

# CPOAファンデーション、CPOA最新テスト



さらに、Fast2test CPOAダンプの一部が現在無料で提供されています：<https://drive.google.com/open?id=1c6WR27EJT0ep624XzPh-uxF2ySvfJJDY5>

優れた学習プラットフォームには、豊富な学習リソースがあるだけでなく、最も本質的なものが非常に重要であり、ユーザーにとって最も直感的なものも不可欠です。CPOAテスト資料はプロの編集チームであり、各テスト製品のレイアウトと校正の内容は経験豊富なプロが実施するため、細かい組版と厳格なチェックのエディターにより、最新のCPOA試験トレンドが各ユーザーのページに表示されます更新し、あらゆる種類のCPOA学習教材の精度が非常に高いことを保証します。

多くの人は結果が大丈夫で過程だけ重要だと言いますが、IIBAのCPOA試験にとってはそうではない。IIBAのCPOA試験に合格するのはIT業界で働いているあなたに利益をもたらせることができます。もしあなたが試験に合格する決心があったら、我々のIIBAのCPOAソフトを利用するのはあなたの試験に成功する有効な保障です。我々のIIBAのCPOAソフトのデモをダウンロードしてみて我々Fast2testのあなたに合格させる自信を感じられます。

>> CPOAファンデーション <<

## CPOA最新テスト、CPOA日本語独学書籍

我々の目標はCPOA試験に準備するあなたに試験に合格させることです。この目標を実現するには、我が社のFast2testは試験改革のとともめざましく推進していき、最も専門的なCPOA問題集をリリースしています。現時点で我々のIIBA CPOA問題集を使用しているあなたは試験にうまくパースできると信じられます。心配なく我々の真題を利用してください。

## IIBA Certificate in Product Ownership Analysis (IIBA-CPOA) 認定 CPOA 試験問題 (Q40-Q45):

### 質問 # 40

Which technique is used to analyze customers' perspective on the product experience across all touchpoints?

- A. Personas
- B. Customer journey maps
- C. Interviews
- D. Focus groups

正解: B

解説:

Customer journey maps analyze the customer's perspective on the product experience across all touchpoints, highlighting pain points, opportunities, and moments of delight to improve overall satisfaction.

#### 質問 # 41

Active listening is used to clarify what the customer is expressing by paying attention and:

- A. correcting responses, providing judgement and questioning appropriately.
- **B. paraphrasing feedback, deferring judgement and responding appropriately.**
- C. clarifying actions, deferring questions and providing appropriate improvements.
- D. deferring feedback, providing constructive criticism and responding with improvements.

正解: B

解説:

Active listening involves paraphrasing feedback, deferring judgment, and responding appropriately to ensure the customer's message is accurately understood and acknowledged before forming conclusions or solutions.

#### 質問 # 42

Which type of goal keeps the focus on the customer and the product?

- **A. Shared**
- B. Planned
- C. Agreed
- D. Common

正解: A

解説:

Shared goals keep the focus on the customer and the product by aligning all stakeholders and team members toward a common vision of delivering value.

#### 質問 # 43

Which of the following can be readily used for release planning?

- **A. Product backlog**
- B. Product idea
- C. Product roadmap
- D. Product vision

正解: A

解説:

The product backlog can be readily used for release planning because it contains prioritized, well-defined items that can be selected and scheduled for upcoming releases.

#### 質問 # 44

Which creative questioning technique is used to get deeper answers?

- A. Rhetorical
- B. Closed
- **C. 5 Why's**
- D. Module analysis

正解: C

解説:

The 5 Why's technique involves repeatedly asking "why" to drill down into the root cause of an issue, enabling deeper understanding and more effective problem-solving.

#### 質問 # 45



id=1c6WR27EJT0ep624XzPh-uxF2ySvfJDY5