 1	<ul style="list-style-type: none">レポートと分析：このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるレポートツールと分析ツールの活用に焦点を当てます。具体的なデータの場所の特定、送信結果の解釈、配信率の低さがもたらす影響の理解などが含まれます。受験者がキャンペーンのパフォーマンスを分析し、インサイトに基づいて最適化に取り組めるようにすることが重視されます。
トピック 2	<ul style="list-style-type: none">データ管理：このセクションでは、CRM管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるデータ管理の基本的な側面を網羅します。インポートの仕組みの理解、データ拡張機能の設定、適切なオーディエンスをターゲティングするためのデータ拡張機能の解釈などが含まれます。受験者は、キャンペーンの成功に向けて、データを効果的に管理・整理するための適切な方法を提案することが求められます。
トピック 3	<ul style="list-style-type: none">Marketing Cloud Engagement 基礎：このセクションでは、CRM 管理者のスキルを評価し、Marketing Cloud Engagement の基本機能に焦点を当てます。異なる地域や事業部門向けのアカウント構造の設定、コアプラットフォーム機能の適用、トレーニングとサポートのための Salesforce リソースの検索能力を評価します。受験者は、購読者キー、連絡先キー、連絡先 ID などの識別子を区別する能力に加え、必要に応じて Cloudpage フォームの送信設定を行う必要があります。

トピック 4	<ul style="list-style-type: none"> マーケティングコンセプト：このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、マーケティング戦略の基礎と、そのビジネス目標全体との整合性について考察します。メールのオプトインプロセスに関する知識、地域ごとのプライバシー法の理解、キャンペーンの目標と指標を定義する能力などが含まれます。また、受験者は、さまざまな種類のコンテンツとメッセージがカスタマーエクスペリエンスのシナリオにどのような影響を与えるかを認識することも求められます。
トピック 5	<ul style="list-style-type: none"> メール送信とジャーニー：このセクションでは、マーケティングスペシャリストのスキルを評価し、Marketing Cloud Engagementにおけるジャーニーとメールキャンペーンの設定に重点を置いています。受験者がジャーニーをアクティブ化し、エントリ条件を設定し、メール送信ウィザードの設定を管理できることを確認します。また、テンプレートとコンテンツブロックの違い、ビジネス目標達成に適したジャーニー機能の選択、コンテンツの効果的なレンダリングの検証についても取り上げます。

>> MC-101復習範囲 <<

Salesforce MC-101試験時間 & MC-101日本語版テキスト内容

弊社はMC-101問題集を買ったお客様が試験に成功することを保証いたします。もしお客様は安心できないなら、弊社は無料のMC-101サンプルを提供いたしますから、お客様は弊社のウェブでサンプルを無料でダウンロードできて、お客様の要求にふさわしいということを確認してから、弊社のMC-101問題集を選ぶことができます。

Salesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations 認定 MC-101 試験問題 (Q59-Q64):

質問 # 59

A marketing associate at Northern Trail Outfitters is sending out several different emails to contacts. After several attempts, the most recent email fails to send. The associate confirmed that all contacts are subscribed to receive emails and there are no issues with the email build.

Which email send status explains why the most recent email failed to send?

- A. Bounce
- **B. Held**
- C. Wrong email

正解: B

解説:

The "Held" email send status explains why the most recent email failed to send when all contacts are subscribed and there are no issues with the email build. The Held status is applied to email addresses that have previously resulted in a hard bounce or repeatedly soft bounced. Salesforce Marketing Cloud automatically holds these emails back from sending to prevent damage to sender reputation and to maintain high deliverability standards. This is a protective measure taken by the system.

質問 # 60

Cloud Kicks (CK) wants to send a monthly digital rewards statement to its program members with their points balance and spending activity. CK wants to avoid customers unsubscribing from these messages so they remain aware of their benefits. CK is also concerned about staying compliant.

Which send configuration setting should be leveraged?

- A. General Send Classification
- B. Commercial Send Classification
- **C. Transactional Send Classification**

正解: C

解説:

For Cloud Kicks' requirement to send a monthly digital rewards statement to program members, which includes points balance and spending activity, the most appropriate send configuration is the Transactional Send Classification. Transactional sends are typically used for messages that are essential for the recipient, such as account statements, purchase confirmations, and password resets. These types of emails are crucial for maintaining an ongoing relationship with customers and are not promotional in nature, thereby reducing the likelihood of unsubscribes.

Furthermore, using a transactional send classification helps in staying compliant with email regulations, such as CAN-SPAM or GDPR, as these communications are considered essential information rather than unsolicited commercial content. By categorizing these messages as transactional, Cloud Kicks ensures that customers receive important account information while minimizing the risk of compliance issues.

References: Salesforce Marketing Cloud documentation provides clear guidelines on different send classifications, outlining the specific use cases for transactional sends and their importance in maintaining customer engagement and regulatory compliance.

質問 # 61

The marketing team at Cloud Kicks notices that a critical data extension is able to be modified and deleted by anyone. What should an associate utilize to prevent users from accidentally editing or deleting these data extensions?

- A. Use Manage Data Extension Policies to prevent users from modifying or deleting this data extension.
- B. Use Contact Builder to move all key data extensions into the Salesforce Data Extensions folder.
- C. Use Roles & Permissions to set modify and delete permissions for key data extensions.

正解: C

解説:

To prevent users from accidentally editing or deleting critical data extensions, an associate should utilize Roles & Permissions within Salesforce Marketing Cloud. This feature allows administrators to define and assign specific permissions to different users or roles, restricting their ability to modify or delete key data extensions. By carefully managing these permissions, organizations can protect important data from unintended modifications or deletions, ensuring data integrity and security.

質問 # 62

The marketing team at Northern Trail Outfitters is exploring helpful features from Salesforce and third parties to assist with their marketing operations.

Which site serves as a marketplace with ready-to-install applications to extend Salesforce products and functionality?

- A. Salesforce AppExchange
- B. Salesforce Store
- C. Salesforce Idea Exchange

正解: A

解説:

Salesforce AppExchange serves as the marketplace for ready-to-install applications, components, and extensions that enhance and extend the functionality of Salesforce products, including Marketing Cloud. It offers a wide range of solutions from Salesforce and third-party vendors designed to meet various business needs and operational requirements.

On AppExchange, Northern Trail Outfitters' marketing team can find applications and tools specifically geared towards marketing operations, ranging from advanced analytics and data management to campaign management and customer engagement solutions. These solutions can be seamlessly integrated with their existing Salesforce environment, providing additional capabilities to support and optimize their marketing operations.

References: The Salesforce AppExchange website provides a comprehensive listing and descriptions of available applications, including user reviews and installation requirements, helping customers make informed decisions about extending their Salesforce functionalities.

質問 # 63

Which setup allows for data extensions to be used by child business units in a Marketing Cloud Engagement account?

- A. Synchronized Data Extensions
- B. Shared Data Extensions

- C. Salesforce Data Extensions

正解: B

解説:

Shared Data Extensions in Salesforce Marketing Cloud allow data extensions to be accessible across multiple business units within an account. This setup enables parent and child business units to access and use the same data extensions, facilitating data consistency and shared marketing efforts across the organization.

* Why Not Salesforce or Synchronized Data Extensions: Salesforce Data Extensions are used for CRM data, and Synchronized Data Extensions are for syncing with Salesforce objects. Shared Data Extensions are explicitly designed for sharing data across business units.

* Salesforce Documentation Reference: Refer to Shared Data Extensions for further details.

質問 #64

.....

MC-101試験のブレンダンプを使用すると、あなたの成功は100%保証されます。MC-101学習教材は、最も正確なMC-101試験問題を提供するだけでなく、3つの異なるバージョン（PDF、Soft、およびAPPバージョン）でも提供します。豊富な練習資料はお客様のさまざまなニーズに対応でき、これらのMC-101模擬練習にはすべて、テストに合格するために知っておく必要がある新しい情報が含まれています。あなたの個人的な好みに応じてそれらを選択することができます。

MC-101試験時間: https://www.jpshiken.com/MC-101_shiken.html

- MC-101 Salesforce試験の準備方法 | 素晴らしいMC-101復習範囲試験 | 更新するSalesforce Certified Marketing Cloud Engagement Foundations試験時間 □▷ www.xhs1991.com◁で使える無料オンライン版「MC-101」の試験問題MC-101的中率
- MC-101認定内容 □ MC-101最新関連参考書 □ MC-101的中合格問題集 □ サイト⇒ www.goshiken.com □□□で⇒ MC-101 □問題集をダウンロードMC-101実際試験
- SalesforceのMC-101認定試験に出題される可能性が高い問題は何だろう □ [www.xhs1991.com]にて限定無料の⇒ MC-101 □問題集をダウンロードせよMC-101勉強時間
- 試験の準備方法-ユニークなMC-101復習範囲試験-信頼的なMC-101試験時間 □ 《 www.goshiken.com 》から簡単に（MC-101）を無料でダウンロードできますMC-101試験解答
- MC-101テスト対策書 □ MC-101無料ダウンロード □ MC-101の中問題集 □ 検索するだけで▷ www.xhs1991.com◁から{ MC-101 }を無料でダウンロードMC-101的中問題集
- 真実的-100%合格率のMC-101復習範囲試験-試験の準備方法MC-101試験時間 □▶ MC-101 ◁の試験問題は □ www.goshiken.com □で無料配信中MC-101練習問題
- MC-101日本語参考 □ MC-101技術問題 □ MC-101テスト対策書 □ 「 www.it-passports.com 」を開き、（MC-101）を入力して、無料でダウンロードしてくださいMC-101日本語版
- 最高のMC-101復習範囲 - 資格試験のリーダープロバイダー - 効率的なMC-101試験時間 ◀ サイト { www.goshiken.com } で（MC-101）問題集をダウンロードMC-101技術問題
- MC-101日本語版 □ MC-101テスト対策書 □ MC-101テスト対策書 ♡ 今すぐ □ www.shikenpass.com □で⇒ MC-101 □を検索して、無料でダウンロードしてくださいMC-101技術問題
- 最高のMC-101復習範囲 - 資格試験のリーダープロバイダー - 効率的なMC-101試験時間 □ 「 www.goshiken.com 」に移動し、□ MC-101 □を検索して無料でダウンロードしてくださいMC-101日本語版
- MC-101学習資料 □ MC-101日本語版 □ MC-101試験 □ 検索するだけで【 www.passtest.jp 】から □ MC-101 □を無料でダウンロードMC-101コンポーネント
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.posteezy.com, www.notebook.ai, offersonline.com, www.stes.tyc.edu.tw, writeablog.net, www.stes.tyc.edu.tw, shortcourses.russellcollege.edu.au, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, Disposable vapes

さらに、Jpshiken MC-101ダンプの一部が現在無料で提供されています: https://drive.google.com/open?id=1g_YbkkI8WY0HC-3S5YRE90gsqB4R0wBF