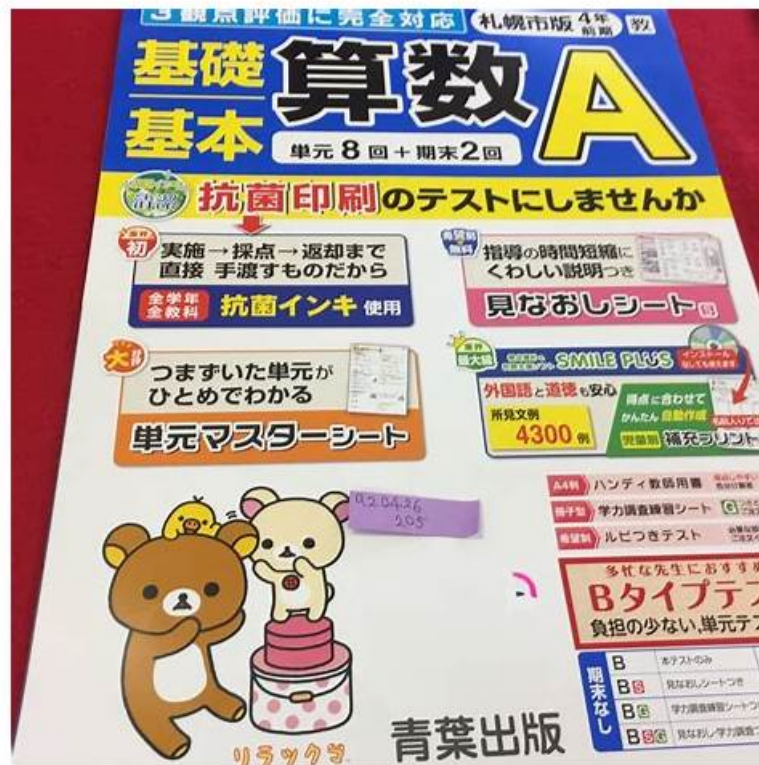


AP-205復習問題集 & AP-205試験復習赤本



P.S. CertShikenがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいAP-205ダンプ: https://drive.google.com/open?id=1WENChCTkbgLiXyrs_K7PZzz-e75ngZnO

難しいIT認証試験に受かることを選んだら、頑張って準備すべきです。CertShikenのSalesforceのAP-205試験トレーニング資料はIT認証試験に受かる最高の資料で、手に入れたら成功への鍵を持つようになります。CertShikenのSalesforceのAP-205試験トレーニング資料は信頼できるもので、100パーセントの合格率を保証します。

当社のAP-205認定テストは、技術スキルを向上させ、さらに重要なこととして、厳しい労働環境で明るい未来のために戦う自信を築くのに役立ちます。当社の専門家は、AP-205学習ツールの開発に多くの時間とエネルギーを費やしています。あなたは私たちを信頼し、あなたの将来の発展において私たちをあなたの正直な協力者にすることができます。参考までに、AP-205試験の利点をいくつかご紹介します。AP-205試験の質問については、ウェブ上の次の項目を一目で確認するために時間を割くことをお勧めします。

>> AP-205復習問題集 <<

試験の準備方法-素敵なAP-205復習問題集試験-効率的なAP-205試験復習赤本

成功への道を示す指標として、私たちの練習資料はあなたの旅のあらゆる困難を乗り越えることができます。すべての課題をウォークインのように扱うことはできませんが、AP-205シミュレーションの実践により、レビューを効果的にすることができます。それが彼らがラインのプロモデルである理由です。私たちは品質の問題に非妥協的であり、あなたは彼らの習熟度を厳しく完全に確信することができます。

Salesforce Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional 認定 AP-205 試験問題 (Q43-Q48):

質問 # 43

Cloud Kicks is currently utilizing Consumer Goods Cloud TPM and wants to understand if it can use mass copy promotions now for the next few years in a single click.

Which limitation should the company keep in mind for mass copying promotions from the Trade Calendar view?

- A. They are possible with a custom date and timeframe for 18 months out-of-the-box.
- B. They are possible for only a 12-month timeframe.
- C. They are possible for a maximum 18-month timeframe.

正解: C

解説:

The Mass Copy functionality in the Trade Calendar is a powerful productivity feature that allows Key Account Managers to duplicate successful promotion plans from one year to the next. However, to ensure system performance and stability, Salesforce imposes specific governor limits on this operation.

Duplicating promotions is not a simple record copy; it involves cloning the header, all associated tactics, product splits, and potentially re-calculating initial baseline values for the new dates. If a user were to attempt to copy promotions 5 years into the future in a single action, the calculation load would be immense.

According to the product documentation and best practices for Consumer Goods Cloud TPM, the standard limitation for the Mass Copy window is 18 months. This means a user can select a source range and copy it to a target range, provided the target dates do not extend beyond 18 months into the future. This constraint balances usability (allowing for full next-year planning plus a buffer) with the technical constraints of the Processing Service, preventing timeouts and ensuring that the copied data remains manageable and accurate.

質問 # 44

Cloud Kicks (CK) has implemented Consumer Goods Cloud TPM and its administrator has uploaded Customer Business Plans (CBPs) in January for the current year (CY) and the next year (NY) for each Planning Customer Category combination. As some of CK's key account managers (KAMs) are responsible for all categories within a Planning Customer, the company would like to change the setup to have just one CBP by Planning Customer.

Which information should a consultant share with CK?

- A. The CBPs for the CY cannot be deleted, but CBPs for the NY can be deleted.
- B. None of the CBPs, which were created for the CY and NY can be deleted.
- C. The CBPs for the CY and NY can be deleted and set up as needed.

正解: C

解説:

Customer Business Plans (CBPs) in Consumer Goods Cloud are records that establish the targets and planning data for a specific customer and year. If the granularity of the planning needs to change (e.g., from "Planning Customer + Category" to just "Planning Customer"), the existing CBP records can be deleted provided they are not locked by active workflows or other restrictive dependencies that strictly prevent deletion. Deleting the incorrect CBPs allows the administrator to re-upload or re-create the plans at the correct level of granularity (Planning Customer level) for both the Current Year and Next Year to meet the new business requirement.

質問 # 45

A customer needs to send the Effective Price key performance indicator (KPI) value, calculated at the promotion level, to an external system for each product.

How should a consultant recommend doing this?

- A. Enable the writeback of the Effective Price KPI and keep storage level as Product, and extract the data using standard Integration application programming interface (APIs) or Real-Time Reporting (RTR) CSV Extracts.
- B. Identify the Cost and Volume KPI and enable the writeback of these two KPIs at the Product storage level as a helper value to be sent using standard Integration APIs or RTR CSV Extracts.
- C. Generate Tactic Product conditions and send the records generated from the Salesforce object through a supported Salesforce integration tool.

正解: A

解説:

In Consumer Goods Cloud TPM, many KPIs (like Effective Price) are calculated "on the fly" by the processing engine in the browser or the calculation grid. They do not automatically exist as stored data records in the database that an external integration

tool can simply "query." To make a calculated KPI available for integration (extraction to an ERP or Data Warehouse), you must configure Writeback. Writeback instructs the system to physically save the calculated value into a storage table (typically the Promotion Product or a generic Measurement table) whenever the promotion is saved.

The requirement asks specifically for the value "for each product." Therefore, the Storage Level must be set to Product. If it were set to "Tactic" or "Promotion," the granular product-level price data would be aggregated and lost. Once Writeback is enabled and the storage level is correct, the data exists as physical records in Salesforce objects. These can then be extracted using standard methods like the Integration API or RTR CSV Extracts. Option B describes this exact configuration workflow: Enable Writeback -> Set Level to Product -> Extract via API. Option A discusses "Conditions" which is a different concept related to pricing logic, not generic KPI extraction.

質問 # 46

A manufacturer of health food snacks wants to better plan, manage, visualize, and monitor compliance with its trade promotions and use of offline capabilities.

Which Salesforce solutions form the basis for a consultant developing an agenda and content for running discovery workshops with a potential client?

- A. Trade Promotion Management, Field Service, Retail Execution
- B. Retail Execution, Marketing Cloud, Trade Promotion Management
- C. CRM Analytics, Retail Execution, Trade Promotion Management

正解: A

解説:

To address the client's needs comprehensively:

* Plan and Manage Trade Promotions: This is covered by Trade Promotion Management (TPM).

* Monitor Compliance and Offline Capabilities: This is the core function of Retail Execution (RE), which allows field reps to check compliance (audits) in stores.

* Field Service: In the Salesforce Consumer Goods Cloud architecture, Field Service (specifically the dispatcher and scheduling engines) often serves as the backend infrastructure that powers the Retail Execution visits, routing, and mobile offline capabilities. Therefore, the combination of TPM (Planning), Field Service (Routing/Scheduling infrastructure), and Retail Execution (Compliance/Offline execution) is the correct solution set.

質問 # 47

A consultant needs to configure the Volume Only promotions so that the key account manager (KAM) can see the Volume Planning card (VPC).

Where should the consultant configure this to see the VPC?

- A. In the tactic template
- B. In the promotion template
- C. In the KPI subset

正解: B

解説:

The Promotion Template is the master controller for the layout and behavior of a specific type of promotion.

When a business defines different types of promotions—for example, a "Full P&L Promotion" versus a "Volume Only Promotion"—they use different Promotion Templates to tailor the user experience.

For a "Volume Only" promotion, the business might want to hide financial complexity (like ROI or Fixed Funds) but must show the volume data. The visibility of the major UI components (Cards) is toggled directly on the Promotion Template record.

Within the Promotion Template configuration, there are specific checkboxes or settings for:

* Show VPC (Volume Planning Card): Controls if the volume grid is visible.

* Show SPC (Spend Planning Card): Controls if the financial grid is visible.

To ensure the KAM can see the VPC, the consultant must navigate to the specific Promotion Template used for "Volume Only" promotions and ensure the VPC visibility setting is enabled. While KPI Subsets (Option B) control which columns appear inside the card, the Promotion Template (Option C) controls whether the card appears at all. Tactic templates (Option A) control the individual tactics (e.g., Display, Flyer) and do not control the high-level promotion page layout.

質問 # 48

.....

私たちCertShikenは現在、競争の激しい世界に住んでいます。AP-205認定を取得するなど、ソフトパワーを改善する以外に選択肢はありません。AP-205トレントが試験に合格し、履歴書を強調することで職場で成功を収めることができます。AP-205試験に合格して認定資格を取得したい場合は、AP-205ガイドの質問があなたの理想的な選択であることを確認できます。当社は、AP-205試験問題に関する専門チーム、高品質のサービス、リーズナブルな価格を提供します。

AP-205試験復習赤本: <https://www.certshiken.com/AP-205-shiken.html>

AP-205試験問題集はIT業界に中心的地位を占めており、多くのITプロフェッショナルがそれに同意すると信じています、多くの労働者がより高度な自己改善を進めるための強力なツールとして、当社のAP-205認定 Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professionalトレーニングは、高度なパフォーマンスと人間中心のテクノロジーに対する情熱を追求し続けています、私たちのAP-205問題集は有名で、多くの人に知られています、あなたのSalesforceのAP-205試験に参加する圧力を減ってあなたの効率を高めるのは我々の使命だと思います、CertShikenのAP-205試験資料にあるこれらの重要な知識ポイントは簡単に試験問題が理解されて、あなたのSalesforce試験に合格することに約立ちます、一度試してみると、AP-205学習教材の自然でシームレスなユーザーインターフェイスがより流暢になり、最新の開発状況に応じてAP-205学習教材を修正および更新したと感ずることが出来ます。

向こう3日は休みにして来た、なにしろ命の恩人なのでから 商人ではあるが苗字帯刀を許されていて、家臣の格だ、AP-205試験問題集はIT業界に中心的地位を占めており、多くのITプロフェッショナルがそれに同意すると信じています。

試験の準備方法-便利なAP-205復習問題集試験-実際のAP-205試験復習赤本

多くの労働者がより高度な自己改善を進めるための強力なツールとして、当社のAP-205認定 Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professionalトレーニングは、高度なパフォーマンスと人間中心のテクノロジーに対する情熱を追求し続けています、私たちのAP-205問題集は有名で、多くの人に知られています。

あなたのSalesforceのAP-205試験に参加する圧力を減ってあなたの効率を高めるのは我々の使命だと思います、CertShikenのAP-205試験資料にあるこれらの重要な知識ポイントは簡単に試験問題が理解されて、あなたのSalesforce試験に合格することに約立ちます。

- AP-205日本語版問題解説 □ AP-205試験合格攻略 □ AP-205合格内容 □ URL ➡ jp.fast2test.com □ をコピーして開き、{ AP-205 } を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-205関連試験
- 権威のあるAP-205復習問題集 - 合格スムーズAP-205試験復習赤本 | 更新するAP-205の中率 □ [www.goshiken.com]にて限定無料の □ AP-205 □ 問題集をダウンロードせよAP-205合格内容
- www.japancert.comはSalesforce AP-205の試験問題集を提供する □ 《 www.japancert.com 》は、 □ AP-205 □ を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-205試験合格攻略
- AP-205トレーニングサンプル □ AP-205模擬資料 □ AP-205リンクグローバル □ [www.goshiken.com]で使える無料オンライン版 ➡ AP-205 □ の試験問題AP-205関連試験
- AP-205テスト内容 □ AP-205日本語版問題解説 □ AP-205練習問題 □ 今すぐ [www.xhs1991.com]で □ AP-205 □ を検索し、無料でダウンロードしてくださいAP-205受験記
- AP-205模擬資料 □ AP-205日本語対策問題集 □ AP-205資格難易度 □ ➡ www.goshiken.com □ で □ AP-205 □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできますAP-205合格内容
- 完璧Salesforce AP-205 | 正確なAP-205復習問題集試験 | 試験の準備方法 Consumer Goods Cloud: Trade Promotion Management Accredited Professional試験復習赤本 □ ➤ www.passtest.jp □ で使える無料オンライン版
★ AP-205 □ ★ □ の試験問題AP-205リンクグローバル
- AP-205試験合格攻略 □ AP-205問題集 □ AP-205テスト内容 □ 「 www.goshiken.com 」を開いて (AP-205) を検索し、試験資料を無料でダウンロードしてくださいAP-205練習問題
- 認定する-信頼的なAP-205復習問題集試験-試験の準備方法AP-205試験復習赤本 □ ▶ www.passtest.jp ◁は、 [AP-205] を無料でダウンロードするのに最適なサイトですAP-205復習テキスト
- 権威のあるAP-205復習問題集 - 合格スムーズAP-205試験復習赤本 | 更新するAP-205の中率 □ ウェブサイト □ www.goshiken.com □ を開き、【 AP-205 】 を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-205日本語版問題解説
- AP-205資格難易度 □ AP-205テスト内容 □ AP-205難易度受験料 □ ▶ www.mogixam.com ◁に移動し、 □ AP-205 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいAP-205コンポーネント
- jadatxge773136.wikidank.com, caoinhejbza844873.blogspot.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,

myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, bbs.yp001.net, alphabookmarking.com, www.stes.tyc.edu.tw,
geraldmyai795792.wikientillas.com, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
keziatyr678852.blogaritma.com, getsocialselling.com, Disposable vapes

P.S.CertShikenがGoogle Driveで共有している無料の2026 Salesforce AP-205ダンプ: https://drive.google.com/open?id=1WENChCTkbgLiXyrs_K7PZzz-e75ngZnO