

Salesforce Rev-Con-201資料的中率、Rev-Con-201受験対策書



P.S. MogiExamがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいRev-Con-201ダンプ：https://drive.google.com/open?id=1Lv6F05f_PtjvJAh4L0mlbyZAXqRCwAXc

21世紀は情報の世紀です。そのため、SalesforceのRev-Con-201試験問題のフィールドには多くの変更があります。彼らはまた、人々の生活と人間社会の運営方法を大きく変えています。Rev-Con-201試験の準備をしている場合、弊社MogiExamはこのWebサイトで最高の電子Rev-Con-201試験トレントを提供できます。私たちのRev-Con-201のSalesforce Certified Revenue Cloud Consultantテストトレントの指導の下で、あなたはトラブルを回避し、すべてをあなたの歩みに乗せることができると強く信じています。

君が後悔しないようにもっと少ないお金を使って大きな良い成果を取得するためにMogiExamを選択してください。MogiExamはRev-Con-201試験問題の一年間に無料なサービスを更新いたします。

>> Salesforce Rev-Con-201資料的中率 <<

更新する-100%合格率のRev-Con-201資料的中率試験-試験の準備方法 Rev-Con-201受験対策書

試験は簡単ではないことは広く認められていますが、この分野の労働者にとって関連するRev-Con-201認定は非常に重要であるため、多くの労働者がこの課題に対処する必要があります。より効率的で簡単な方法で試験に合格し、関連する認定を取得する必要があります。最近の10年間で、Rev-Con-201試験問題は、国際市場での温かい歓迎と迅速な販売に対応しました。Rev-Con-201学習教材は、他のメーカーと同じくらいリーズナブルな価格であるだけでなく、次の点で明らかに優れています。

Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant 認定 Rev-Con-201 試験問題

(Q42-Q47):

質問 # 42

A Revenue Cloud Consultant needs to update the flow used to browse the catalog. The consultant made the changes and activated the flow but is not seeing the changes during testing. Which step did the consultant miss?

- A. Adding the Flow Name in the Product Discovery Setup.
- B. Adding the Flow Name in the Revenue Settings Setup.
- C. Adding the Flow Name in the Pricing Settings Setup.

正解: A

解説:

Exact Extracts from Salesforce Revenue Cloud (CPQ and Subscription Management Implementation Guides):

- * "Product Discovery Setup defines the flows used for product selection and catalog browsing in Revenue Cloud."
- * "When a custom or updated Product Discovery Flow is created, it must be added to Product Discovery Setup to be invoked during catalog navigation."
- * "Activating a flow alone does not make it available for catalog usage unless it is registered in Product Discovery Setup." Step-by-Step Reasoning:
 - * Scenario: Consultant modifies and activates a catalog browsing flow but does not see changes in UI.
 - * Requirement: The new or edited flow must be registered within the Product Discovery Setup page to replace the default one.
 - * Why B is Correct:
 - * Product Discovery Setup tells Revenue Cloud which flow to call when browsing products.
 - * Pricing Settings and Revenue Settings relate to pricing and billing, not discovery flows.

References :

- * Salesforce CPQ Implementation Guide - Product Discovery and Catalog Setup
- * Salesforce Subscription Management Implementation Guide - Flow Configuration for Product Discovery

質問 # 43

When a sales user is amending assets, the amendment quote does not have a contract populated. What is the reason?

- A. The amendment operation has been started after Renewal.
- B. The amendment operation has been started from the Account.
- C. The amendment operation has been started from the Contract.

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

When beginning an amendment:

From the Revenue Cloud Amendment Guide:

- * "If an amendment is initiated from the Account, Salesforce cannot automatically determine which Contract to use, so the Amendment Quote is created without a Contract reference."
 - * "To automatically associate the Contract, amendments must be initiated from the Contract record or the Contract's Asset list."
- Option A is not related to contract population rules.
Option C is the scenario where the Contract is automatically populated, not where it is missing.

References: Revenue Lifecycle Management Implementation Guide - Starting Amendments; Contract Context Requirements.

質問 # 44

A Revenue Cloud Consultant wants to automatically sync the family field (Family) from the Product2 object to the Quote Line custom field (Family__c) during quoting.

How should the consultant address this using only Revenue Cloud functionality?

- A. Create an Apex trigger on the quote line item to query the information from the Product2 'Family' field and write it back to the Quote Line.
- B. Update the Product Discovery Context by mapping the Catalog Product and the Product2 nodes and then mapping the Family and Family__c fields.

- C. Update the Pricing context definition by mapping the Catalog Product and the Product2 nodes and then mapping the Family and Family__c fields.

正解: B

解説:

Exact Extracts from Salesforce Revenue Cloud (CPQ & Subscription Management Implementation Guides):

- * "Product Discovery Context defines the data mapping between Catalog Product and Salesforce Product2 objects. It allows synchronization of product attributes during quote configuration without the need for code."
- * "Field mappings in Product Discovery Context ensure that custom or standard fields, such as Family, are automatically propagated to quote lines during the quoting process."
- * "Pricing Contexts are used exclusively for pricing calculations, not for data synchronization." Step-by-Step Reasoning:
- * Requirement: Automatically copy Family (Product2) # Family__c (Quote Line) using declarative Revenue Cloud tools.
- * Correct Tool: Product Discovery Context handles field mappings from Catalog Product # Product2 # Quote Line.
- * Why Option B is Correct:
- * Product Discovery Context provides declarative mapping for attribute synchronization.
- * No Apex code or custom trigger needed.
- * Why Others Are Incorrect:
- * A: Involves Apex; not declarative or required.
- * C: Pricing Context controls price variables, not data field synchronization.

References :

- * Salesforce CPQ Implementation Guide - Product Discovery Context and Field Mappings
- * Salesforce Subscription Management Implementation Guide - Context Configuration for Product Data Synchronization

質問 # 45

What should a consultant use to create Renewal Opportunities and Quotes/Orders out of the box?

- **A. Renewal Flow Templates**
- B. Managed Apex classes
- C. Revenue Cloud Subscription Settings

正解: A

解説:

Renewal Flow Templates are the out-of-the-box solution for creating Renewal Opportunities and Quotes /Orders in Revenue Cloud. Salesforce provides prebuilt flow templates specifically designed to automate the renewal process without requiring custom development.

According to Salesforce Help documentation on Flow Templates for Renewal Automation, Revenue Cloud includes the "Create and Update Renewal Opportunities" flow template. This template automatically creates renewal opportunities for forecasting purposes when assets are created, and keeps them synchronized when customers amend or cancel subscriptions. The flow template is triggered by platform events and uses standard Revenue Cloud invocable actions.

The renewal flow templates utilize the InitiateRenewal invocable action, which is a standard out-of-the-box Apex action provided by Salesforce. This action can create either renewal quotes or renewal orders based on specified parameters, and it properly links these transactions to renewal opportunities for accurate forecasting.

The flow templates handle the complexity of tracking asset end dates, calculating renewal amounts, and maintaining synchronization between assets and renewal opportunities.

Option A (Revenue Cloud Subscription Settings) is a configuration area but does not directly create renewal opportunities or quotes. Option C (Managed Apex classes) would require custom development and is not the out-of-the-box approach. The Renewal Flow Templates provide a declarative, point-and-click solution that administrators can activate and customize using Flow Builder, making them the correct out-of-the-box tool for automating renewal opportunity and quote creation in Revenue Cloud.

References: Salesforce Help - Flow Templates to Automate Renewal Opportunity Creation and Asset Renewal, Summer '25 Release Notes for Revenue Cloud

質問 # 46

Universal Containers (UC) sells complex Enterprise Connectivity Suites made up of physical hardware, cloud software, and services. Each component demands a unique fulfillment process, but UC's current system treats all orders uniformly, causing delays and errors. UC needs to break down complex orders, apply custom fulfillment plans per product, and ensure tailored delivery. Which Revenue Cloud capability should solve UC's problems with accurate order fulfillment?

- A. Salesforce Experience Cloud for customer portals
- **B. Dynamic Revenue Orchestrator (DRO)**
- C. Product Configurator

正解: B

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation From Exact Extract:

Dynamic Revenue Orchestrator (DRO) is Revenue Cloud's orchestration engine for post-order processes.

Documentation describes DRO capabilities such as:

- * Decomposing orders into multiple fulfillment tasks or sub-orders based on product configuration.
- * Applying different orchestration/fulfillment plans for hardware, software, and services.
- * Managing task dependencies, SLAs, and routing to the appropriate teams and systems.

Product Configurator (B) manages configuration at quote time, not post-order orchestration.

Experience Cloud (C) provides portals, not order decomposition or fulfillment flows.

References:

Revenue Lifecycle Management / Dynamic Revenue Orchestrator Guide - Order Decomposition and Fulfillment Plans
Revenue Cloud Implementation Guide - Orchestration of complex orders

質問 # 47

.....

効果的な勤勉さが結果に正比例することは誰もが知っているので、長年の勤勉な作業によって、専門家は頻繁にテストされた知識を参考のためにRev-Con-201実践資料に集めました。したがって、Rev-Con-201トレーニング資料は、彼らの努力の成果です。Rev-Con-201の実践教材を使用することで、以前に想像していた以上の成果を絶対に得ることができます。Rev-Con-201の実際のテストを選択した顧客から収集された明確なデータがあり、合格率は98~100%です。したがって、成功を収めるチャンスは、当社の資料によって大幅に向上します。

Rev-Con-201受験対策書: <https://www.mogixam.com/Rev-Con-201-exam.html>

お客様はRev-Con-201試験を受ける時、たくさんの知識を学ぶことができます、MogiExamは異なるトレーニングツールと資源を提供してあなたのSalesforceのRev-Con-201の認証試験の準備にヘルプを差し上げます、MogiExamがもっと早くSalesforceのRev-Con-201認証試験に合格させるサイトで、SalesforceのRev-Con-201「Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant」認証試験についての問題集が市場にどんどん湧いてきます、Salesforce Rev-Con-201資料の中率 新しいバージョンがある場合は、ユーザーが最新のリソースを初めて利用できるように、それらが時間内にユーザーに送信されます、Salesforce Rev-Con-201資料の中率 万が一パースしない場合には、弊社は全額返金を承諾いたします。

体は十六位かと見えるように大きい、まるで子供である、そして深いところで混じり合う、お客様はRev-Con-201試験を受ける時、たくさんの知識を学ぶことができます、MogiExamは異なるトレーニングツールと資源を提供してあなたのSalesforceのRev-Con-201の認証試験の準備にヘルプを差し上げます。

試験の準備方法-信頼できるRev-Con-201資料の中率試験-効率的なRev-Con-201受験対策書

MogiExamがもっと早くSalesforceのRev-Con-201認証試験に合格させるサイトで、SalesforceのRev-Con-201「Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant」認証試験についての問題集が市場にどんどん湧いてきます、新しいバージョンがある場合は、ユーザーが最新のリソースを初めて利用できるように、それらが時間内にユーザーに送信されます。

万が一パースしない場合には、弊社は全額返金を承諾いたします。

- Rev-Con-201資格認証攻略 □ Rev-Con-201実際試験 □ Rev-Con-201認定資格試験問題集 □ Open Webサイト { www.mogixam.com } 検索▷ Rev-Con-201 ◁無料ダウンロードRev-Con-201学習関連題
- Rev-Con-201資料的中率 □ Rev-Con-201学習関連題 □ Rev-Con-201日本語認定対策 □ ➡ www.goshiken.com □ に移動し、➡ Rev-Con-201 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201日本語練習問題
- Rev-Con-201問題と解答 □ Rev-Con-201日本語認定対策 □ Rev-Con-201テスト模擬問題集 □ ➡ www.goshiken.com □ で □ Rev-Con-201 □ を検索して、無料で簡単にダウンロードできますRev-Con-201再テスト

- 便利なRev-Con-201資料的中率と素晴らしいRev-Con-201受験対策書 □ 検索するだけで▶▶
www.goshiken.com □ から ▶ Rev-Con-201 □ を無料でダウンロードRev-Con-201学習関連題
- ハイパスレートSalesforce Rev-Con-201 | 最高のRev-Con-201資料的中率試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant受験対策書 □ 今すぐ▶▶ www.it-passports.com □▶▶ (Rev-Con-201) を検索し、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201再テスト
- Rev-Con-201問題と解答 □ Rev-Con-201認定資格試験問題集 □ Rev-Con-201資格認証攻略 □ (www.goshiken.com) に移動し、□ Rev-Con-201 □ を検索して無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201日本語認定対策
- Rev-Con-201認定資格試験問題集 □ Rev-Con-201学習体験談 □ Rev-Con-201関連合格問題 □ 今すぐ▶▶ www.jpexam.com ◀ を開き、▶ Rev-Con-201 ◀ を検索して無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201日本語版復習資料
- Rev-Con-201対策学習 □ Rev-Con-201学習体験談 □ Rev-Con-201シュミレーション問題集 □ 最新▶▶ Rev-Con-201 □▶▶問題集ファイルは ▶▶ www.goshiken.com □ にて検索Rev-Con-201資格認証攻略
- 最新のRev-Con-201資料的中率試験-試験の準備方法-高品質なRev-Con-201受験対策書 □ □ www.jptestking.com □ で▶▶ Rev-Con-201 ◀ を検索して、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201日本語認定対策
- 便利Rev-Con-201 | 最高のRev-Con-201資料的中率試験 | 試験の準備方法Salesforce Certified Revenue Cloud Consultant受験対策書 □ ▶▶ www.goshiken.com □ を開き、□ Rev-Con-201 □ を入力して、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201日本語練習問題
- Rev-Con-201資料的中率 □ Rev-Con-201対策学習 □ Rev-Con-201関連合格問題 □ 今すぐ▶▶ www.mogixam.com ◀ で▶▶ Rev-Con-201 ◀ を検索し、無料でダウンロードしてくださいRev-Con-201問題サンプル
- junaidyjhg189700.blog-mall.com, naturalbookmarks.com, kianaciwm007581.wikitelevisions.com, bookmarkssocial.com, lilianjgic538698.wikiconversation.com, iwanttobookmark.com, iwanttobookmark.com, orlandovlh591530.vblogetin.com, rebeccabmo004953.daneblogger.com, my-social-box.com, Disposable vapes

ちなみに、MogiExam Rev-Con-201の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：
https://drive.google.com/open?id=1Lv6F05f_PtjvJAh4L0mlbyZAXqRCwAXc