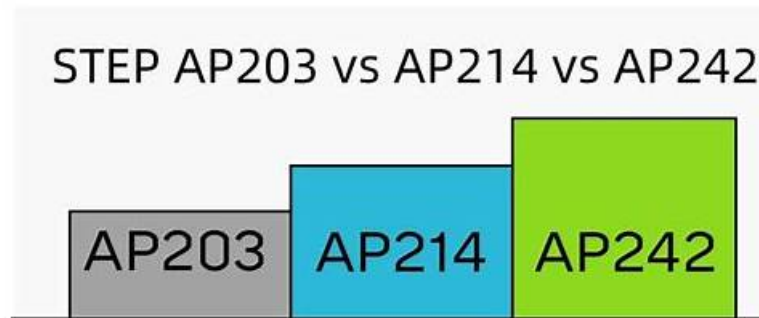


# AP-214유효한 최신덤프공부 - AP-214인증시험인기덤프 문제



KoreaDumps AP-214 최신 PDF 버전 시험 문제집을 무료로 Google Drive에서 다운로드하세요:  
[https://drive.google.com/open?id=1SacVMOe6Nh\\_smcFUWriz2MJHVW9fjpU4](https://drive.google.com/open?id=1SacVMOe6Nh_smcFUWriz2MJHVW9fjpU4)

많은 시간과 돈이 필요 없습니다. 30분이란 특별학습가이드로 여러분은Salesforce AP-214인증시험을 한번에 통과 할 수 있습니다, KoreaDumps에서Salesforce AP-214시험자료의 문제와 답이 실제시험의 문제와 답과 아주 비슷한 덤프만 제공합니다.

영어가 서툴러 국제승인 인기 IT인증자격증 필수시험 과목인Salesforce인증 AP-214시험에 도전할 엄두도 낼수 없다구요? 이런 생각은 이 글을 보는 순간 버리세요. Salesforce인증 AP-214시험을 패스하려면KoreaDumps가 고객님의 결을 지켜드립니다. KoreaDumps의Salesforce인증 AP-214덤프는 Salesforce인증 AP-214시험패스 특효약입니다. 영어가 서툴러고 덤프범위안의 문제만 기억하면 되기에 영어로 인한 문제는 걱정하지 않으셔도 됩니다.

>> AP-214유효한 최신덤프공부 <<

## 완벽한 AP-214유효한 최신덤프공부 덤프샘플문제 다운로드

Salesforce AP-214시험을 어떻게 패스할가 고민그만하시고 KoreaDumps의Salesforce AP-214시험대비덤프를 데려가 주세요. 가격이 착한데 비해 너무나 훌륭한 덤프품질과 높은 적중율은 KoreaDumps가 아닌 다른곳에서 찾아볼수 없는 혜택입니다. Salesforce AP-214 덤프구매전 데모부터 다운받아 공부해보세요.

## 최신 Accredited Professional AP-214 무료샘플문제 (Q79-Q84):

### 질문 # 79

How does Marketing cloud connect help when you want to trigger journey when a record is created in sales cloud contact, Select 2.

- A. Sales cloud entry audience in journey builder
- B. Use a api to trigger journey directly from ecom site and use email address as subscriber key.
- C. Use an api to create record in sales cloud directly from the ecom site
- D. Use synchronized de, query to a sendable DE and use automation studio schedule to inject contact every 15 mins

정답: A,D

### 질문 # 80

An administrator needs bankers to see banking-specific Distributed Marketing content and advisors to see advisor-specific Distributed Marketing content. Which two ways can an administrator meet these requirements?

- A. Sharing Rules
- B. Industry Rules
- C. Role Hierarchy
- D. Financial Hierarchy

정답: A,C

## 설명:

- \* Understanding the Problem:
    - \* We have two distinct user groups (bankers and advisors) within Distributed Marketing (a part of Marketing Cloud).
    - \* Each group needs to access different sets of marketing content.
    - \* We need to leverage Salesforce's security and sharing model to control this content visibility.
  - \* Why Role Hierarchy (A) is a suitable solution:
    - \* What it is: The Role Hierarchy in Salesforce defines the organizational structure and data visibility based on user roles. Users at higher levels in the hierarchy can typically see data owned by or shared with users below them.
    - \* How it helps: We can create a role hierarchy that reflects the relationship between bankers and advisors. For instance:
      - \* Chief Banking Officer (Top Level)
      - \* Regional Banking Manager
      - \* Banker (Lowest Level for Bankers)
      - \* Chief Advisory Officer (Top level on advisor side)
      - \* Regional Advisory Manager
      - \* Advisor (Lowest level for Advisors)
    - \* Content association: Marketing content can be associated with specific roles. If banking content is associated with the "Banker" role or roles above it, then only users in those roles will see it. Similarly, advisor content can be associated with the "Advisor" role.
    - \* Default visibility: Users in the "Banker" role and above will not be able to see the content assigned to the "Advisor" role by default.
  - \* Why Sharing Rules (D) is also a suitable solution:
    - \* What it is: Sharing Rules allow you to extend record visibility beyond what's granted by the role hierarchy and organization-wide defaults. They let you share records with specific groups of users based on various criteria.
    - \* How it helps: We can create sharing rules to share:
      - \* Banking-specific content with a public group that contains all "Banker" users.
      - \* Advisor-specific content with a public group that contains all "Advisor" users.
    - \* Granular Control: Sharing rules offer flexibility. We can create owner-based sharing rules (share content based on the content owner's role) or criteria-based sharing rules (share content based on content properties, like a "Content Type" field set to "Banking" or "Advisory").
  - \* Why other options are not ideal:
    - \* B. Financial Hierarchy: There's no standard "Financial Hierarchy" concept within Salesforce's core data model or Distributed Marketing that directly maps to controlling content visibility in this way.
    - \* C. Industry Rules: While Salesforce might have industry-specific solutions or AppExchange apps that use the term "Industry Rules," there's no native "Industry Rules" feature specifically designed to control Distributed Marketing content access.
- Implementation Steps Using Role Hierarchy and Sharing Rules:
- \* Define Roles:
    - \* Go to Setup > Users > Roles.
    - \* Create roles like "Banker" and "Advisor" under appropriate parent roles in your hierarchy.
    - \* Create Public Groups:
      - \* Go to Setup > Users > Public Groups.
      - \* Create a "Bankers" group and add all users with the "Banker" role (and any other relevant roles, like a manager who needs to see the content).
      - \* Create an "Advisors" group similarly.
    - \* Set up Distributed Marketing Content:
      - \* In Marketing Cloud, when setting up Distributed Marketing, associate content with relevant roles. For example, mark banking-related content as visible to the "Banker" role and above.
    - \* Create Sharing Rules (if needed, or for more refined control):
      - \* Go to Setup > Security > Sharing Settings.
      - \* Under a relevant object (e.g., a custom object that holds your content), create a sharing rule.
      - \* Rule Type: Choose either owner-based (if content ownership determines access) or criteria-based (if content fields determine access).
      - \* Share with: Select the "Bankers" public group for banking content and the "Advisors" group for advisor content.
      - \* Access Level: Choose the appropriate access level (e.g., "Read Only").

## In Summary:

By leveraging a combination of Role Hierarchy to establish baseline visibility and Sharing Rules to grant additional access as needed, the administrator can ensure that bankers see only banking-specific content and advisors see only advisor-specific content within Distributed Marketing.

## 질문 # 81

how many activities recommended in a journey canvas.(150-200)

- A. 0
- B. 1
- C. 2
- D. 3

정답: C

#### 질문 # 82

What are three out-of-the-box product capabilities of Interaction Studio?

- A. Behavioral tracking of each visitor or customer with business context
- B. E-commerce point of sale features
- C. A single customer profile that unifies data of each individual
- D. Machine learning and AI functionality
- E. Managing Direct mail campaigns

정답: A,C,D

#### 질문 # 83

Which two statements are true when using Journey Data and Contact Data within Journey Builder?

- A. Journey Data is a set of static values passed into the Journey for each contact
- B. Contact Data is dynamic data that retrieves the latest value upon decision split execution
- C. Journey Data is dynamic data that retrieves the latest value upon decision split execution
- D. Contact Data is a set of static values passed into the Journey for each contact

정답: A,B

#### 질문 # 84

.....

인재가 넘치는 IT업계에서 자기의 자리를 지켜나가려면 학력보다 능력이 더욱 중요합니다.고객님의 능력을 증명해주는 수단은 국제적으로 승인받은 IT인증자격증이 아니겠습니까? Salesforce인증 AP-214시험이 어렵다고 하여 두려워 하지 마세요. IT자격증을 취득하려는 분들의 곁에는KoreaDumps가 있습니다. KoreaDumps의Salesforce인증 AP-214시험준비를 하시고 시험패스하여 자격증을 취득하세요. 국제승인 자격증이라 고객님의 경쟁력을 업그레이드 시켜드립니다.

AP-214인증 시험 인기 덤프문제: [https://www.koreadumps.com/AP-214\\_exam-braindumps.html](https://www.koreadumps.com/AP-214_exam-braindumps.html)

Pass4Tes의 자료들은 모두 우리의 전문가들이 연구와 노력 하에 만들어진 것이며.그들은 자기만의 지식과 몇 년간의 연구 경험으로 퍼펙트하게 만들었습니다.우리 덤프들은 품질은 보장하며 갱신 또한 아주 빠릅니다.우리의 덤프는 모두 실제시험과 유사하거나 혹은 같은 문제들임을 약속합니다.KoreaDumps는 100% 한번에 꼭 고난의도인 Salesforce인증AP-214시험을 패스하여 여러분의 사업에 많은 도움을 드리겠습니다, 체험 후KoreaDumps 에서 출시한Salesforce AP-214덤프에 신뢰감을 느끼게 될것입니다, Salesforce 인증AP-214덤프는 IT업계전문가들이 끊임없는 노력과 지금까지의 경험으로 연구하여 만들어낸 제일 정확한 시험문제와 답들로 만들어졌습니다.

그 애 가고 나서 누구 하나 챙긴 적이 있었어, 몇 도길래, Pass4Tes의 자AP-214인증시험대비 공부문제료들은 모두 우리의 전문가들이 연구와 노력 하에 만들어진 것이며.그들은 자기만의 지식과 몇 년간의 연구 경험으로 퍼펙트하게 만들었습니다.우리 덤프들은 품질은 보장하며 갱신 또한 아주 빠릅니다.우리의 덤프는 모두 실제시험과 유사하거나 혹은 같은 문제들임을 약속합니다.KoreaDumps는 100% 한번에 꼭 고난의도인Salesforce인증AP-214시험을 패스하여 여러분의 사업에 많은 도움을 드리겠습니다.

## 인기자격증 AP-214유효한 최신덤프공부 시험대비 덤프문제

체험 후KoreaDumps 에서 출시한Salesforce AP-214덤프에 신뢰감을 느끼게 될것입니다, Salesforce 인증AP-214덤프는 IT업계전문가들이 끊임없는 노력과 지금까지의 경험으로 연구하여 만들어낸 제일 정확한 시험문제와 답들로 만들어졌습니다.

- AP-214 시험문제집 즉 덤프가 지니고 있는 장점 - Marketing Cloud Advanced Cross Channel Accredited Professional  
□ 시험 자료를 무료로 다운로드하려면> www.koreadumps.com □을 통해 《AP-214》를 검색하십시오AP-214유효한 시험대비자료
- AP-214시험대비 덤프 최신자료 □ AP-214인기시험 □ AP-214응시자료 □▶ www.itdumpskr.com ◀웹사이트를 열고 《AP-214》를 검색하여 무료 다운로드AP-214유효한 덤프문제
- AP-214높은 통과율 덤프공부문제 □ AP-214최신버전 시험덤프 □ AP-214최신 시험대비 공부자료 □ 지금▶ www.itdumpskr.com ◀을(를) 열고 무료 다운로드를 위해⇒ AP-214 ◀를 검색하십시오AP-214높은 통과율 공부자료
- AP-214유효한 최신덤프공부 덤프 무료 샘플 □ 《www.itdumpskr.com》을(를) 열고 【AP-214】를 검색하여 시험 자료를 무료로 다운로드하십시오AP-214최신버전 시험덤프
- 시험패스 가능한 AP-214유효한 최신덤프공부 인증공부 □ ( www.itdumpskr.com ) 웹사이트에서▶ AP-214 ◀를 열고 검색하여 무료 다운로드AP-214질문과 답
- 시험대비 AP-214유효한 최신덤프공부 덤프 최신자료 □ 「www.itdumpskr.com」 웹사이트를 열고 { AP-214 }를 검색하여 무료 다운로드AP-214인증 시험덤프
- AP-214질문과 답 □ AP-214최신 시험대비 공부자료 □ AP-214최신 업데이트버전 공부문제 □ □ www.dumptop.com □에서▶ AP-214 ◀를 검색하고 무료 다운로드 받기AP-214최신 업데이트버전 공부문제
- AP-214시험대비 덤프 최신자료 □ AP-214인증자료 □ AP-214최신버전자료 □ 《www.itdumpskr.com》 웹사이트에서 《AP-214》를 열고 검색하여 무료 다운로드AP-214인증자료
- AP-214유효한 최신덤프공부 최신 덤프로 시험정복하기 □ ⇒ www.koreadumps.com ◀웹사이트에서“AP-214”를 열고 검색하여 무료 다운로드AP-214높은 통과율 덤프공부문제
- AP-214유효한 공부자료 □ AP-214유효한 덤프문제 □ AP-214최신 업데이트버전 공부문제 □ 무료로 다운로드하려면□ www.itdumpskr.com □로 이동하여[ AP-214 ]를 검색하십시오AP-214최신 업데이트버전 공부문제
- 시험패스 가능한 AP-214유효한 최신덤프공부 인증공부 □ ➡ AP-214 □□□를 무료로 다운로드하려면 《www.koreadumps.com》 웹사이트를 입력하세요AP-214최신 시험대비 공부자료
- dorahacks.io, bbs.t-firefly.com, bbs.t-firefly.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, wjhds.instructure.com, anonup.com, learn.csisafety.com.au, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes