

CRT-550無料模擬試験、CRT-550日本語版対策ガイド

Salesforce CRT-550 Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam



CRT-550試験の準備方法 | 完璧なCRT-550テスト内容試験 | 検証するPreparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam資格問題対応

我々は販売者とお客様の間の信頼が重要でもらい獲いのを知っています。我々はSalesforceのCRT-550ソフトであなかに専門と高効率を示して、最全面的な問題集と詳しい分析であなかに助けてSalesforceのCRT-550試験に合格して、最高のサービスであなかに信頼を得ています。あなたが試験に合格するのは我々への一番よい評価です。

このバージョンはソフトウェアバージョンまたはPCバージョンと呼ばれるため、多くの候補者は、おそらくCRT-550 PCテストエンジンをパーソナルコンピューターで使用できると考えるかもしれませんが、最初は、PCでのみ使用できます。しかしITスタッフの改善によりSalesforce CRT-550 PCテストエンジンをすべての電子製品にインストールできるようになりました。携帯電話Padなどをコピーできます。どこでも、いつでもCRT-550 PCテストエンジンを学習したい場合、それはあなたにとって便利です。忙しい労働者の場合は、鉄道やバスで時間を最大限に活用して、毎回1つの質問と回答をマスターすることができます。

>> CRT-550テスト内容 <<

CRT-550資格問題対応 & CRT-550問題数

GoShikenのCRT-550問題集を利用してみたいかどうか。この問題集は最近更新されたもので、実際試験で出題される可能性がある問題をすべて含んでいて、あなたが一回で成功することを保証できます。この問題集は信じられないほどの良い成果を見せます。試験に失敗すればGoShikenは全額返金することができます。ご安心に問題集を利用してくださいGoShikenのCRT-550試験参考書であなたが望ましい成功を取られます。

試験は、Salesforceのマーケティングクラウド技術のすべての機能と機能性を含む、候補者のマーケティングクラウドの知識の包括的な評価です。試験ではSalesforceのマーケティングクラウド技術を使用してマーケティングキャンペーンを設計および実装する能力、およびキャンペーン中に発生する可能性の

CRT-550試験の準備方法 | 完璧なCRT-550テスト内容試験 | 検証するPreparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam資格問題対応

ちなみに、GoShiken CRT-550の一部をクラウドストレージからダウンロードできます：<https://drive.google.com/open?id=1U7xd1VPZP1h0SK87FfqtJrazETtUcHhG>

IT技術の急速な発展につれて、IT認証試験の問題は常に変更されています。したがって、GoShikenのCRT-550問題集も絶えずに更新されています。それに、GoShikenの教材を購入すれば、GoShikenは一年間の無料アップデート・サービスを提供してあげます。問題が更新される限り、GoShikenは直ちに最新版のCRT-550資料を送ってあげます。そうすると、あなたがいつでも最新バージョンの資料を持っていることが保証されます。GoShikenはあなたが試験に合格するのを助けることができるだけでなく、あなたは最新の知識を学ぶのを助けることもできます。このような素晴らしい資料をぜひ見逃さないでください。

CRT-550試験に備える最良の方法の1つは、試験に合格するために特別に設計されたトレーニングプログラムに登録することです。これらのプログラムは、通常、Marketing Cloudのコンセプトの包括的な概要を提供し、プラットフォームでの実践的な経験を提供します。また、練習問題や学習資料を含め、受験者が実際の試験により自信を持って準備できるよう支援する場合があります。

>> CRT-550無料模擬試験 <<

CRT-550日本語版対策ガイド & CRT-550資格準備

CRT-550の実際のテストは、さまざまな分野の多くの専門家によって設計され、顧客のさまざまな状況を考慮し、顧客が時間を節約できるように実用的なCRT-550学習教材を設計しました。学生であろうとオフィスワ

カーであろうと、CRT-550試験の準備にすべての時間を費やすことはないと思います。専門知識の勉強、家事、子供の世話などに取り組んでいます。簡素化された情報により、効率的に学習することができます。そして、あなたは事前に本当の試験を感じたいですか？ CRT-550試験問題を購入するだけです！

Salesforce Preparing for your Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant Exam 認定 CRT-550 試験問題 (Q58-Q63):

質問 # 58

A data team wants to automate the sync of subscribers, unsubscribes, and status from their enterprise account to their external CRM in one consolidated file. They need to find subscribers in their Marketing Cloud account and their unsubscribe data for child business units.

Which two data views would they use to achieve this?

Choose 2 answers

- A. `_Unsubscribe`
- B. `_Complaint`
- C. `_BusinessUnitUnsubscribes`
- D. `_Subscribers`

正解: C、D

解説:

To synchronize subscriber data and unsubscribe statuses across all child business units in an Enterprise 2.0 Marketing Cloud account to an external CRM, the appropriate data views to query are `_Subscribers` and `_BusinessUnitUnsubscribes`.

* `_Subscribers Data View`: This data view contains information about all subscribers in the Marketing Cloud account, including their Subscriber Key, Email Address, Status (e.g., Active, Unsubscribed, Bounced, Held), and other attributes. It is essential for identifying subscribers and their current status across the enterprise account.

* Why it's needed: The question specifies finding subscribers in the Marketing Cloud account, which requires querying the `_Subscribers` data view to retrieve subscriber details.

* `_BusinessUnitUnsubscribes Data View`: This data view tracks unsubscribe events at the business unit level, including the Subscriber Key, Business Unit ID, Event Date, and other details for each unsubscribe event. It is critical for capturing unsubscribe data across child business units in an Enterprise 2.0 account, as it provides a consolidated view of unsubscribe activities specific to each business unit.

* Why it's needed: The question emphasizes capturing unsubscribe data for child business units, which `_BusinessUnitUnsubscribes` uniquely provides.

Why the other options are incorrect:

* A. `_Complaint`: This data view tracks email complaints (e.g., when a subscriber marks an email as spam). While related to subscriber behavior, it does not capture general unsubscribe events or subscriber status, making it irrelevant for this use case.

* B. `_Unsubscribe`: This data view records unsubscribe events but is limited to the context of the parent business unit and does not provide business unit-specific unsubscribe data for child business units. In an Enterprise 2.0 account, `_BusinessUnitUnsubscribes` is required for cross-business unit tracking.

Exact Extract from Salesforce Documentation:

* `_Subscribers Data View`: "The `_Subscribers` data view returns information about the subscribers in a Marketing Cloud account, including SubscriberKey, EmailAddress, Status, and DateJoined."(Source: Salesforce Help - Data View: Subscribers)

* `_BusinessUnitUnsubscribes Data View`: "This data view contains a record for each unsubscribe event at the business unit level. It's used in Enterprise 2.0 accounts to track unsubscribe activity across multiple business units."(Source: Salesforce Help - Data View: BusinessUnitUnsubscribes)

質問 # 59

Northern Trail Outfitters (NTO) wants to implement a drip campaign to its highest-value outdoor sports customers. NTO is including a deep product discount and wants to limit the audience to not only its best customers, but also those customers most likely to respond.

Which three criteria should they use to create an audience for this campaign? Choose 3 answers

- A. Ages in Household
- B. Lifetime Purchase Value
- C. Last Purchase Date

- D. Proximity to Store
- E. Conversion Rate

正解: B、C、E

質問 # 60

Northern Trail Outfitters want to query Marketing Cloud for send data across SMS, Push, and email. What would a consultant recommend?

- A. Tracking Extracts
- B. Contact History
- C. Send Logs
- D. Send Data Views

正解: D

解説:

Explanation

To query Marketing Cloud for send data across SMS, Push, and email, Northern Trail Outfitters should use Send Data Views. Data Views are system-generated tables that store tracking and system data for different channels and platforms in Marketing Cloud. Send Data Views contain information about email sends, SMS sends, and push sends across different business units and accounts.

References: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_view_send.htm&type=5

質問 # 61

A customer wants to send SMS messages as part of a Journey. They are concerned the messages will deploy when subscribers are asleep. If a subscriber qualifies to receive an SMS message as part of the journey between 1 a.m. and 6 a.m., the customer prefers the message to not be sent.

What solution should a consultant recommend to meet the criteria?

- A. Create and enable a BLOCKOUT window in MobileConnect.
- B. Run a SQL Query at 12:30 a.m. to create a suppression list.
- C. Run an Import Definition at 12 a.m. to create a suppression list.
- D. Create a Journey Goal to exit subscribers from the Journey.

正解: A

解説:

Comprehensive and Detailed Explanation: The Blockout Window in MobileConnect prevents SMS messages from being sent during specified hours, automatically holding messages for delivery until after the blockout period or discarding them based on configuration. It directly addresses the need to prevent delivery during nighttime hours.

Why Other Options Are Incorrect:

* A and B: These are manual data management activities, not real-time or dynamic enough for Journey-based sends.

* C: Journey Goals relate to achieving a Journey outcome, not message send timing.

Exact Extract: Salesforce Help: MobileConnect Blockout Windows

"Use Blockout Windows to prevent SMS message delivery during certain times. Blocked messages can be discarded or queued for later delivery."

#####

質問 # 62

Northern Trail Outfitters has a data extension that stores all of their orders. They want to send out a daily email for orders with their status changed to 'shipped' that day through a journey.

Which two methods should be used to filter entry into the journey?

Choose 2 answers

- A. Filter Activity
- B. SQL Query
- C. Entry Source Filter

myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt,
myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, myportal.utt.edu.tt, shortcourses.russellcollege.edu.au, Disposable vapes

P.S. GoShikenがGoogle Driveで共有している無料かつ新しいCRT-550ダンプ: <https://drive.google.com/open?id=1U7xd1VPZP1h0SK87FfqtJrazETtUcHhG>