

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備方法 | 効率的な Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験試験 | 認定する Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional関連日本語版問題集



無料でクラウドストレージから最新のPassTest Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDFダンプをダウンロードする: <https://drive.google.com/open?id=1szdn14vgFFOYM7xUDkLg-8UXGMdxW4cD>

テストSalesforceのConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalの認定に合格すると、あなたの就労能力が社会からSalesforce認められ、良い仕事を見つけることができます。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalクイズトレントを習得して試験に合格した場合。同僚、上司、親、友人、社会から尊敬されます。総じて、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalテスト準備を購入すると、試験に合格するだけでなく、キャリアと将来についての夢を実現するのに役立ちます。そのため、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の教材を購入してすぐに対策を講じることをheしないでください。

Salesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 認定試験の出題範囲:

トピック	出題範囲
トピック 1	訪問計画: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが分析を活用してスマートな訪問計画を立て、効果的なスケジュールとルーティングを確実に行える能力を測定します。マーチャンダイジングのコンプライアンス チェックに Einstein Vision などのツールを活用するスキルは、現場業務の最適化を示すために不可欠です。

トピック 2	データ設定: このトピックでは、Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントが、効果的な運用のためにデータを構成する専門知識を実証します。熟練度は、アクションプランの設定、プラングラムの設定、製品の設定、プロモーションの設定、小売店 KPI の設定、店舗の設定などの領域で測定されます。コンサルタントは、正確で実用的なデータが小売活動をサポートするように、これらの要素を構成する能力を示す必要があります。
トピック 3	統合: このトピックでは、Consumer Goods Cloud を他の Salesforce 製品や外部システムと統合する際のコンサルタントの専門知識について検討します。システム間のデータフローを管理してシームレスな販売プロセスをサポートし、運用効率を実証することに重点を置いています。
トピック 4	プラットフォーム: このトピックでは、Consumer Goods Cloud に関連する Salesforce プラットフォーム機能に関する知識をテストします。特に、現場業務を強化するモバイル機能に重点が置かれます。Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントは、ユーザーエクスペリエンスを最適化し、運用効率をサポートするプラットフォーム機能を理解する必要があります。
トピック 5	訪問の実行: このトピックでは、カスタムタスクの作成と実行、店舗直送の監視、在庫、プラングラム、プロモーションのチェックの実行など、現場訪問ワークフローを管理する Salesforce Consumer Goods Cloud コンサルタントの能力を評価します。コンサルタントは、訪問中にアンケートを使用して洞察を収集し、店舗の目標を確実に順守するスキルも実証する必要があります。

>> Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験 <<

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備方法 | 認定する Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験試験 | 有難い Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional関連日本語版問題集

チャンスはいつも準備がある人のために存在しています。IT業界で就職する前に、あなたはSalesforceの Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に合格したら、あなたに満足させる仕事を探す準備をよくしました。Salesforceの Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験に合格しがたいですが、我々PassTestの提供するSalesforceの Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の資料を通して多くの人は試験に合格しました。あなたはその中の一員になりたいですか。我々の商品にあなたを助けさせましょう。

Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional 認定 Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional 試験問題 (Q93-Q98):

質問 #93

How can admins review the performance of the Object Detection Model?

- A. Through Detected Objects
- B. By creating a Custom Object
- C. By enabling Custom Object Detection
- D. Through Einstein Bots

正解: A

解説:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.industries_einstein_object_detection_review_detected_objects.htm&type=5

Admins can review the performance of the Object Detection Model through Detected Objects, which are records that store the results of the object detection process. Detected Objects contain information such as the confidence score, the number of detections, and the bounding box coordinates for each object in an image. Admins can use reports and dashboards to analyze the Detected Objects data and evaluate the accuracy and performance of the Object Detection Model. Verified Reference: [Salesforce Consumer Goods Cloud Implementation Guide], page 24.

質問 #94

Which two of the following allows a Consumer Goods Cloud user to review the vision detection accuracy?

- A. Object Metrics
- B. Goods Metrics
- C. Model Metrics
- **D. Planogram Metrics**
- E. Shelf Metrics

正解: D

質問 #95

Northern Trail Outfitters(NTO) places a high value on understanding how their end capes are performing. What should be recommended to NTO to ensure they can capture this data?

- A. Make In-Store locations as a record type on the Retail Store Object to capture the KPIs
- **B. Make a separate set of KPIs specifically for capturing the endcap In-Store Location**
- C. Make a Custom object for In-Store location on the Retail Store Object to capture KPIs
- D. Make In-Store Locations as a record page on the In-Store Location Object to capture the KPIs

正解: B

解説:

Creating a distinct set of KPIs for endcap locations allows NTO to specifically track and analyze the performance of these areas, providing targeted insights.

質問 #96

Universal Shipping (US) uses Communications Cloud and has built multiple OmniScripts and FlexCards to calculate freight charges and provide delivery estimates. They also have a self-service site hosted on a third-party CMS. US wants the same experience on their off-platform site that they have in Salesforce, for their unregistered users.

Which two steps should a Consultant take to meet these requirements?

- **A. Use an integration user for the authentication with Salesforce to get the session token that will allow calls to Salesforce.**
- B. Use a Canvas application to expose the OmniScript and FlexCards to unregistered users.
- **C. Use OmniOut and add the existing OmniScript and FlexCards.**
- D. Create a Lightning Out Project and use Javascript to load the Lightning Web Components (LWCs) into the external site.

正解: A、C

解説:

To expose OmniScripts and FlexCards outside Salesforce (third-party CMS), Salesforce supports OmniOut, which packages OmniScripts/FlexCards for external consumption.

Because external users are unregistered, a backend "integration user" must authenticate against Salesforce to get a session token.

✓ A - Required for authentication

✓ C - Use OmniOut for external CMS

Canvas and Lightning Out are not appropriate for OmniStudio components.

Thus A and C are correct.

質問 #97

A B2B communications company routinely manages intricate product configurations with over 1000 line items, leading to notable operational complexities. The company is concerned about the performance and scalability of the solution as the order volume is expected to increase progressively.

Which Salesforce Communications Cloud solution would you recommend to streamline the configure, price, and quote (CPQ) process and address the customer's performance and scalability concerns?

- A. Explanation:

For B2B telecom companies dealing with complex configurations exceeding 1000 line items, the only Salesforce Communications Cloud solution purpose-built for performance, scalability, and large enterprise quoting is Enterprise Sales Management (ESM).

ESM enhances the CPQ experience by supporting:

Extremely high cart volumes (hundreds to thousands of lines)

Multi-site, multi-location enterprise networks

Enterprise-grade discounting and contract structures

Scalable pricing, validation, and asset handlings

Better separation of commercial vs. technical configurations

Options A, C, and D do not address enterprise-scale CPQ needs with thousands of line items. Large Account Sales

Management focuses on account planning, not CPQ performance. Multiplay Subscription Management and Multi-site CPQ do not solve the scalability challenge.

TION NO: 2

Northern Trail Outfitters (NTO) is expanding quickly and wants to improve their reps productivity. Business leadership has expressed their desire to leverage Salesforce Einstein Vision to accomplish this. What are the three recommended steps for setting up Einstein Vision with Consumer Goods Cloud for automatic detection of products on the shelf?

A. Setup in store location and associate planogram

B. Enable Einstein Object Detection

C. Upload the training pictures as attachments to the planogram for Einstein Object Detection to work

D. Define planogram check task

E. Train Einstein Vision Models with marketing images of products to yield optimal results

- B. Multi-site CPQ
- C. Multiplay Subscription Management
- **D. Enterprise Sales Management**
- E. Large Account Sales Management

正解: D

解説:

These steps are essential in setting up Einstein Vision for automatic product detection on shelves, involving enabling the feature, defining relevant tasks, and training the models with appropriate product images.

質問 #98

.....

製品がどれほど優れていても、ユーザーは使用過程でいくつかの難しい問題に遭遇します。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalの実際の試験資料も例外ではありません。最高の製品体験を楽しむために、ユーザーが使用中のプロセスで問題が見つかった場合は、Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalを初めてチェックして、試験問題のパフォーマンス、ユーザーが問題を解決するのに役立つ専門のメンテナンススタッフ。Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalラーニングリファレンスファイルには、効率の良い製品メンテナンスチームがあり、数分でConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の質問を送信できます。

Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連日本語版問題集: <https://www.passtest.jp/Salesforce/Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional-shiken.html>

- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional合格率 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格問題対応 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional再テスト □ “www.jpexam.com”で { Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional } を検索して、無料でダウンロードしてくださいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語問題集
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬試験問題集 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional合格率 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定資格試験 □ ➡ www.goshiken.com □ □ □ サイトにて最新 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ 問題集をダウンロードConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験参考書
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強時間 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional再テスト □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格問題対応 □ 【 www.goshiken.com 】で使える無料オンライン版 { Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional } の試験問題Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強時間
- 現実的なSalesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験 は主要材料 - 信頼できるConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional: Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional □ ▶ www.goshiken.com ◀ で □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を検索し、無料でダウンロードして

くださいConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional合格率

- 現実的なSalesforce Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験 は主要材料 - 信頼できるConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional: Salesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional □ ⇒ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional ⇐ の試験問題は ➤ www.passtest.jp □ で無料配信中Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional再テスト
- 試験Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験 - 一生懸命にConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連日本語版問題集 | 最新のConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験問題 □ (www.goshiken.com) サイトで□ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ の最新問題が使えるConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional日本語問題集
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強時間 □□ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬試験問題集 □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験参考書 □ “www.mogixam.com”は、 ➡ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □□□ を無料でダウンロードするのに最適なサイトです Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional勉強時間
- 効率的Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験 - 認定試験のリーダー - 公認されたConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連日本語版問題集 □▷ www.goshiken.com ◁ サイトにて“Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional”問題集を無料で使おう Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional関連資料
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional PDF問題サンプル □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional再テスト □ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional資格問題対応 □▶ www.goshiken.com ◀ を入力して{ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional }を検索し、無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional問題数
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備方法 | 信頼的なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験試験 | 便利なSalesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional関連日本語版問題集 □ (www.goshiken.com) サイトにて□ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ 問題集を無料で使おう Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional合格率
- Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional試験の準備方法 | 信頼的なConsumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional模擬体験試験 | 便利なSalesforce Consumer Goods Cloud Accredited Professional関連日本語版問題集 □ ウェブサイト{ www.xhs1991.com }を開き、 ➡ Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional □ を検索して無料でダウンロードしてください Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professional認定資格試験
- www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, kaeuchi.jp, learn.idlsofts.com, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, www.stes.tyc.edu.tw, Disposable vapes

さらに、PassTest Consumer-Goods-Cloud-Accredited-Professionalダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=1szdn14vgFFOYM7xUDkLg-8UXGMdxW4cD>